

وبینار اسکیمای و موضوعات فنی

ویژه اعضای دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال



Webinar

با علیرضا ناجی

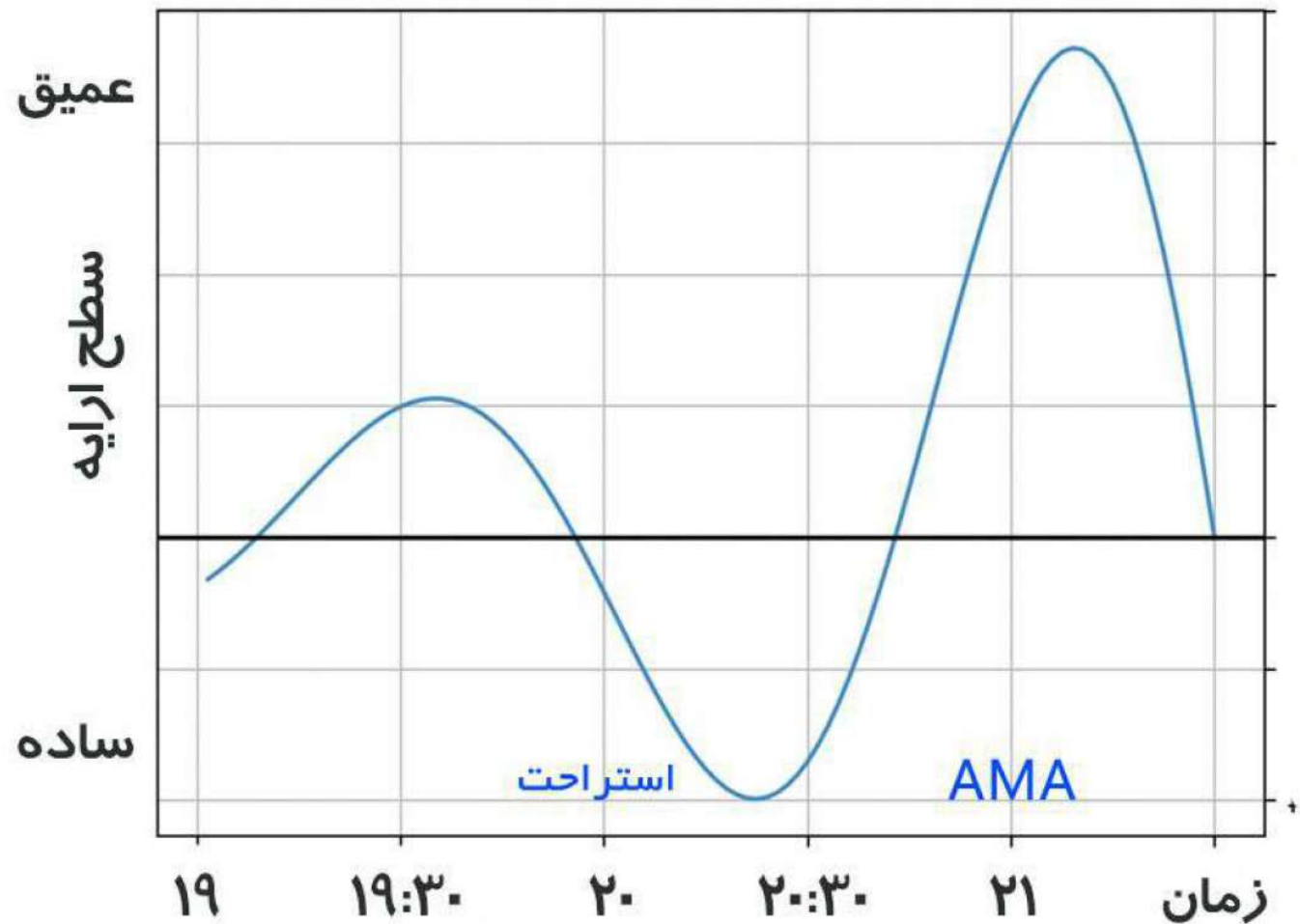
کارشناس اسکیمای

پنجشنبه ۲۰ مرداد

ساعت ۱۹ تا ۲۱

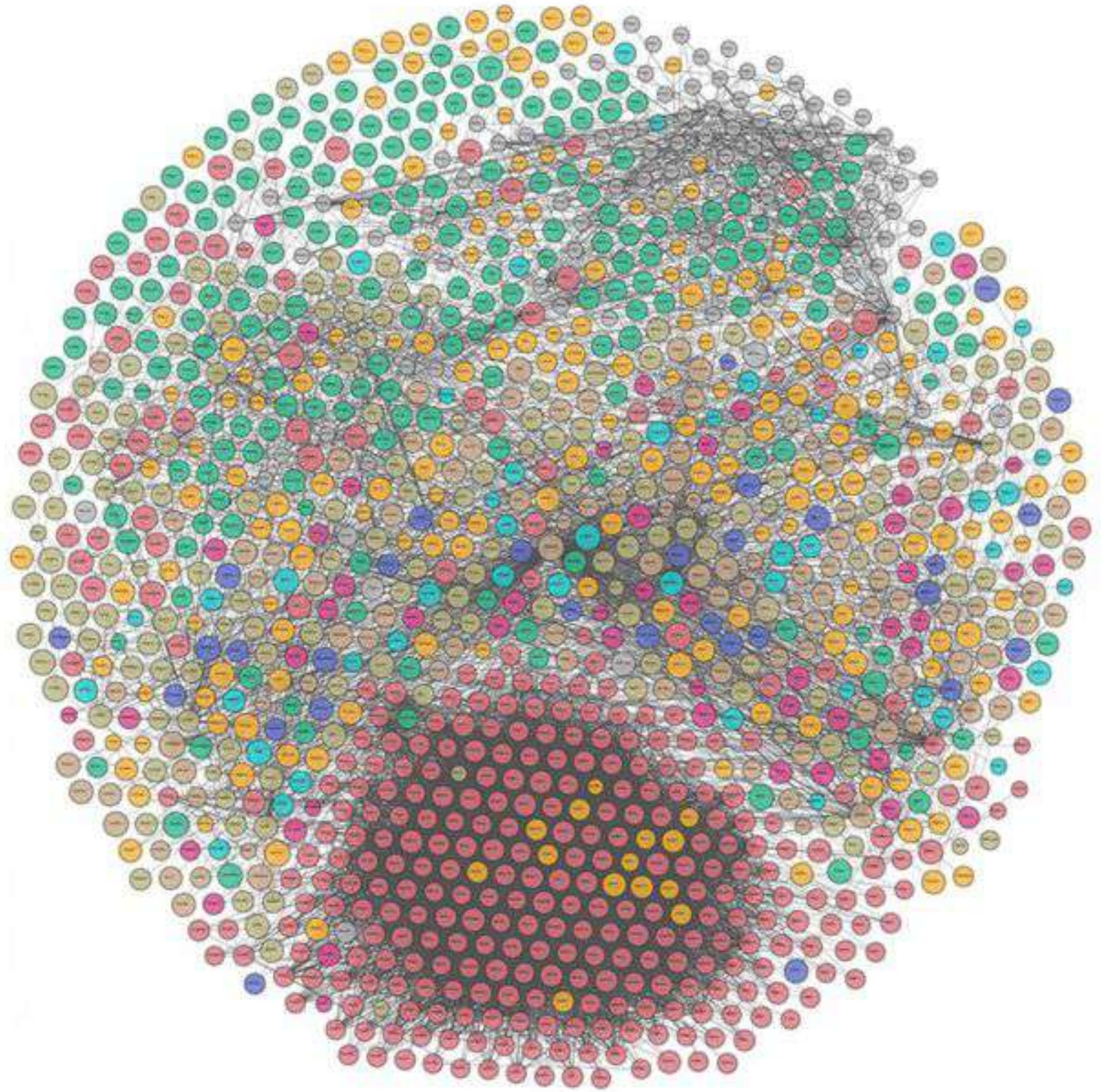
www.mydmc.ir

زمانبندی ارایه وینار



اسکیما را بشناسیم
با ساختار آن آشنا شویم
چگونه سایت را پیکربندی کنیم
سازمان و تجارت محلی را بشناسیم
نحوه نوشتن اسکیما را یاد بگیریم
در خصوص EAT بررسی داشته باشیم
اسکیما را حرفه ای تر کار کنیم

به سرنخ ها توجه کنید...



