

نقشهٔ راه بازاریابی دیجیتال



عادل طالبی

موسس آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ منظم (ایران) و آپتیموم (بین‌المللی)
مدرس دوره‌های تخصصی دیجیتال مارکتینگ و دروس تخصصی دیجیتال مارکتینگ در
دانشگاه تهران و سازمان مدیریت صنعتی



۱۳۷۲ : برنامه‌نویسی اسمبلی - بیسیک - سی - سی پلاس پلاس

۱۳۷۶ : نرم‌افزارهای مالی، اداری، اتوماسیون اداری و ...

۱۳۷۹ : آغاز به کار در حوزه وب با طراحی سایت

۱۳۸۲ : اولین فروشگاه اینترنتی

۱۳۸۲ : اولین وبسایت در حوزه بازاریابی محتوایی

۱۳۸۳ : اولین پلتفرم B۲B - آغاز فعالیت در حوزه بازاریابی اینترنتی

۱۳۸۳ : نرم افزارهای مدارس، وب سایت مدارس و ..

۱۳۹۰ : راه اندازی چند استارت‌آپ در حوزه های B۲B و خدمات

۱۳۹۴ : راه اندازی استارت‌آپ تیزلند

۱۳۹۵ : تدریس دیجیتال مارکتینگ در سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۹۵ : راه‌اندازی چند فروشگاه اینترنتی از جمله کتابم‌کو، نیمکت‌بوک و ...

۱۳۹۶ : عضویت در هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی

۱۳۹۶ : انتشارات برآیند (ناشر تخصصی حوزه کسب و کارهای دیجیتال)

۱۳۹۶ : تدریس دیجیتال مارکتینگ در دانشگاه تهران

۱۳۹۷ : آژانس تخصصی خدمات دیجیتال مارکتینگ منظم

۱۳۹۷ : استارت‌آپ میم

۱۳۹۸ : دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی تا بهمن ۱۴۰۲

۱۳۹۹ : دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال

۱۳۹۹ : آکادمی منظم، آموزش‌های مهارتی و کاربردی

۱۴۰۲ : تاسیس شرکت دیجیتال مارکتینگ آپتیموم در کانادا

۱۴۰۲ : مشارکت در تاسیس هلدینگ نورد ترایتک در کانادا

۱۴۰۳ : ... ؟

www.atalebi.com

info@atalebi.com

adel.talebi@gmail.com

@adeltalebi

https://t.me/kar_kasb

<https://www.linkedin.com/in/adeltalebi>

<https://www.pinterest.com/adeltalebi>

<https://www.facebook.com/adeltalebi>

<https://youtube.com/c/adeltalebi>

<https://instagram.com/adeltalebi>

https://instagram.com/kar_kasb

<https://slideshare.net/adeltalebi>

<https://aparat.com/adel.talebi>

<https://twitter.com/adeltalebi>





ای— دجیتال مارکٹینگ کہ وگوین یعنی چ؟



ماجرای تبر!



بريم تبرمون رو تيز كنيم...



تعاريف و اهميت آنها



جداسازی دو مفهوم



کسب و کار در فضای دیجیتال





بازاریابی در فضای دیجیتال



موضوعات مختلف در «کسب کار در فضای آنلاین»

«تامین
«لجستیک
«فروش



موضوعات مختلف در «کسب کار در فضای آنلاین»

«تامین
لجستیک»

«فروش»





بازاریابی در فضای دیجیتال



Digital marketing encompasses all marketing efforts that use an electronic device or the internet. Businesses leverage digital channels such as search engines, social media, email, and other websites to connect with current and prospective customers.

<https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing>



Digital marketing is the component of marketing that utilizes internet and online based digital technologies such as desktop computers, mobile phones and other digital media and platforms to promote products and services.^{[1][2]} Its development during the 1990s and 2000s, changed the way brands and businesses use technology for marketing.^[3] As digital platforms became increasingly incorporated into marketing plans and everyday life,^[4] and as people increasingly use digital devices instead of visiting physical shops,^{[5][6]} digital marketing campaigns have become prevalent, employing combinations of search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), content marketing, influencer marketing, content automation, campaign marketing, data-driven marketing, e-

<https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing>



Digital marketing is the **component** of marketing that utilizes internet and online based digital technologies such as desktop computers, mobile phones, and other digital devices instead of traditional media. Digital marketing has changed the way brands and businesses connect with customers. [3] As digital marketing plans and strategies have become more prevalent, email marketing, search engine optimization (SEO), influencer marketing, content automation, and e-

com·po·nent



A part or element of a larger whole, especially a part of a machine or vehicle.

