

دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال

وبینار شماره ۷۶

عادل طالبی

پاسخ به پرسش‌های شما

۲۲ خرداد ۱۴۰۲

از چه برنامه‌ای به جز **trading view**. برای تحلیل تکنیکال استفاده کنیم؟

می‌خواستم بپرسم لپ تاپی که می‌خوام بخرم چه نوعی باشه  
اندروید باشه فقط؟

یک فروشگاه اینترنتی لوازم تحریر دارم که به بهمن ماه ۱۴۰۱ راه اندازیش کردم ولی هنوز برای نماد و درگاه پرداخت اقدام نکردم الان می خوام اقدام کنم و سوالاتی دارم قبلش باید بدونید که؛ کسب و کارم شخصیه و مغازه ندارم، خودم از بازار میخرم و در پیج و کانالهام میفروشم

۱\_مهمترین سوالم اینه که آیا نیاز به جواز یا پروانه کسب دارم برای راه اندازی وبسایت؟(اصلا الزامی هست؟ مثلا عضو اتحادیه کسب و کارهای

مجازی بشم)

۲\_کسب و کارم صنفی حساب میشه یا غیر صنفی؟ (چطور بررسی کنم؟)

۳\_ چطور بررسی کنم که مشمول "مالیات بر ارزش افزوده" هستم یا خیر؟  
چون لیست ارائه شده مشمولین و معافیت از مالیات بر ارزش افزوده خیلی کلی گفته ( در لیست کالاهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده اینچنین آمده: خمیر کاغذ و کاغذ باطله، دفتر تحریر، کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه، نسخه های کاغذی و الکترونیکی کتاب، روزنامه، مجله و نشریات) آیا لوازم تحریر هم جزو این لیست هست؟

یه سایتی که همین الان طراحی شده با قالب آماده وردپرس با نام خودم مثلا چقدر زمان میبره با نام خودم در گوگل بیاد بالا و یا چیکار بکنم که با نام خودم در گوگل که اسممو مینویسم بیاد بالا؟

اگه دامنه به اسم برند مثلا کاشان کالا بود چیکار کنیم با اون برند بیاد بالا زودتر؟

آيا اينكه من كلا بازاریابی محتوایی کار کنم و از سئو ورودی  
خوبی می‌گیرم. این اشتباهه که تبلیغات کليکی ندم؟  
جایگاه تبلیغات توی بازاریابی محتوایی کجاست؟



ممکنه یک مقایسه‌ای کلی داشته باشید در مورد بیزینس‌های بر پایه سئو و بیزینس‌های بر پایه شبکه‌های اجتماعی مثل یوتوب یا تلگرام یا اینستا؟ منظورم این هست که معمولا چه نوع ایده‌های بیزنسی مبنای رشد و مارکتیگشون باید بر پایه گوگل و سئو باشه و چه جنس بیزینس‌هایی باید بر پایه تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی مثل یوتوب مثلا باشه؟