در اسکیمای ۲ قانون مهم وجود دارد

منطق

آیا استفاده از این اسکیمای یا این پراپرتی
نیاز است؟ چرا و بر چه اساسی؟

حقیقت

آیا داده‌هایی که می‌خواهیم انتخاب و
استفاده کنیم وجود دارد؟

unstructured بدون ساختار

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "علیرضا ناجی",
  "url": "https://alirezanaji.com",
  "image": "https://alirezanaji.com/picture.jpg",
  "sameAs": "https://www.instagram.com/naji.ar",
  "jobTitle": "Writer",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "Schema Academy"
  }
}
</script>
```

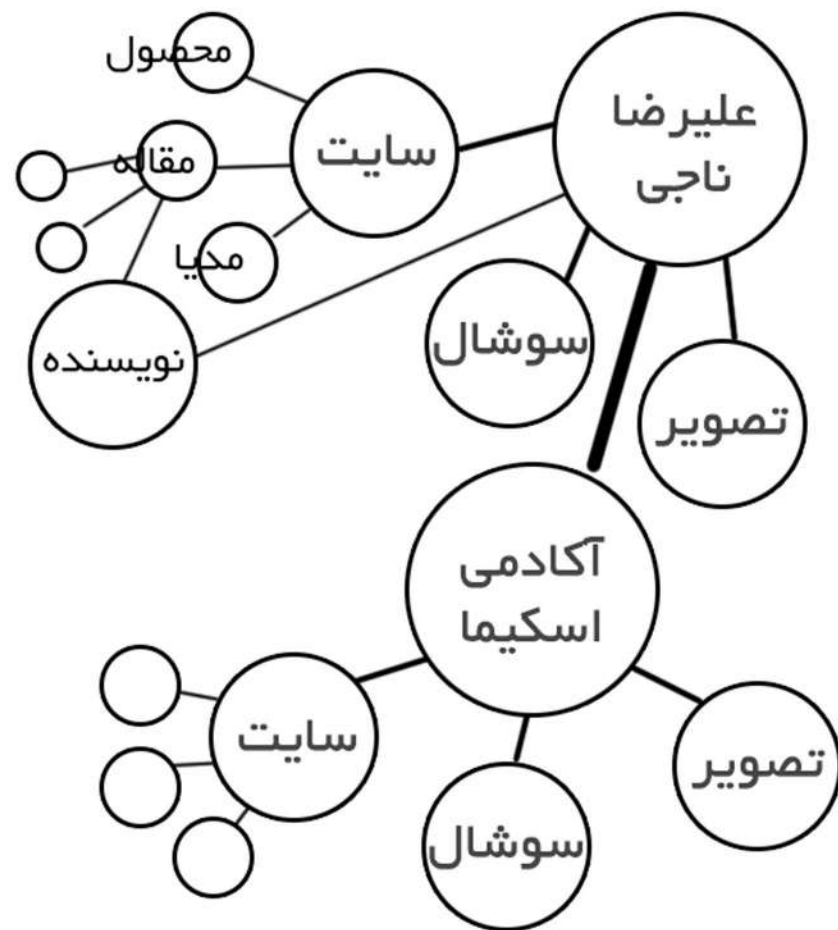
structured ساختار یافته

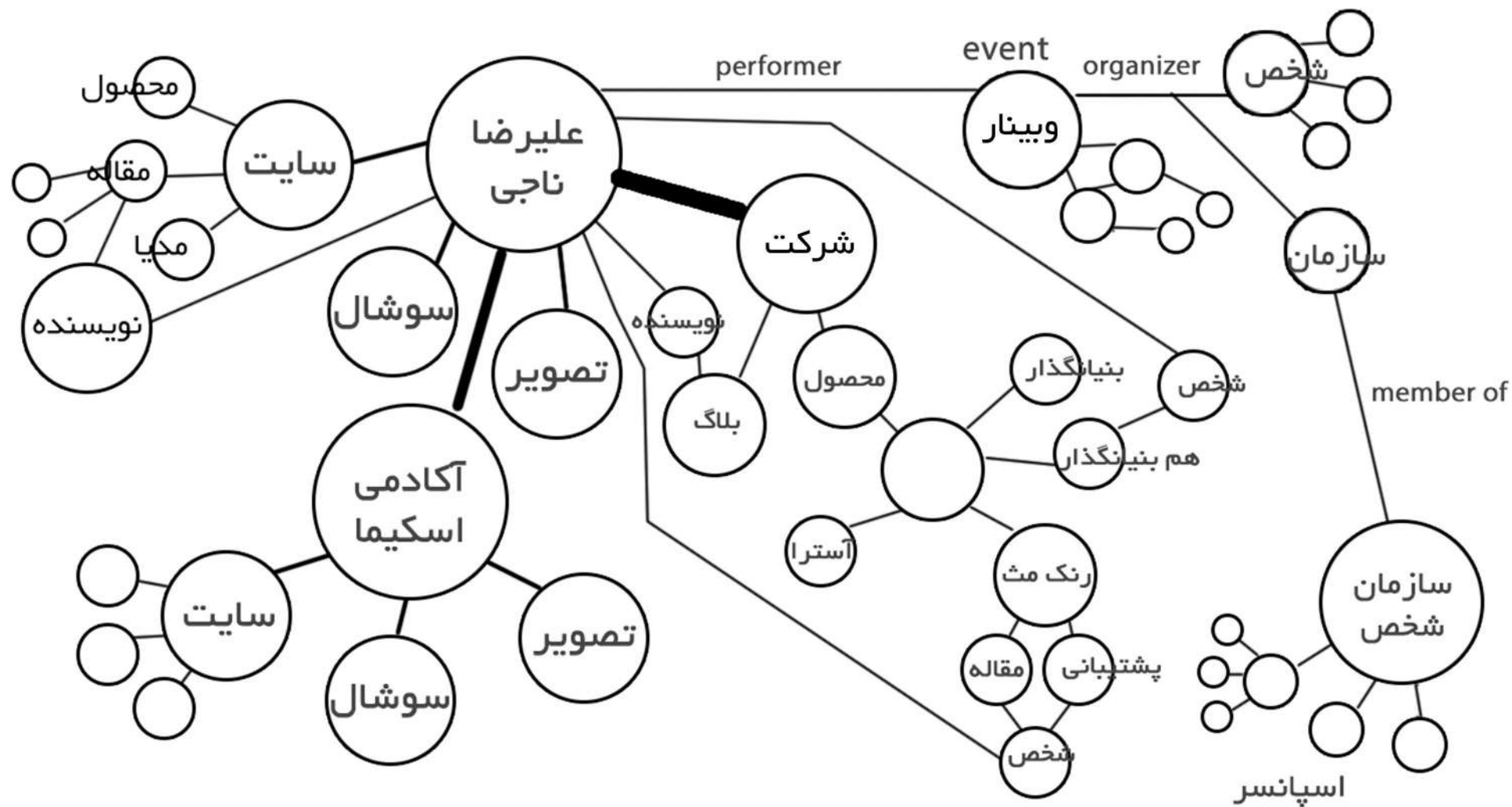
من **علیرضا ناجی** هستم، به عنوان یک **نویسنده** برای **آکادمی اسکیم** مقاله می نویسم. نوشتن را خیلی دوست دارم به این دلیل که حال من را بهتر می کند. من در **اینستاگرام** فعال هستم و مقاله هامو در **سایت** و **بلاگم** منتشر می کنم. اگر دوست داشتین آی دی اینستا من **naji.ar** و سایت ام هم **alirezanaji.com** در دسترس است.