[More »](#)

noun جزء, مولفه, ترکیب کننده

EXTENSION OPTIONS

[MORE »](#)

<https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing>



بازاریابی دیجیتال، بخشی از بازاریابی است که در آن،
از اینترنت و سایر ابزارهای دیجیتال آنلاین مانند
رایانه‌های رومیزی، تلفن‌های موبایل و سایر بسترها و
رسانه‌های دیجیتال برای ترویج و معرفی محصولات و
خدمات استفاده می‌شود.

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing



با گسترش آن در خلال سال‌های 1990 و 2000، عملاً
راه و روش استفاده از تکنولوژی در فرآیندهای
بازاریابی کسب و کارها و برندها تغییر کرد.

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing



به تدریج و با هر چه بیشتر شدن در هم تنیدگی
ابزارهای دیجیتال در فضای دیجیتال و زندگی روزمره
و با بیشتر شدن استفاده مردم از ابزارهای دیجیتال،
بازاریابی دیجیتال عمومیت یافت.

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing



امروز، بازاریابی دیجیتال گستره وسیعی دارد و ترکیبی است از بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو، بازاریابی در موتورهای جستجو، بازاریابی محتوایی، اینفلوئنسر مارکتینگ، بازاریابی داده‌محور، تجارت الکترونیک، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، بهینه‌سازی شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی مستقیم (ایمیل، پیامک، فکس اینترنتی)، تبلیغات دیجیتال، کتاب‌های الکترونیک و ... حتی بازی‌های دیجیتالی.

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing



بازاریابی دیجیتال شامل ابزارهای غیر متصل به اینترنت هم که رسانه دیجیتال هستند قابل تعمیم است. مثل موبایل (پیامک، آهنگ‌های انتظار) و تلویزیون. در واقع، فرق دیجیتال مارکتینگ با آنلاین مارکتینگ، استفاده یا عدم استفاده از بستر اینترنت است.

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing



**بازاریابی دیجیتال، انتخاب و
استفاده هوشمندانه و خلاقانه از
ابزارهای موجود در فضای
دیجیتال برای رسیدن به
اهداف بازاریابی است.**