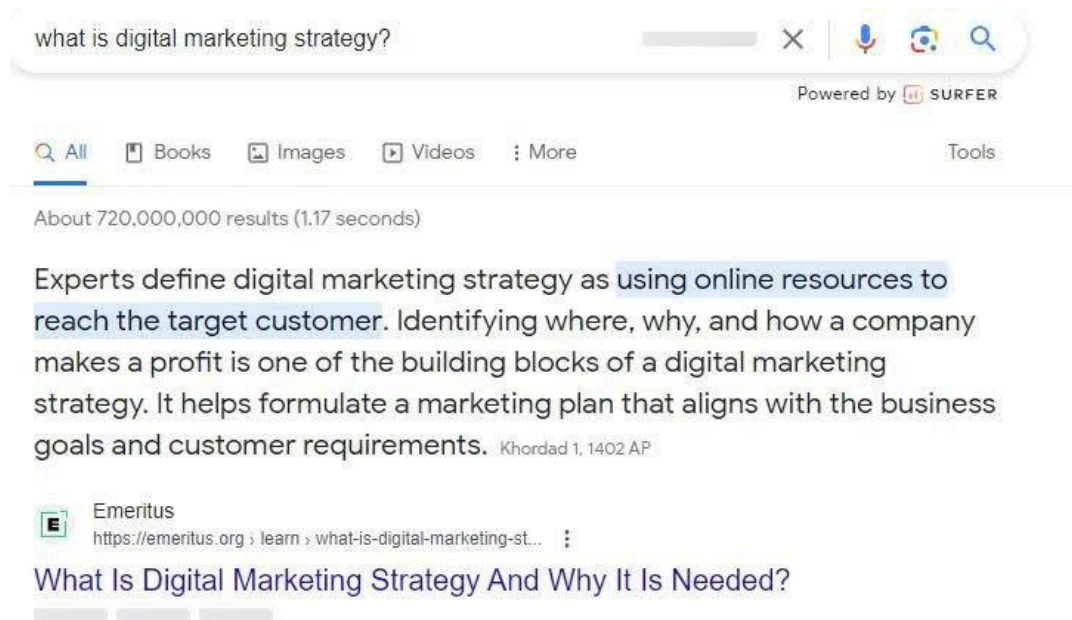
# مهدی دانش پژوه

۱. من در حال جستجوی نام **Ronald Reagan** بودم که یک اسکیمای جالب دیدم البته اگر اسکیمای باشه.

The screenshot shows a search engine interface with the query 'ronald reagan'. The search bar includes a magnifying glass icon, a '368,000' result count, a '\$ 4.87' price tag, and a 'SURFER' logo. Below the search bar, there are tabs for 'All', 'Images', 'News', 'Videos', 'Books', and 'More'. The search results are for 'Ronald Reagan', the 40th U.S. President. The results include several images of Reagan, a 'Born' section (February 6, 1911, Tampico, Illinois, United States), a 'Died' section (June 5, 2004, Bel Air, Los Angeles, California), and a snippet from Britannica. At the bottom, there is a Wikipedia entry for Ronald Reagan and a search results summary showing 8 organic results and 0 ad results.

## مهدی دانش پژوه

۲. چند وقتی که یک امکانی در نتایج گوگل اضافه شده که CTR بالایی هم دارد. مثلاً جستجو کردم دیجیتال مارکتینگ چیست؟ و نتیجه در تصویر این نمایش داده میشه. چه کنیم که چنین امکانی رو بتونیم اضافه کنیم و چطور پارامترهایی در اولین جایگاه تاثیر گذار است؟



## لیلا داداشیان

در نظر دارم برای یکی از دوستان که ساکن آمریکا هستند، بیش از ۳۰ سال هست که استاد دانشگاه هستند، شروع به پرسونال برندینگ کنم.

به این دلیل که ایشون قصد دارند بعد بازنشستگی زمان‌های بیشتری در ایران باشند.

علت آشنایی من هم با ایشون برگزاری دوره‌های **empowerment** برای

جوانان بود که ما برایشون برنامه‌ریزی و اجرا می‌کردیم. می‌دونم به شدت به نشر علم

و تقویت جوانان ایرانی علاقه‌مندند.

ادامه سوال اسلاید بعد...

## لیلا داداشیان

حالا با جلسه‌ای که با ایشون داشتم تصمیم دارم به واسطه این دوره که با شما در حال گذراندن هستم اینکار را شروع کنم. خودم مسیری را طراحی کردم ولی اصلا کامل نیست بخصوص که کدوم بخش چه زمانی شروع شود را نمی‌دونم.

از نظر تولید محتوا چیزی مانند کتابچه فردی با سرفصل براشون نوشتم که فقط ایشون محتوا برام بفرستن. کار زیاده و سخته من بسم الله رو فقط با اعتماد به اینکه شما پشتم هستید گفتم امیدوارم کار خوبی بشه.

## علیرضا شریف آبادی

در یک سایت فروشگاهی که فوتر، هدر و سایدبار ثابت هست و در پیجینیشن فقط محتوای وسط صفحه ایجکسی تغییر می‌کنه (البته لینک بالا هم تغییر می‌کنه) آیا باید از تگ کنونیکال استفاده کنیم. یعنی همه رو تگ کنیم به صفحه اصلی محصولات یا بزاریم باشه همین طوری.

این حالت مخصوصا وقتی از تگ استفاده میشه با توجه به اینکه بعضی از تگ ها ممکنه دقیقا همون مقالات یا محصولات رو بیارن آیا صفحات تکراری حساب نمیشن؟

برای سایتی که حدود ۵۰۰ تا محصول داره و همه به اسم سرچ می‌شوند (دسته‌بندی‌ها سرچ نداره) چکار کنیم تا همگی رتبه گرفته و ثابت بمانند؟ سایت‌های برتر با گذاشتن محصول جدید رتبه‌های بالا را می‌گیرند و ما با همان محصول میریم صفحه دوم. با سمراش بررسی کردم برای محصولات لینک‌سازی نکردند یا حداقل چیزی نشون نداد.