```

"@type": "Person",
"name": "Alireza Naji",
"url": "https://alirezanaji.com",
"image": "https://alirezanaji.com/pic.jpg",
"sameAs": [
  "https://twitter.com/AlirezaNaji_",
  "https://www.instagram.com/naji.ar"
],
"jobTitle": "writer, schema counselor",
"worksFor": { ————— worksfo | founder
  "@type": "Organization",
  "name": "schema.academy"
}
}
</script>

```





هر وب سایتی یک ماهیت دارد

شخص

person
website
breadcrumb
article
condition product
faq
no - review snippet
itemList

چند منظوره

organization
website
breadcrumb
article
product
faq
review snippet
itemList

فروشگاه

organization
website
breadcrumb
article
product
faq
review snippet
itemList



HI! I'M Adam Anderson

I AM AN **WEB** DEVELOPER



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Harum, nisi ad ab, nemo ratione, id soluta aspernatur nulla minus sit magnam. Corporis ipsam eaue reprehenderit quod quisquam.



url

adamanderson.com

[HOME](#) [ABOUT](#) [EXPERIENCE](#) [PORTFOLIO](#) [SERVICES](#) [BLOG](#) [CONTACT](#)



صحبت می کنیم

شخص
Person

ما درباره یک

HI! I'M [Adam Anderson](#)

jobTitle

[I AM AN WEB DEVELOPER](#)

name



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Harum, nisi ad ab, nemo ratione, id soluta aspernatur nulla minus sit magnam. Corporis ipsam eaque reprehenderit quod quisquam.

social



image

PostalAddress

[address: iran, mashhad, faramarz abasi6, no17](#)

telephone

[tel: +989155586990](#)

info@adamanderson.com

email


```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```



```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```



موجودیت Entity

هر چیزی که وجود داشته باشد و ماهیت آن
قابل تعریف و خصوصیات آن با ویژگی های
کلیدی قابل توصیف باشد

وجود داشتن صرفا به معنی زنده بودن نیست

گوگل

“

ما بر روی تکامل نتایج جستجو تمرکز کرده ایم و این مهم را اکثر شرکت ها و سرویس دهنده هایی که با ما همکاری دارند و افرادی که در انجمن ها و وبینار های ما شرکت می کنند خوب درک کرده و برای عقب نماندن دست به هر کاری می زنند. ما اکنون می خواهیم در هر نتیجه یک عکس، صدا یا ویدئو داشته باشیم که پیشنهادات را با فرم بصری به نمایش در می آورد.

”

Review snippet

The Googlebot › how-to-make-ban...

How To Make Banana Bread

The best banana bread recipe you'll ever find! Learn how to use up all those extra bananas.



Rating

4.5 ★★★★★ (123)

Cook time

1 hr 25 min

Calories

260 cal

With valid Review Snippet structured data

Recipe gallery

Recipes



Mailänderli

Cooking with Googlebot

3.9 ★★★★★ (11)

1 hr 22 min

Spitzbuben (Swiss Jam Cookies)

Googlebot's Cuisine

5.0 ★★★★★ (123)

1 hr 8 min

With valid Recipe structured data

Video search results



With valid Video structured data



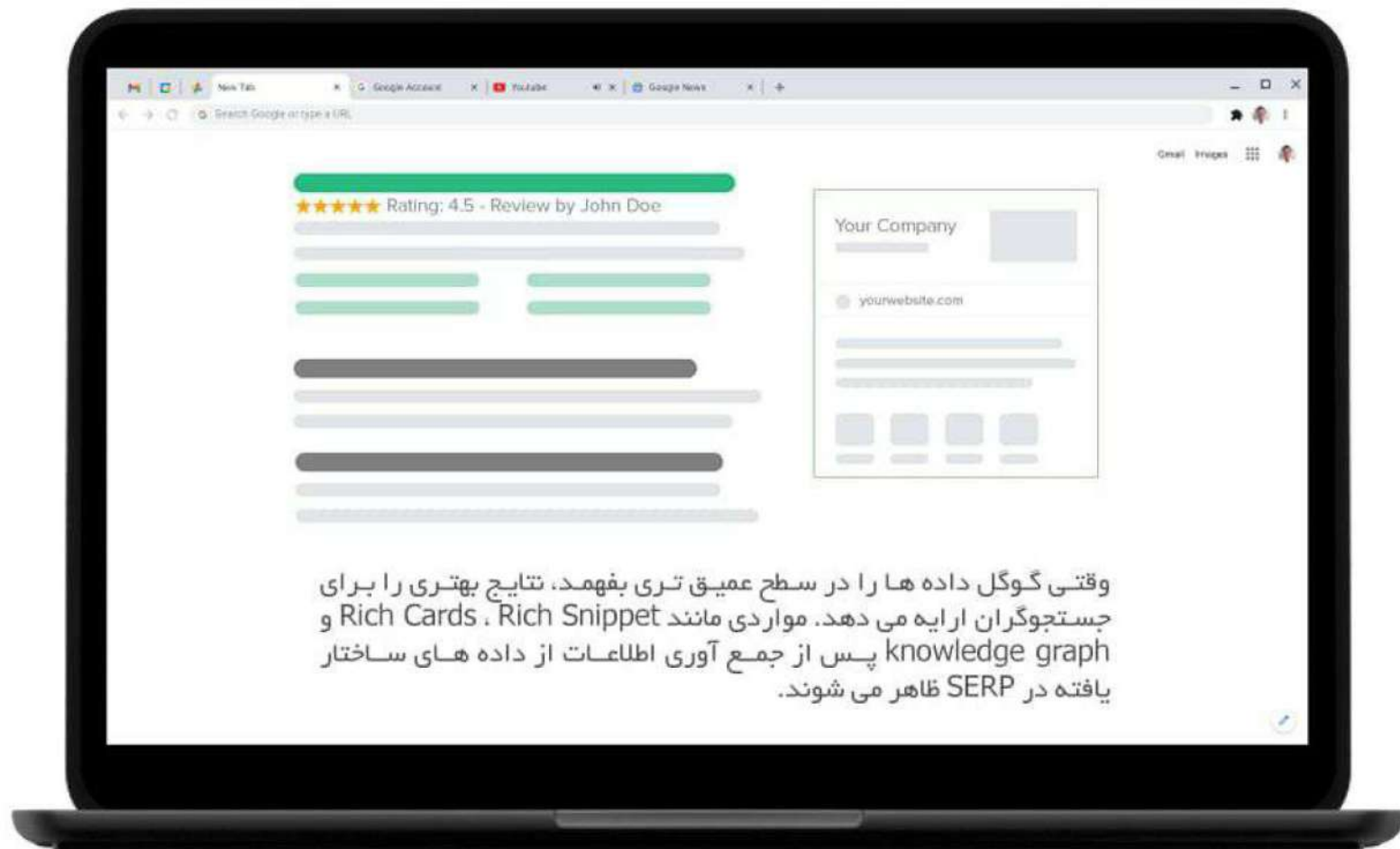
همانطور که افراد با یادگیری مفاهیم جدید، با دنیای پیرامون خود ارتباط پایداری برقرار می کنند، افزودن داده های ساختار یافته به محتوا، زمینه ای را برای موتور جستجو ایجاد می کند تا بتواند روابط بین مفاهیم موجود در یک صفحه را درک کند و هرچقدر گوگل بتواند در سطح معنایی فعالیت کند، بیشتر می تواند با جستجوگران به شیوه ای منطقی ارتباط برقرار کند.