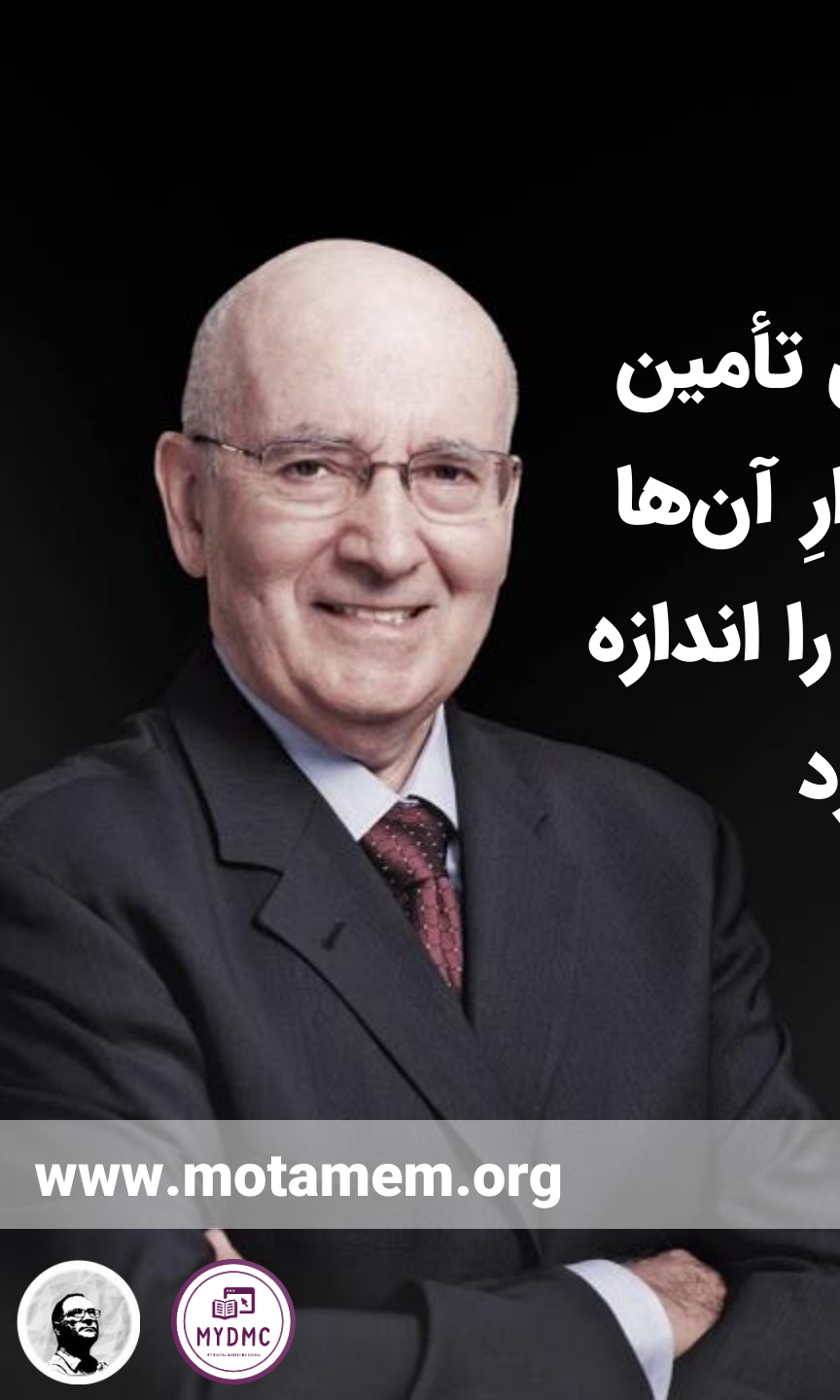
www.atalebi.com



بازاریابی، دانش و هنرِ کشف، خلق و
ارائه‌ی ارزش، با هدف تأمین نیازهای
یک بازار هدف، همزمان با کسب سود
است.

www.motamem.org

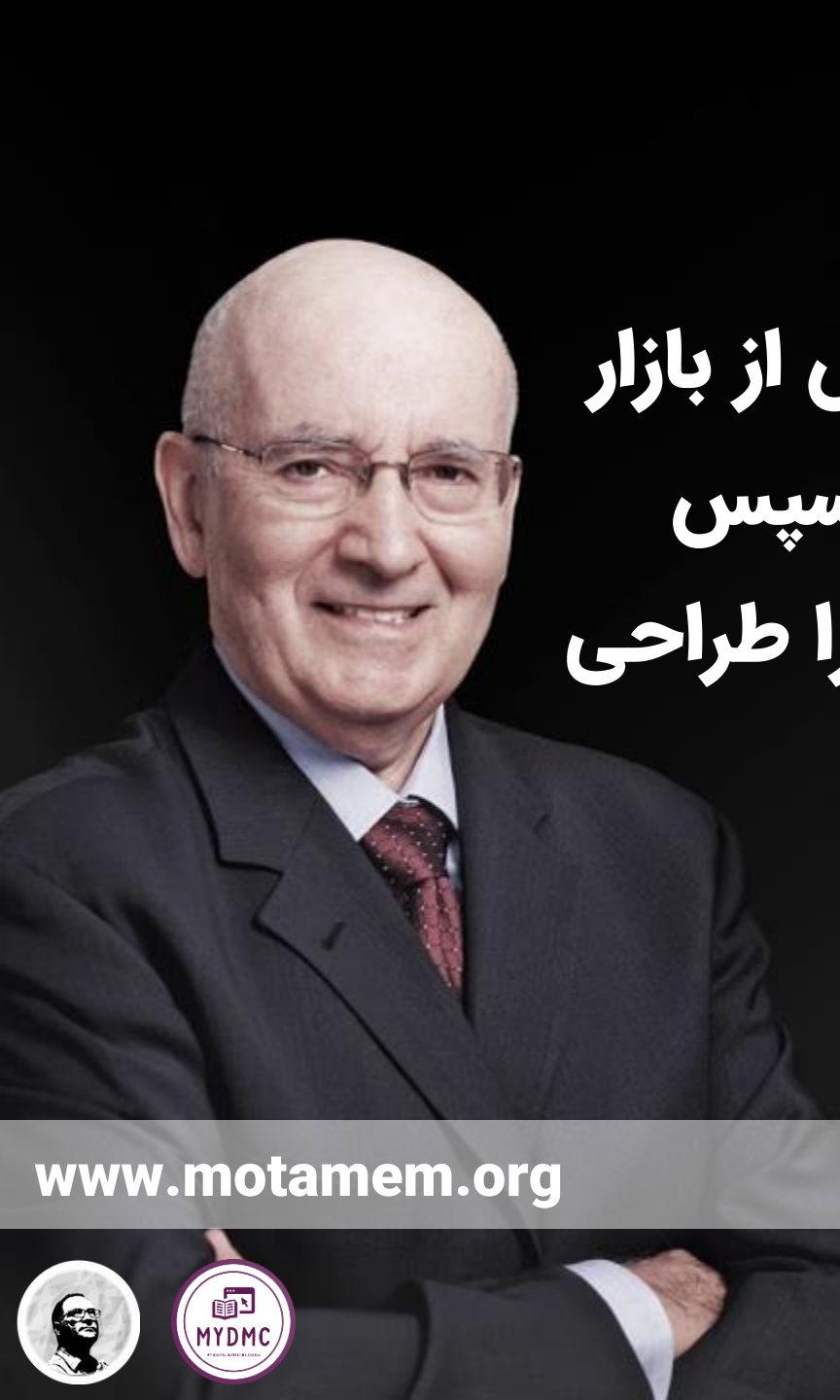




بازاریابی، نیازها و خواسته‌های تأمین
نشده را تشخیص می‌دهد؛ بازارِ آن‌ها
را تعریف کرده، حجم این بازار را اندازه
گیری و سود بالقوه‌اش را برآورد
می‌کند...