## امیر گودرزی

۴ تا سایت وردپرسی روی یک سرور قوی داریم که لود تایم سایت مپ یکی ازین سایتها خیلی زیاد هست.

شرایط فنی و زیرساختی سایتها هم شبیه هم هست.

این سایت مپی که لود تایم زیاد داره:

[https://hmvz6.fun/sitemap\\_index.xml](https://hmvz6.fun/sitemap_index.xml)

و این سایت مپ های روی همون سرور با لود تایم طبیعی:

[https://iranderakht.com/sitemap\\_index.xml](https://iranderakht.com/sitemap_index.xml)

[https://shahrepump.com/sitemap\\_index.xml](https://shahrepump.com/sitemap_index.xml)

[https://parvazcoin.com/sitemap\\_index.xml](https://parvazcoin.com/sitemap_index.xml)

به نظر شما مشکل از کجا میتونه باشه؟

ادامه سوال اسلاید بعد...



جالبه که کل افزونه‌های روی این سایت رو هم غیرفعال کردم ولی باز هم لودتایم سایت‌مپ در بهترین حالت به ۸ ثانیه رسید.

سرو کنسول گوگل نمی‌تونه سایت‌مپ فوق رو فچ کنه. من همه جوانب رو بررسی کردم و به نظر میرسه، مشکل در بود تایم زیاد سایت‌مپ باشه.

۳ تا سوال دارم که هر ۳ به هم مربوط هستن:

۱. آیا `noindex` کردن محصولات و لینک‌دهی به دسته‌بندی

برای تقویت دسته‌بندی همون محصولات درست هست؟

ادامه سوال اسلاید بعد.....

۲. اضافه کردن محصولات جدید، که موجود نداریم ولی توی صنف ما شناخته شده هستن، و `noindex` کردن اون‌ها و لینک‌دهی به صفحه دسته‌بندی همین محصولات درست هست؟

ادامه سوال اسلاید بعد...

۳. وردپرس و Yoast امکان `noindex` کردن ولی دنبال کردن لینک‌های صفحه رو میدن. با `noindex` کردن ولی اجازه دادن به ربات‌های گوگل برای دنبال کردن لینک‌ها، آیا ربات‌ها وارد صفحه میشن و یا اینکه چون توی نتایج جستجو میان گوگل هم بررسی شون نمی‌کنه؟

در فرایندهای کیورد ریسرچ با دو دسته عبارات کلیدی مواجه میشیم که بعضیا شبیه به هم یا هم کانسپت هستند، در این حالت چطور باید کلاستریشن رو انجام بدیم؟ طبعا همیشه برای هر کدام صفحه مجزا ایجاد کرد از طرفی وقتی تعدادشون زیاد باشه هم همیشه همه رو روی یک صفحه آورد بالا. در این حالت استراتژی شما چیه؟

ادامه سوال اسلاید بعد...

به عنوان مثال کلمات کلیدی که شبیه به هم هستند :

۱. چطور کولر گازی را تعمیر کنیم؟

۲. چگونه کولر گازی را تعمیر کنیم

۳. تعمیر کولر گازی چطور ممکنه ؟

۴. کولر گازی چگونه باید تعمیر بشه؟

ادامه سوال اسلاید بعد...

## جواد تقوی

به عنوان مثال کلمات کلیدی هم کانسپت :

۱. چرا کولر گازی باد گرم میزند؟

۲. چرا داکت اسپیلت باد گرم میزند؟

در این حالت اگر دقت کنیم کانسپت‌ها یکی هستند ولی کلمات کلیدی خیلی مشابه نیستند یعنی هدف کاربران یکی ان ولی چیزی که جستجو می‌کنن متفاوتن.

این مواردی که گفتم همه مثالن ولی در واقعیت گاهما با ۳۰-۴۰ کلمه کلیدی شبیه به هم یا هم کانسپت رو به رو هستیم که واقعا تصمیم‌گیری دربارشون سخت میشه اما اگر ۳-۴ تا باشن من خود همشون رو در یک صفحه بالا میارم.