```
<html>
<head>
<title>Legal Seafood</title>
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Review",
  "itemReviewed": {
    "@type": "Restaurant",
    "image": "http://www.example.com/seafood-restaurant.jpg",
    "name": "Legal Seafood",
    "servesCuisine": "Seafood",
    "priceRange": "$$$",
    "telephone": "1234567",
```

اسکیما | Schema

داده های ساختار یافته به موتورهای جستجو کمک می کنند تا اطلاعات سایت را ساده تر سازماندهی کرده و دلیل وجود عناصر را سریع تر متوجه شوند. با وجود اسکیما در صفحات، معنا و مفهوم در بدنه محتوا به شکل قابل درک در می آید.



وقتی گوگل داده ها را در سطح عمیق تری بفهمد، نتایج بهتری را برای جستجوگران ارائه می دهد. مواردی مانند Rich Snippet ، Rich Cards و knowledge graph پس از جمع آوری اطلاعات از داده های ساختار یافته در SERP ظاهر می شوند.



برای درک بهتر اسکیمای بسته غذایی را در نظر میگیریم که می تواند یک اسنپیت باشد. حال مشتری به فروشگاه آمده و از میان انتخاب های گوناگون، بسته به شناختی که از برندها دارد و هیجان برای کشف محصولات جدید، اقدام به انتخاب یک کالا بر اساس شاخص هایی می کند که در تجارت الکترونیک به آن سنوی موفق می گوئیم. اما وجود عناصری چون تاریخ تولید و انقضا است که باعث اتخاذ تصمیم نهایی شده، حس ریسک را در شخص کاهش می دهد.

Search bar with microphone and search icons

دستاوردهای اسکیمما



Page 1 of about 48,20,000 results



rich results in search
more click so more CTR
higher quality traffic
increased engagement

Types:

▼ Thing -

- ▶ Place +
- ▶ Product +
- ▶ CreativeWork +
- ▶ Event +
- ▶ Person +
- ▶ MedicalEntity +
- ▼ Organization -

- Airline
- Consortium
- Corporation
- ▶ EducationalOrganization +
- FundingScheme
- GovernmentOrganization
- LibrarySystem
- ▶ LocalBusiness +
- ▶ MedicalOrganization +
- NGO
- NewsMediaOrganization
- ▶ PerformingGroup +
- ▶ Project +
- ResearchOrganization
- ▶ SportsOrganization +
- WorkersUnion

CreativeWork -

- AmpStory
- ArchiveComponent
- ▼ Article -
 - AdvertiserContentArticle
 - ▼ NewsArticle -
 - AnalysisNewsArticle
 - AskPublicNewsArticle
 - BackgroundNewsArticle
 - OpinionNewsArticle
 - ReportageNewsArticle
 - ReviewNewsArticle
- Report
- SatiricalArticle
- ▶ ScholarlyArticle +
- ▶ SocialMediaPosting +
- ▶ TechArticle +

Type - Class کتابخانه اسکیمای شامل

و هر نوع یا کلاس شامل ویژگی هایی است که به آن می گوییم **properties**

نوع ها می توانند شامل **parent types** باشند

HowTo

A Schema.org Type

Thing > CreativeWork > HowTo

Instructions that explain how to achieve a result by performing a sequence of steps.

Property	Expected Type	Description
Properties from HowTo		
estimatedCost	MonetaryAmount or Text	The estimated cost of the supply or supplies consumed when performing instructions.
performTime	Duration	The length of time it takes to perform instructions or a direction (not including time to prepare the supplies), in ISO 8601 duration format.
prepTime	Duration	The length of time it takes to prepare the items to be used in instructions or a direction, in ISO 8601 duration format.
step	CreativeWork or HowToSection or HowToStep or Text	A single step item (as HowToStep, text, document, video, etc.) or a HowToSection. Supersedes steps.
supply	HowToSupply or Text	A sub-property of instrument. A supply consumed when performing instructions or a direction.
tool	HowToTool or Text	A sub property of instrument. An object used (but not consumed) when performing instructions or a direction.
totalTime	Duration	The total time required to perform instructions or a direction (including time to prepare the supplies), in ISO 8601 duration format.
yield	QuantitativeValue or Text	The quantity that results by performing instructions. For example, a paper airplane, 10 personalized candles.

Type - Class

properties



”

رفقا یادتون باشه که داده های اسکیمای
آنچه که هست را ساختار می بخشند...

“

- استاد اندرسون -

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>

```

set of types, arranged in a multiple inheritance hierarchy where each type may be a sub-class of multiple types

Person

A Schema.org Type

@type: person

Type - Class

name

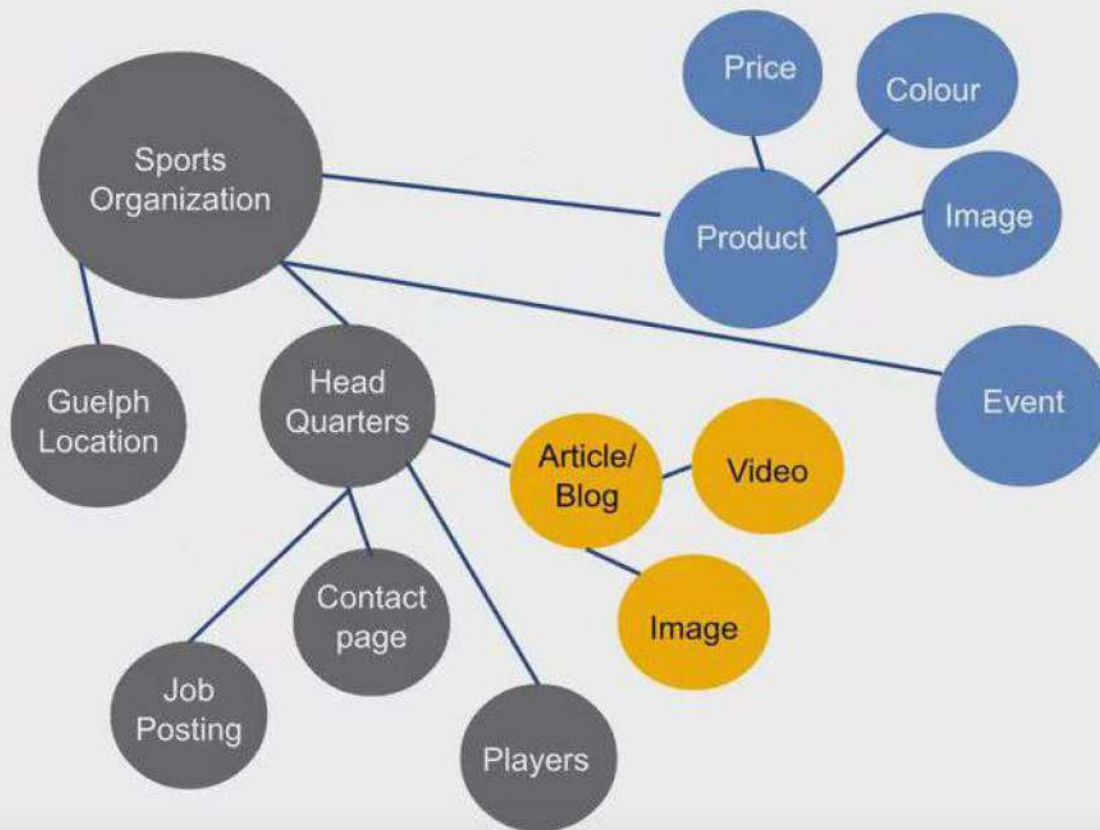
Text

name: adam anderson

properties

"address": {
 "@type": "PostalAddress",
 "addressLocality": "Seattle",

parent types



داده های اسکیمای ما به هم متصل هستند تا
داستان شما یا سازمانتان را تعریف کنند.

به این ترتیب موتورهای جستجو می فهمند که
شما چه کسی هستید و چه کاری انجام می دهید
یا چه سوابقی دارید تا در نتایج جستجو حضوری
شفاف تر و قابل درک و از همه مهم تر قابل
اعتماد و اتکا داشته باشید.

ارتباطاتی که تاثیر پذیرند و ارث می برند
ارتباطاتی که تاثیر می گذارند و وراثتی دارند



Understanding the syntax Schema in JSON-LD

موشکافی عناصر تشکیل دهنده
اسکیما - جی سان

بینیئر چی به چیه...


```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "",
  "url": "",
  "logo": ""
}
</script>
```

Curly braces

{ }

اولین چیزی که بعد از باز شدن تگ <script> متوجه خواهید شد یک آکولاد باز است و درست قبل از تگ بسته شدن </script> یک آکولاد بسته. تمام داده های ساختاریافته ما در داخل این دو آکولاد فعال هستند. همانطور که داده ها را ایجاد می کنیم، باید بدانید که آکولادها کمک می کنند تا داده های اسکیمای ما و ساب تیپ ها باعث گیج شدن و یا بهم ریختگی نشود.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Go Fish Digital",
  "url": "https://gofishdigital.com/",
  "logo": "https://gofishdigital.com/logo.png"
}
</script>
```

Quotation marks

” ”

نکته بعدی که متوجه خواهید شد علامت نقل قول است. هر بار که یک نوع اسکیمایا یک ویژگی را فراخوانی یا یک فیلد را پر می کنیم، اطلاعات را در علامت نقل قول قرار می دهیم.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Go Fish Digital",
  "url": "https://gofishdigital.com/",
  "logo": "https://gofishdigital.com/logo.png"
}
</script>
```

Colons

:

خوب بریم سراغ دو نقطه. هر بار که ما یک نوع یا یک ویژگی را فراخوانی می‌کنیم، برای ادامه ی وارد کردن اطلاعات، باید از دو نقطه استفاده کنیم. در واقع دو نقطه برای یک عنصر بعدی دنبال پاسخ است.