www.motamem.org





مشخص می‌کند که کدام بخش از بازار
را می‌تواند بهتر تأمین کند؛ و سپس
محصولات و خدمات مناسب را طراحی
و ترویج می‌کند.

www.motamem.org





انتخاب و استفادهٔ خلاقانه از
ابزارهای موجود و در دسترس
طبق یک برنامهٔ مدون برای
رسیدن به اهداف بازاریابی

www.atalebi.com



ESSENTIAL DIGITAL MARKETING TOOLS

ARE YOU MAKING THE MOST
OF ALL OF THESE INSIGHT
AND MANAGEMENT TOOLS?



As marketers today, we're fortunate to have a huge number of free and low-cost tools to give us insight about our customers, competitors and the market. They help us compete by delivering automated relevant, real-time communications integrated across digital devices and traditional marketing channels.

Yet, there's also the huge challenge of managing the sheer number of tools, and selecting the right ones for your business. They vary in cost and quality and new challenger tools can often do a better job than the established tools.

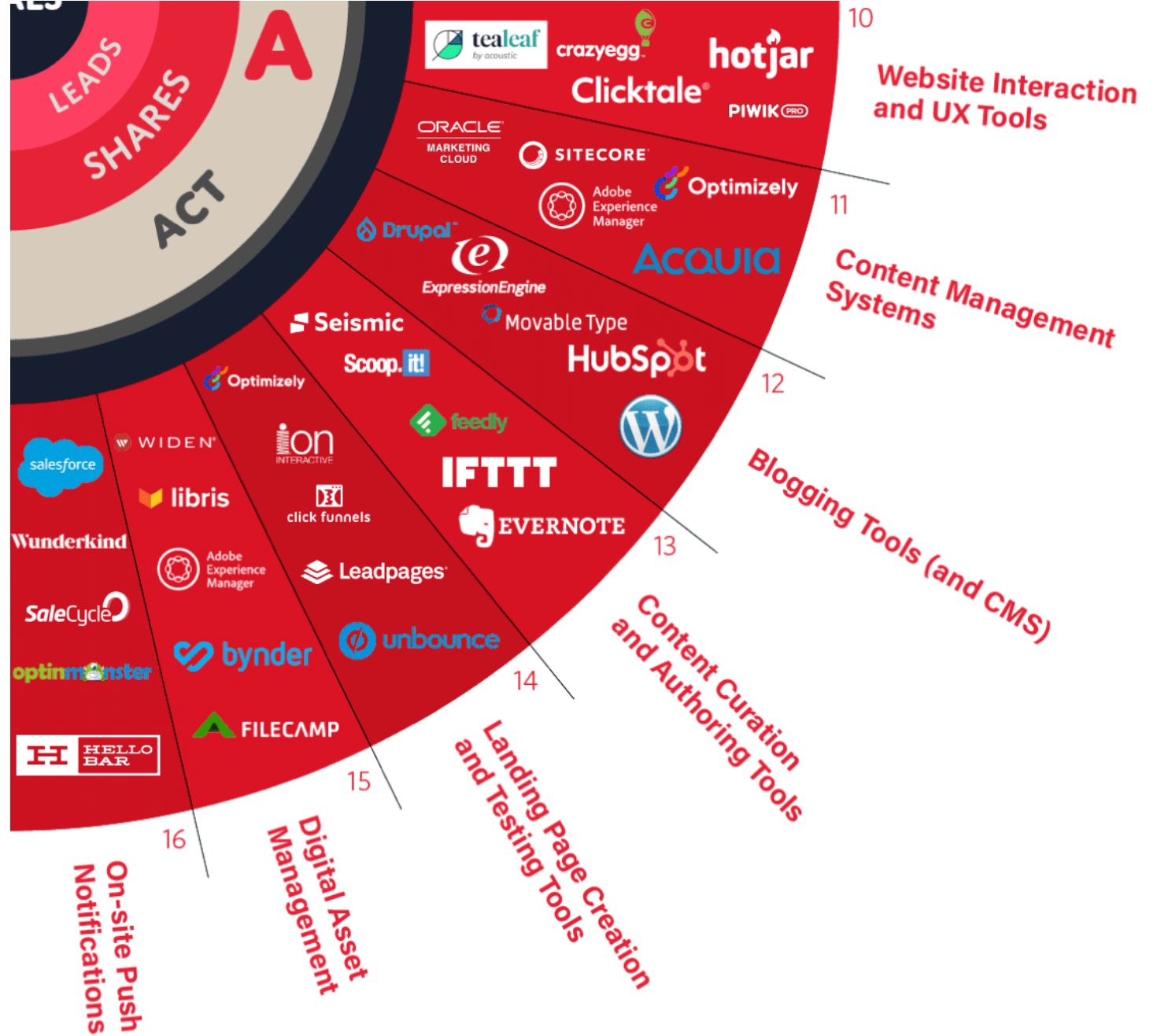
To help highlight the range of great options available, our infographic splits the categories of tools and which are the most popular (listed in the download below). We've grouped them across the Smart Insights RACE Planning Framework so you can review where you could make better use of the tools across your customer lifecycle.



Download our **free** guide recommending the best-of-the-best digital marketing tools at:
<http://bit.ly/smartdigitaltools>







Customer Messaging and Live Chat

23



Call Tracking

22



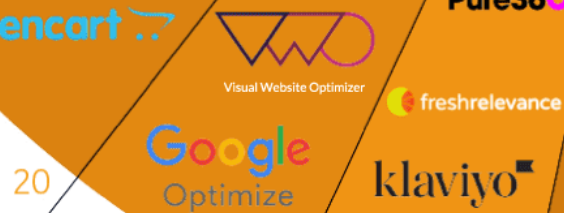
Product and Customer Review Tools

21



E-commerce Management

20



A/B and Multivariate Testing Tools

19



Push Notifications and Email Re-targeting

18



Personalization for e-commerce

17



CONVERT

SALES

AOV

C



Survey and Voice of Customer Tools

30

Email Service Providers
Marketing Automation Services

29

Marketing Cloud,
CRM and Campaign
Management Tools

28

Online Customer
Service Tools

27

Social Media
Campaign Tools

26

Social Media
Listening Focus

25

Social Media
Publishing Focus

24

SurveyMonkey

CROWD
SIGNAL

Typeform

VISIONCRITICAL

Confirm



dotmailer



adestra

act-on

Oracle
MARKETING
CLOUD

sprinklr



HubSpot

Help Scout



Groove

WOOBX

pagemodo

tabfoundry

SHORTSTACK
CONTESTS, FORMS & LANDING PAGES

Khoros

Talkwalker

BRAND24

mention

agora

pulse

brandwatch

buffer

Hootsuite

sproutsocial

CISION
FALCON.IO

ENGAGE

REPEAT

REFERRAL



2011

Marketing Technology Landscape

August 2011

2012

Marketing Technology Landscape

September 2012

2014

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

January 2014

2015

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

January 2015

2016

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

March 2016

2017

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape ("Martech 5000")

May 2017

2018

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape ("Martech 5000")