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>

```

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Go Fish Digital",
  "url": "https://gofishdigital.com/",
  "logo": "https://gofishdigital.com/logo"
}
</script>

```

Commas

,

از کاما برای تعیین این موضوع که در انتظار آمدن مقدار دیگری
(یعنی اطلاعات بیشتر) است استفاده می شود.


```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Go Fish Digital",
  "url": "https://gofishdigital.com/",
  "logo": "https://gofishdigital.com/logo.png",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/GoFishDigital/",
    "https://twitter.com/GoFishDigital"
  ]
}
</script>
```

Brackets

[]

هنگامی که توسط یک ویژگی دو یا چند ورودی را فراخوانی می کنیم، می توانیم از یک براکت باز و یک براکت بسته به عنوان یک محفظه استفاده کنیم. ما بیش از یک ورودی را در داخل براکت قرار می دهیم (می توانیم بگوییم آرایه). اگر فقط یک URL باشد، از براکت استفاده نمی کنیم، بلکه آن را در نقل قول قرار می دهیم.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Person",
  "name": "Adam Anderson",
  "url": "https://adamanderson.com",
  "email": "info@adamanderson.com",
  "image": "adamanderson.com/adampic.jpg",
  "jobTitle": "web developer",
  "telephone": "+989155586990",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "iran",
    "addressRegion": "khr",
    "postalCode": "9889897797",
    "streetAddress": "faramarz abbasi6,no17"
  },
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/adamanderson",
    "https://www.instagram.com/adamanderson"
  ]
}
</script>
```



در تصویر مقابل، ویژگی "Address" فراخوانی شده است. این پراپرتی، دارای نوع "PostalAddress" است. پس از فراخوانی "Address"، یک آکولاد داخلی باز شد و در خط بعدی، نوع PostalAddress را خواهید دید. ویژگی‌های آن هم بیان کننده اطلاعات آدرس و سپس آکولاد داخلی بسته می شود.

خوب دقت کنید دوستان، بعد از "StreetAddress" کاما وجود ندارد. به این دلیل که اطلاعات بیشتری برای اشتراک گذاری در آن نوع وجود ندارد. با اینحال یک کاما بعد از آکولاد داخلی بسته، یک کاما وجود دارد، زیرا داده های بیشتری در راه است مخصوصاً ویژگی "sameAs"



روش‌های پیکربندی اسکیمای

پلاگین و افزونه‌های وردپرس

وب سایت‌های تولید کدهای جی‌سان

استفاده از کتابخانه اسکیمای – بصورت دستی

استفاده از ابزار tag manager

استاد اندرسون

عوامل تکنیکال و قابل توجه در امکان بارگزاری صحیح اسکیمای:

صفحات دارای اسکیمای داده‌های ساختاریافته را بلاک و یا نواپندکس نکنید.

اطلاعات باید بروز باشند. گوگل صفحاتی که منطبق به داده‌های حساس به زمان است را در صورت انقضا نمایش نمی‌دهد.

اطلاعات واقعی و صحیح ارائه دهید. منابع اطلاعاتی باید شفاف و در دسترس باشند.

محتوای شما باید آشکار باشد و از مرتبط بودن اسکیمای صفحه با اطلاعات آن اطمینان حاصل کنید.

محتوای غیرمرتبط یا گمراه‌کننده مانند بررسی‌های جعلی، نظرات فیک یا اطلاعات غیرمرتبط با صفحه را به اسکیمای نیاورید.

اگر صفحاتی دارید که به یک موضوع خاص اشاره دارند آنها همگی باید اسکیمای خود را داشته باشند نه صرفاً صفحه کنونیکال.

المانهای داخلی اسکیمای مانند تصویر یا صوت و یا ویدئو باید منطبق با محتوا و موضوع صفحه و اسکیمای باشند.

Organization Schema Entity

Thing > Organization

داده های اسکیمای سازمانی، به توصیف اطلاعات کسب و کار های شرکتی و تجاری می پردازد که افراد به آنها مراجعه حضوری ندارند. این نوع طرحواره بسیار جامع بوده و شامل داده هایی از جمله لوگو، آدرس وب سایت، شبکه های اجتماعی، اطلاعات تماس و ساعات کاری می شود.

سایت های فروشگاهی بدون حضور مخاطب، شرکت ها و موسسه ها

ماهیت سازمان

LocalBusiness Schema Entity

Thing > Organization > LocalBusiness

Thing > Place > LocalBusiness

داده های اسکیمای تجارت محلی، به توصیف اطلاعات مربوط به آن دسته از کسب و کارهایی می پردازد که در آن فروش یا سرویس حضوری و شعبه فیزیکی جریان دارد. در واقع اگر یک سازمان شعبه خدمتانی یا فروشگاه هایی دارد که مردم برای آن حضور پیدا می کنند، اسکیمای فوق به کار گرفته می شود.

سایت های فروشگاهی با دفتر فیزیکی و یا سرویس حضوری

ماهیت فیزیکی

 <https://developers.google.com/docs>

What is Robots.txt? | Google Search Central | Google Developers

If you're wondering what robots.txt is or looking for help with robots.txt, browse these commonly asked questions and answers.

Does my website need a robots.txt file? ▼

What program should I use to create a robots.txt file? ▼

```
<html>
<head>
  <title>Example Site - Frequently Asked Questions(FAQ)</title>
  <script type="application/ld+json">
    {
      "@context": "https://schema.org",
      "@type": "FAQPage",
      "mainEntity": [{
        "@type": "Question",
        "name": "What is the return policy?",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "<p>Most unopened items in new condition and returned within <strong>90 days"
        }
      }, {
        "@type": "Question",
        "name": "How long does it take to process a refund?",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "We will reimburse you for returned items in the same way you paid for them."
        }
      }, {
        "@type": "Question",
        "name": "What is the policy for late/non-delivery of items ordered online?",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "<p>Our local teams work diligently to make sure that your order arrives on"
        }
      }, {
        "@type": "Question",
        "name": "When will my credit card be charged?",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "We'll attempt to securely charge your credit card at the point of purchase"
        }
      }, {
        "@type": "Question",
        "name": "Will I be charged sales tax for online orders?",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "Local and State sales tax will be collected if your recipient's mailing addr"
        }
      }
    ]
  }
</script>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "organization name",
  "alternateName": "branding name",
  "url": "https://sample.com",
  "logo": "https://sample.com/logo.jpg",
  "sameAs": [
    "https://twitter.com/profile",
    "https://facebook.com/profile"
  ]
}
</script>

```



Google

Technology company




google.com

Google is an American multinational technology company specializing in Internet-related services and products. These include online advertising technologies, search, cloud computing, and software. [Wikipedia](#)

CEO: [Sundar Pichai](#)

Founded: September 4, 1998, [Menlo Park, CA](#)

Subsidiaries: [YouTube](#), [ITA Software](#), [AdMob](#), [Google Japan](#), [More](#)

Video games: [Tilt Brush](#), [Google Lively](#)

Founders: [Larry Page](#), [Sergey Brin](#)

Parent organization: [Alphabet Inc.](#)

Profiles



Facebook



Twitter



YouTube



LinkedIn



Google+

People also search for

View 15+ more



Apple



Microsoft Corporation



Yahoo!



Amazon.c... Inc.



YouTube

[Feedback](#)

داده های website دو شکل است

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "WebSite",
  "name": "website name",
  "url": "https://sample.com",
  "potentialAction": {
    "@type": "SearchAction",
    "target": "https://sample.com{search_term_string}",
    "query-input": "required name=search_term_string"
  }
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "WebSite",
  "name": "website name",
  "url": "https://sample.com"
}
</script>
```



```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "headline": "Article headline",
  "image": [
    "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"
  ],
  "datePublished": "2015-02-05T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2015-02-05T09:20:00+08:00",
  "author": [{
    "@type": "Person",
    "name": "Jane Doe",
    "url": "http://example.com/profile/janedoe123"
  }, {
    "@type": "Person",
    "name": "John Doe",
    "url": "http://example.com/profile/johndoe123"
  }]
}
</script>
```



1 valid item detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#)[PREVIEW RESULTS](#)

Detected structured data



Articles

1 valid item detected



Article/Article
Article/postBlog
Article/news

انواع مقاله

```
"author": [{
  "@type": "Person",
  "name": "Jane Doe",
  "url": "http://example.com/profile/janedoe123"
},{
  "@type": "Person",
  "name": "John Doe",
  "url": "http://example.com/profile/johndoe123"
}]
```