April 2018

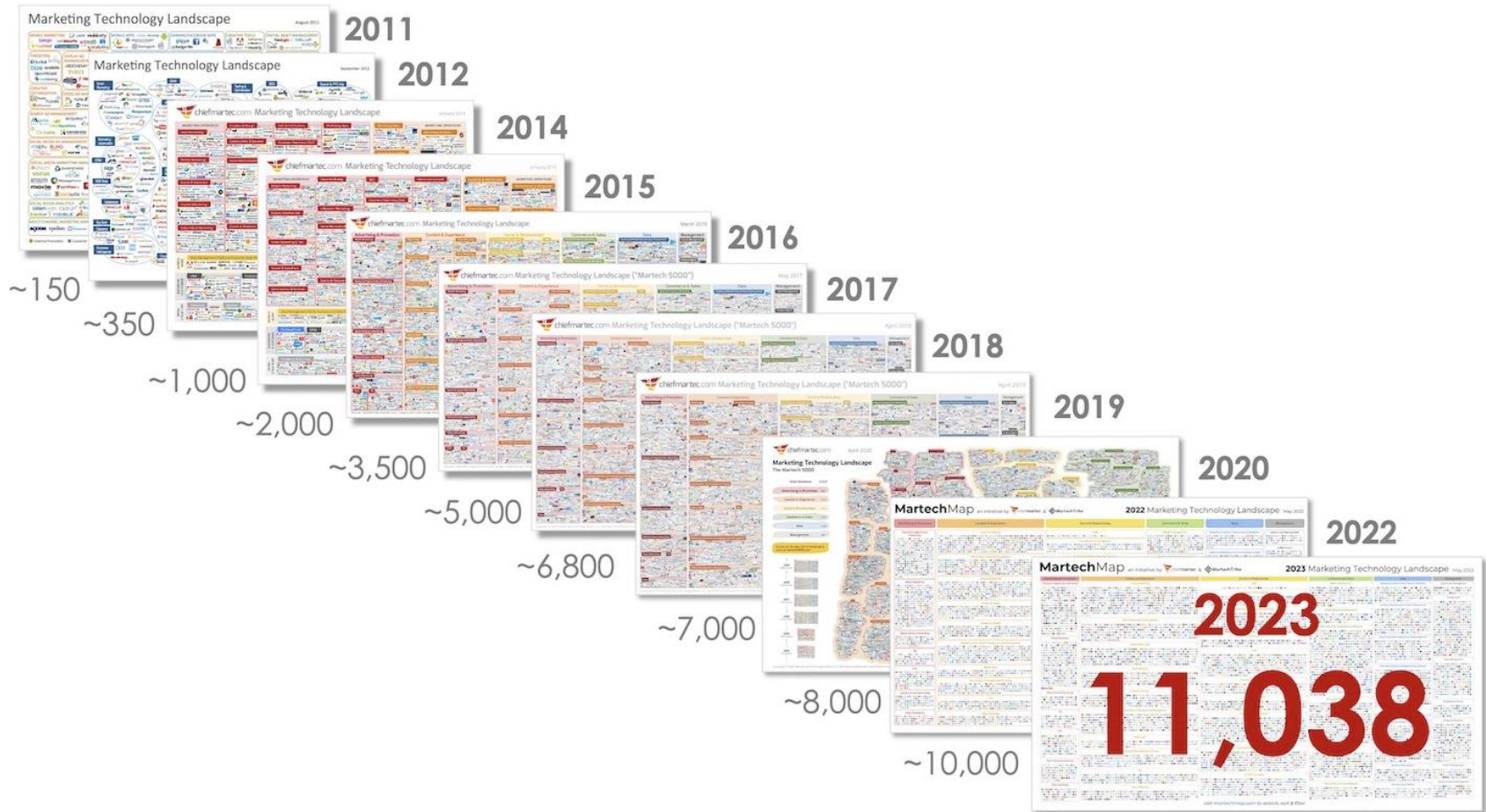
2019

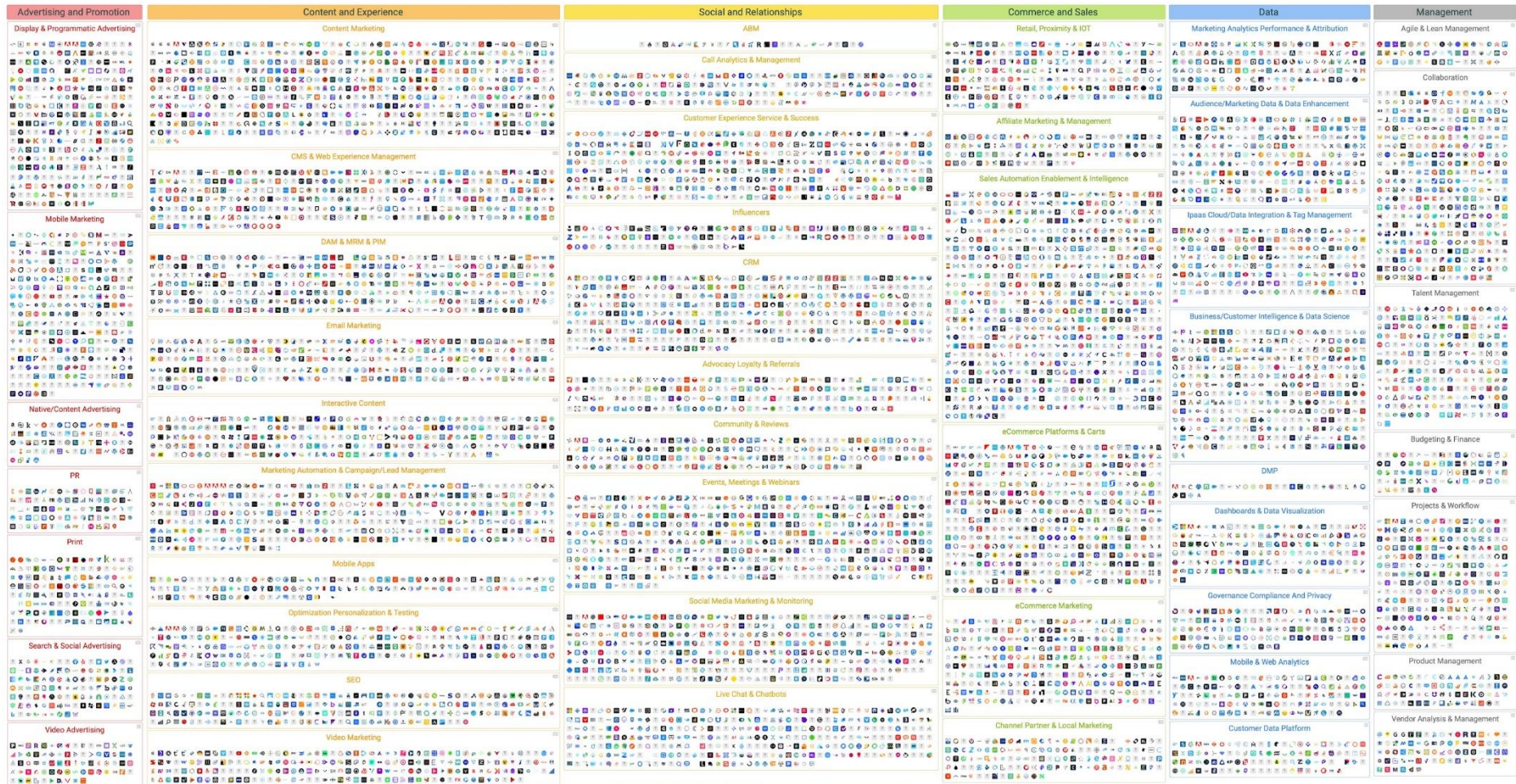
chiefmartec.com Marketing Technology Landscape ("Martech 5000")