نویسنده
شخص یا سازمان

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "Google",
    "logo": "https://google.com/logo.jpg"
  }
}
```

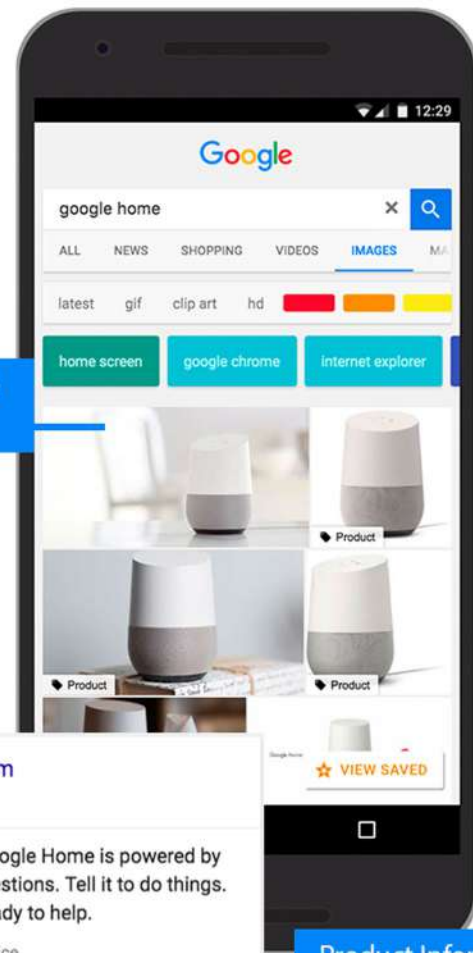
انتشارات
فقط باید سازمان باشد

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Product",
  "name": "product name",
  "image": "https://sample.com/cat/product-no1",
  "description": "about product",
  "brand": {
    "@type": "Brand",
    "name": "brand"
  },
  "sku": "",
  "gtin8": "",
  "mpn": "",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "url": "https://sample.com/cat/product-no1",
    "priceCurrency": "IRR",
    "price": "2500000",
    "priceValidUntil": "2022-08-11",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "itemCondition": "https://schema.org/NewCondition"
  }
}
</script>

```

Product Information in
Google Image Search



Google Home - Walmart.com
Walmart > Google-Home

Meet your Google assistant. Google Home is powered by the Google assistant. Ask it questions. Tell it to do things. It's your own Google, always ready to help.

Rating
4.4 ★★★★★ (510)

Price
\$110.99 to \$129.00

Product Information in
Google Search Results

```
"aggregateRating": {
  "@type": "AggregateRating",
  "ratingValue": "4",
  "bestRating": "5",
  "worstRating": "3",
  "ratingCount": "2",
  "reviewCount": "2"
},
"review": [{
  "@type": "Review",
  "name": "review title",
  "reviewBody": "review text",
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "5",
    "bestRating": "5",
    "worstRating": "3"
  },
  "datePublished": "2022-08-11",
  "author": {"@type": "Person", "name": "author"},
  "publisher": {"@type": "Organization", "name": "publishers"}
```

[https://store.steampowered.com/app/METAL_GEA...](https://store.steampowered.com/app/METAL_GEAR_SOLID_V_THE_PHANTOM_PAIN/)

METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN on Steam

One of the most anticipated games of the year with its open-world design, photorealistic visual fidelity and feature-rich game design, **MGSV: The Phantom Pain** ...

Publisher: Konami Digital Entertainment

Released: Sep 1, 2015

★★★★★ Rating: 9/10 · 50,787 reviews · \$19.99



نظرات و رویوها

نظرات و ستاره ها در سایت های تجاری و برای تایپ های بخصوصی استفاده می شوند.

ستاره ها باید توسط افراد واقعی و با نظرات ثبت شوند. در واقع امتیازات زمانی ارزش دارند که با نام نویسنده و امتیاز و همینطور کامنت او ثبت شود.

ستاره ها برای مقالات معتبر نیستند.


```

<html>
  <head>
    <title>Legal Seafood</title>
    <script type="application/ld+json">
      {
        "@context": "https://schema.org/",
        "@type": "AggregateRating",
        "itemReviewed": {
          "@type": "Restaurant",
          "image": "http://www.example.com/seafood-restaurant.jpg",
          "name": "Legal Seafood",
          "servesCuisine": "Seafood",
          "telephone": "1234567",
          "address" : {
            "@type": "PostalAddress",
            "streetAddress": "123 William St",
            "addressLocality": "New York",
            "addressRegion": "NY",
            "postalCode": "10038",
            "addressCountry": "US"
          }
        },
        "ratingValue": "88",
        "bestRating": "100",
        "ratingCount": "20"
      }
    </script>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>

```

Restaurant

A Schema.org Type

Thing > Organization > LocalBusiness > FoodEstablishment > Restaurant

Thing > Place > LocalBusiness > FoodEstablishment > Restaurant

- Book
- Course
- CreativeWorkSeason
- CreativeWorkSeries
- Episode
- Event
- Game
- HowTo
- LocalBusiness
- MediaObject
- Movie
- MusicPlaylist
- MusicRecording
- Organization
- Product
- Recipe
- SoftwareApplication

```
"@context": "https://schema.org",
"@type": "FAQPage",
"mainEntity": [{
  "@type": "Question",
  "name": "What is the return policy?",
  "acceptedAnswer": {
    "@type": "Answer",
    "text": "<p>Most unopened items in new condition and returned within <b>90 days</b> will"
  }
}, {
  "@type": "Question",
  "name": "How long does it take to process a refund?",
  "acceptedAnswer": {
    "@type": "Answer",
    "text": "We will reimburse you for returned items in the same way you paid for them. For
```

✓ **Valid use cases:**

- An FAQ page written by the site itself, with no way for users to submit alternative answers
- A product support page that lists FAQs, with no way for users to submit alternative answers

✗ **Invalid use cases:**

- A forum page where users can submit answers to a single question
- A product support page where users can submit answers to a single question
- A product page where users can submit multiple questions and answers on a single page

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "VideoObject",
  "name": "video name",
  "description": "about video",
  "thumbnailUrl": "https://sample.com/cat/video-pic.jpg",
  "uploadDate": "2022-08-11",
  "duration": "PT25M30S",
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "publisher",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "https://sample.com/cat/logo.jpg",
      "width": 600,
      "height": 60
    }
  },
  "contentUrl": "https://sample.com/cat/video.mp4"
}
</script>
```

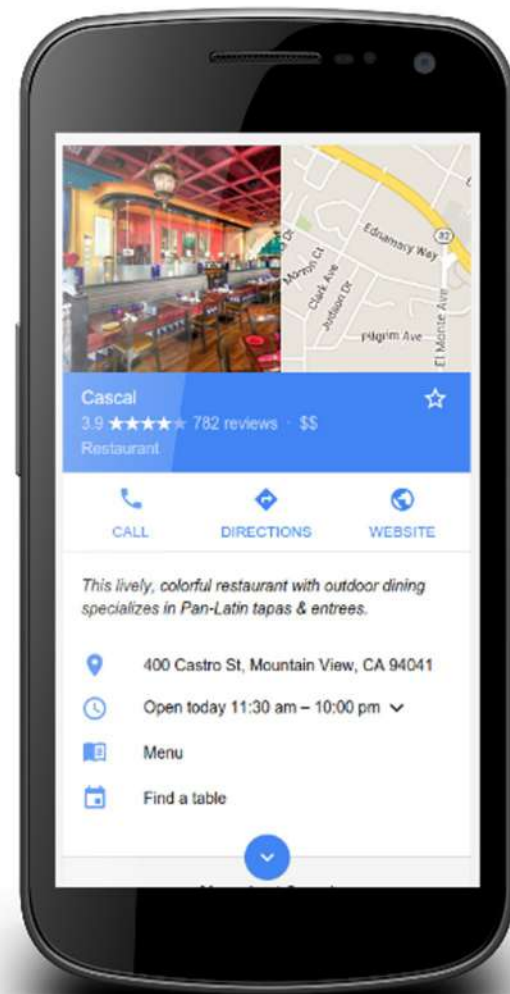
```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "VideoObject",
  "name": "video name",
  "description": "about video",
  "thumbnailUrl": "https://sample.com/cat/video-pic.jpg",
  "uploadDate": "2022-08-11",
  "duration": "PT25M30S",
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "publisher",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "https://sample.com/cat/logo.jpg",
      "width": 600,
      "height": 60
    }
  },
  "embedUrl": "https://www.aparat.com/v/Upyh4"
}
</script>
```

"embedUrl": "https://www.aparat.com/v/Upyh4"

"contentUrl": "https://sample.com/cat/video.mp4"


```
"telephone": "02112345678",
"priceRange": "$$",
"address": {
  "@type": "PostalAddress",
  "streetAddress": "street",
  "addressLocality": "citycity",
  "postalCode": "9889897797",
  "addressCountry": "IR"
},
"geo": {
  "@type": "GeoCoordinates",
  "latitude": 53.4444,
  "longitude": 33.2222
},
```

```
"openingHoursSpecification": {
  "@type": "OpeningHoursSpecification",
  "dayOfWeek": [
    "Monday",
    "Tuesday",
    "Wednesday",
    "Thursday",
    "Friday",
    "Saturday",
    "Sunday"
  ],
  "opens": "00:00",
  "closes": "23:59"
},
"sameAs": [
  "https://twitter.com/profile",
  "https://facebook.com/profile"
],
```





تجربه پاسخگویی اعتماد

Expertise Authority Trust

داده های ساختاریافته به موتورهای جستجو می گویند که سایت شما چیست، چه چکاری انجام می دهد و آیا از تخصص و تجربه کافی برخوردار است یا خیر. این داده ها شاخص اعتماد را در سایت شما افزایش می دهد. آیا شما و سایتتان واجد شرایط و صلاحیت لازم هستید؟ آن را با ویژگی های اسکیما به موتور جستجو نشان دهید.

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": {
    "@type": "Person",
    "name": "Mohammad-Reza Shajarian",
    "description": "Mohammad-Reza Shajarian was an Iranian singer and master of Persian traditional music. He was also known for his skills in Persian calligraphy and humanitarian activities. Shajarian started his singing career in 1959 at Radio Khorasan, rising to prominence in the 1960s with his distinct singing style",
    "email": "info@shajariancom",
    "address": {
      "@type": "PostalAddress",
      "addressLocality": "mashhad",
      "addressCountry": "iran"
    },
    "gender": "male",
    "jobTitle": "Iranian singer",
    "sameAs": [
      "https://www.instagram.com/homayounshajarian"
    ]
  }
}
</script>

```



Mohammad-Reza Shajarian

Iranian singer

About

Mohammad-Reza Shajarian was an Iranian singer and master of Persian traditional music. He was also known for his skills in Persian calligraphy and humanitarian activities. Shajarian started his singing career in 1959 at Radio Khorasan, rising to prominence in the 1960s with his distinct singing style. [Wikipedia](#)

Born: September 23, 1940, Mashhad, Iran

Died: October 8, 2020, Jam Hospital, Tehran, Iran

Spouse: Katayoun Khansari (m. 1995–2020)

Children: Homayoun Shajarian, Mojgan Shajarian, Ryan Shajarian, Afsaneh Shajarian, Farzaneh Shajarian

Grandchild: Yasmine Shajarian

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": {
    "@type": "Person",
    "name": "Mohammad-Reza Shajarian",
    "description": "Mohammad-Reza Shajarian was an Iranian singer and master of Persian traditional music. He was also known for his skills in Persian calligraphy and humanitarian activities. Shajarian started his singing career in 1959 at Radio Khorasan, rising to prominence in the 1960s with his distinct singing style",
    "email": "info@shajariancom",
    "address": {
      "@type": "PostalAddress",
      "addressLocality": "mashhad",
      "addressCountry": "iran"
    },
    "gender": "male",
    "jobTitle": "Iranian singer",
    "sameAs": [
      "https://www.instagram.com/homayounshajarian"
    ]
  }
}
</script>

```

داده های اسکیمای به شکل گیری و تدوین گراف دانش کمک می کنند



Mohammad-Reza Shajarian

Iranian singer

About

Mohammad-Reza Shajarian was an Iranian singer and master of Persian traditional music. He was also known for his skills in Persian calligraphy and humanitarian activities. Shajarian started his singing career in 1959 at Radio Khorasan, rising to prominence in the 1960s with his distinct singing style. [Wikipedia](#)

Born: September 23, 1940, [Mashhad, Iran](#)

Died: October 8, 2020, [Jam Hospital, Tehran, Iran](#)

Spouse: [Katayoun Khansari](#) (m. 1995–2020)

Children: [Homayoun Shajarian](#), [Mojgan Shajarian](#), [Ryan Shajarian](#), [Afsaneh Shajarian](#), [Farzaneh Shajarian](#)

Grandchild: [Yasmine Shajarian](#)


```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "ElectronicsStore",
  "name": "Samsung Electronics",
  "image": "https://images.samsung.com/is/image.png",
  "@id": "https://www.samsung.com/#organization",
  "url": "https://www.samsung.com/iran",
  "telephone": "+982142132",
  "priceRange": "$$",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "",
    "addressLocality": "tehran",
    "postalCode": "9179798898",
    "addressCountry": "IR"
  },
  "geo": {
    "@type": "GeoCoordinates",
    "latitude": 35.714192044898525,
    "longitude": 51.404921862429354
  },
  "sameAs": "https://www.instagram.com/naji.ar"
}
</script>
```

✔ Samsung Electronics

type	ElectronicsStore
name	Samsung Electronics
image	https://images.samsung.com/is/image.png
id	https://www.samsung.com/#organization
url	https://www.samsung.com/iran
telephone	+982142132
priceRange	\$\$
address	
type	PostalAddress
addressLocality	tehran
postalCode	9179798898
addressCountry	
type	Country
name	IR
geo	
type	GeoCoordinates
latitude	35.7142
longitude	51.4049
sameAs	https://www.instagram.com/naji.ar



نقش شما یا یک متخصص در سایت

بیا بید برویم به جایی که در یک وب سایت فروشگاه یا سازمانی به عنوان یک شرکت در حال فعالیت هستید. ماهیت سایت شما به عنوان یک بستر عرضه کالا، خدمات، سرویس، دیتا و اطلاعات باید برای موتور جستجو و کاربرانی که "مهمان" شما هستند کاملاً مشخص و قابل درک باشد تا بتوان گفت این سایت برای من به عنوان مشتری یا مخاطب پذیرفته شده است، یعنی آن را می پذیرم. می پذیرم از اطلاعات تو استفاده کنم، می پذیرم از دانش تو استفاده کنم، می پذیرم راه های درمان ات را امتحان کنم و از همه مهم تر برای دستاوردهایی که به من عرضه شده هزینه پرداخت نمایم. این هزینه می تواند "ریال"، "زمان"، "سلامتی"، "اعتمادی که کاسته و یا افزایش می یابد"، "تصمیم گیری" و شاخص هایی باشد که از یک شخص کاسته می شود. شما به عنوان یک عرضه کنند دانش یا کالا باید به مخاطب تان که چیزی را به واسطه پذیرش از دست می دهد، هم معادل سازی کنید و هم جریان مستمر ایجاد نمایید تا به واسطه پذیرش و اعتماد، از شما و از منف شما دستاوردهایی داشته باشد. تا اینجا چرخه ای شکل گرفته که از آگاهی برند شما آغاز می شود به باور پذیری می رسد و دستاوردها به دست می آیند.



نقش شما یا یک متخصص در سایت

۲ من پول می دهم، کالایی میگیرم که پول من را جبران می کند و این باید چیز بیشتری هم داشته باشد، اعتماد و استمرار. حالا بیا به EAT نزدیک تر شویم. ساختار یک سایت می تواند سازمان یا تجارت محلی باشد. سایت هایی داریم که نیازی به مراجعه حضوری ندارند و سایت هایی داریم که نیاز به مراجعه حضوری دارند. در این سیستم شخصی داریم به نام founder که مدیر و موسس یک سازمان یا تجارت محلی است. در سایت شما اگر شاخص های سواد رسانه ای و داده های قابل اتکا توسط گوگل پذیرفته شده باشد و کالای منطبق با سفارش و داده های پژوهشی عمیق و مشاوره تخصصی را ارائه نمایید، founder به واسطه شهرت، تخصص، محبوبیت، دستاوردهای تحقیقاتی و نقش موثری عمومی، بر متریک eat تان تاثیر می گذارد.

eat درجه بندی یا کم زیاد ندارد اما برای درک بهتر ارزیابی می شود



نقش شما یا یک متخصص در سایت

۳

شرکت سامسونگ مالک سازمان samsung.com را اگر یک برند معمولی در نظر بگیریم و برندینگ آن در سطح سایت های عادی باشد، founder این organization آقای Lee Byung-chul است که فردی شناخته شده، متخصص، دارای تجربه حوزه فعالیت و مردم درباره اش حرف می زنند. کجا؟ شبکه های اجتماعی او و در مقالات و کنفرانس ها و غیره. سازمان سامسونگ به واسطه یک person که نقش founder دارد و حضور پررنگ و پذیرفته شده ای هم در فضای آنلاین ایفا می کند، از eat بالاتری برخوردار است و موتور جستجو شاخص اعتماد و تخصص و تجربه را در این سایت می پذیرد. مثل تفاوت بین کالایی که کرالر باید بر اساس فیلدهای ووکامرس به ارزش ها و داده های اش پی ببرد و کالایی که با اسکیمای product هم ماهیت و هم فیلدهای محصول برای اش تعریف شده است. یک سایت به واسطه سازمان یا تجارت محلی دارای مراجعه حضوری یا سایتی برای تولید محتوای شخصی، نیازمند یک person است، کسیکه اولاً تخصص و اعتبار اش در پروفایل تعریف شده و تجارت محلی در صفحه "درباره ما" اطلاعات کاملاً صادقانه بدور از آرمانگرایی درج کرده است. صفحه درباره ما یکی از مهم ترین صفحات یک سایت است.



نقش شما یا یک متخصص در سایت

حال این شخص با فعالیت های اجتماعی، پرسونای کاملاً مشخص و حساب شده، مطالبی که تحقیق می کند و می نویسد، جلوی دوربین می رود، افراد درباره اش حرف می زنند و محبوبیتی که دائماً برای او در حال ارتقا است و متوقف نمی شود، برای درک ماهیت اش به موتور جستجو کمک و در یک فضای متاورسی از جایگاه قابل اتکا برخوردار است.

در بلاگ ها در حوزه تخصصی تان فعال باشید، در شبکه های اجتماعی حضور فعال مرتبط با تخصص داشته باشید، لایف استایل داشته باشید، در کامنت ها شخصیت خوبی داشته باشید، پروفایل غنی داشته باشید و مدارک بین المللی تان را تعریف کنید، هر سایت یا اپلیکیشن که به نام شما فعالیت می کند را زیر نظر داشته باشید و غیره. فعالیت شما در وب مانند رفتار شما در یک مهمانی غیر خانوادگی است. اما صادقانه بدون ظاهرسازی.

بیایید برای سازمان یا شرکت، فاندربسازیم

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Samsung Electronics",
  "alternateName": "Samsung",
  "url": "https://samsung.com",
  "logo": "https://samsung.com/logo.jpg"
}
</script>
```

اینجا فقط یک سازمان داریم



Schema.org

Person

A Schema.org Type

Thing > Person

A person (alive, dead, undead, or fictional).

funder

Organization or
Person

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Samsung Electronics",
  "alternateName": "Samsung",
  "url": "https://samsung.com",
  "logo": "https://samsung.com/logo.jpg",

  "founder": {
    "@type": "person",
    "name": "alireza naji"
  }
}
</script>
```



1 valid item detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#)[PREVIEW RESULTS](#)

Detected structured data



Logos

1 valid item detected

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Samsung Electronics",
  "alternateName": "Samsung",
  "url": "https://samsung.com",
  "logo": "https://samsung.com/logo.jpg",

  "founder": {
    "@type": "person",
    "name": "alireza naji"
  }
}
</script>
```


Details

Detected items

 Unnamed item 

type	Organization
name	Samsung Electronics
alternateName	Samsung
url	https://samsung.com/
logo	https://samsung.com/logo.jpg
founder	
type	Person
name	alireza naji



1 valid item detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#)

[PREVIEW RESULTS](#)

Detected structured data



Logos

1 valid item detected





1 valid item detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#)

[PREVIEW RESULTS](#)

Detected structured data



Logos

1 valid item detected

چرا لوگو؟ مگہ ما سازمان نیستیم؟

▼ Feature guides

Article

Book 

Breadcrumb

Carousel

Course

COVID-19
announcements 

Dataset

Employer Aggregate Rating

Estimated salary

Event

Fact Check

FAQ

Home Activities

How-to

Image License

Job Posting

Job Training 

Local Business

Logo

Math solvers

Movie

Practice problems

Product

Q&A

Recipe

Review snippet

Sitelinks search box

Software App

Speakable 

Subscription and paywalled
content

Video

طرحواره های ریچ ریزالت

۳۲ اسکیمای می توانند
به نتایج جستجو بیایند

باقی خاکستری هستند

آرایه های پیچیده

complex array

یکی از مهم ترین نکات در تدوین پراپرتی ها و آرایه های تودرتو رعایت علایم و نشانه ها است. وقتی یادمان باشد که هر عنصر چه نقشی دارد و برای هر نوع چه ویژگی در دسترس بوده و چگونه می توانیم ارث بری و ترتیب را رعایت کنیم، باقی کار فقط برنامه نویسی است. اما دقت کنید در اسکیمای مفهوم آنچه پیکربندی می کنید بشدت با اهمیت است.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Go Fish Digital",
  "url": "https://gofishdigital.com/",
  "logo": "https://gofishdigital.com/wp-content/uploads/gfd-regular.png",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/GoFishDigital/",
    "https://twitter.com/GoFishDigital",
    "https://www.instagram.com/gofishdigital/"
  ],
  "email": "info@gofishdigital.com",
  "telephone": "(703) 596-1353",
  "address": [
    {
      "@type": "PostalAddress",
      "addressLocality": "Raleigh",
      "addressRegion": "North Carolina",
      "postalCode": "27601",
      "streetAddress": "414 Fayetteville Street"
    },
    {
      "@type": "PostalAddress",
      "addressLocality": "Arlington",
      "addressRegion": "Virginia",
      "postalCode": "22202",
      "streetAddress": "2221 S Clark Street"
    }
  ]
}
</script>
```

شناسه SKU

شناسه SKU محصول در جاهای مختلفی مثل انبار، خرده فروشی، تجارت الکترونیک، تولید و بسته بندی، فروش و ردیابی محصول، تحلیل محصول و مدیریت محصول کاربرد دارد. معمولا از شناسه SKU محصول برای شناسایی محصول، اندازه یا نوع و سازنده آن استفاده می شود. هر شرکتی روش خاص خود را برای تعریف شناسه SKU محصول دارد. اما متداول ترین روش این است که طوری تعریف شود تا ویژگی های محصول را در خود جای دهد. بحث بعدی در تعریف شناسه SKU محصول، قابل فهم بودن آن است. شناسه SKU با بارکد فرق دارد. شناسه SKU محصول یک کد داخلی و قراردادی از طرف شرکت است و هر شرکتی قانون خاص برای تعریف آن دارد. اما بارکد بر مبنای یک روال کلی تعریف می شود.

شناسه GTIN

ساختار GTIN : GTIN خانواده ای از ساختارهای داده ای GS1 EAN.UCC را توصیف می کند که 14 رقم را به کار می گیرد. کد GTIN شناسه کالا برای اطمینان از تقلبی نبودن آن است و در حال حاضر به طور گسترده ای به شکل بارکد مورد استفاده قرار می گیرد. کد ملی 16 رقمی کالا از سه بخش اصلی تشکیل شده است. بخش اول شامل 7 رقم ابتدایی از سمت چپ این کد است و نشان دهنده جایگاه محصول در ساختار ملی طبقه بندی کالا است. در ادامه 5 رقم میانی کد ملی کالا نشان دهنده مشخصات مرجع عرضه کننده کالا است. یعنی هر عرضه کننده ای فارغ از این که خود کالا را تولید کرده باشد یا تنها وارد کننده آن کالا بوده است، باید ضمن مراجعه به نمایندگی های ایران کد و ارائه مدارک لازم یک کد 5 رقمی عضویت دریافت نماید. لازم به ذکر است که این 5 رقم در مورد تمامی محصولات این شرکت مشترک خواهد بود. در نهایت 4 رقم پایانی نشان دهنده یک شماره سریال است که کالا را از سایر محصولات مشابه منحصر می سازد.

تاریخ و بازه زمانی در اسکیمای مبتنی بر استاندارد ایزو ۸۶۰۱ است

مدت زمان ویدئو : P3Y6M4DT12H30M5S

یعنی 3 سال و 6 ماه و 4 روز و دوازده ساعت و 30 دقیقه و 5 ثانیه

تاریخ در ویدئو : %(date(Y-m-d\TH:i:sP%

"uploadDate": "1399-09-d\T21:24:s+03:30"

بدون اطمینان از برآورده شدن نیازهای اساسی
نمی‌توانید به نیازهای بالا دست پیدا کنید
وقتی غذای برای خوردن وجود نداشته باشد
عشق شما را سیر نمی‌کند

از وقتی که گذاشتید سپاسگزارم