April 2019

2020

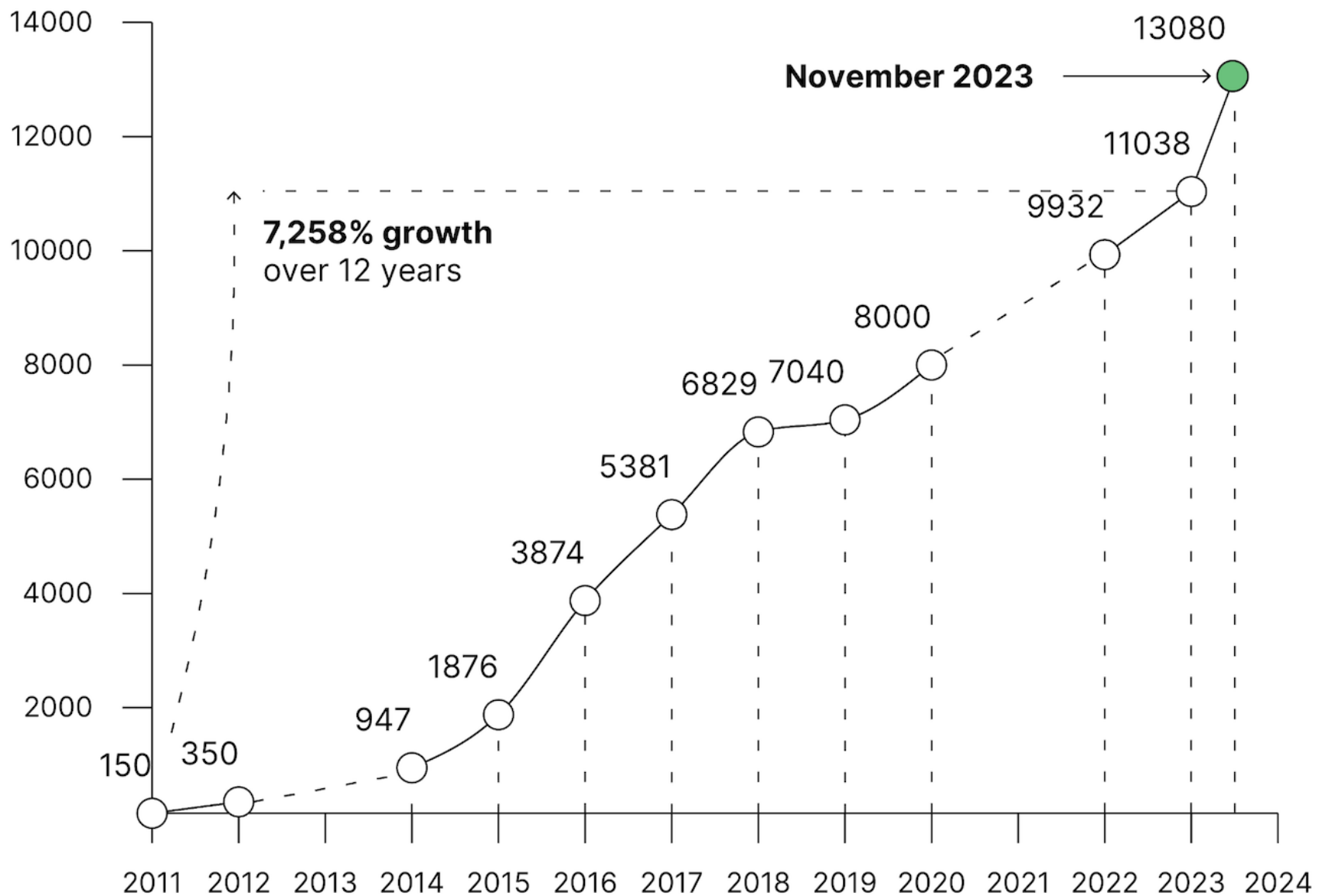






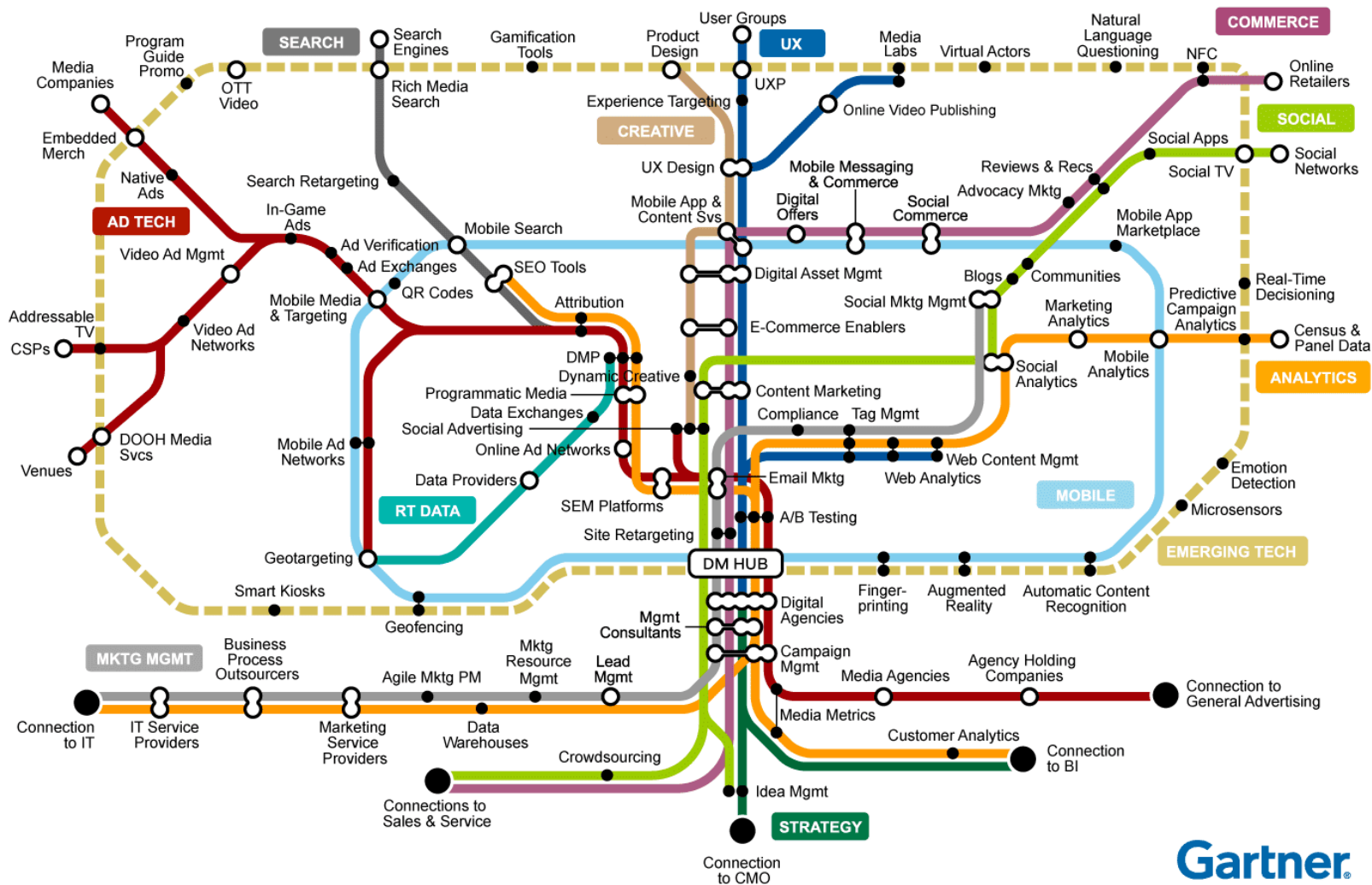
visit martechmap.com to search, sort & filter





Gartner Digital Marketing Transit Map

The digital sphere is always evolving. Gartner for Marketing Leaders keeps the CMO and her team connected to the research, so they can keep the competition guessing. For more information: gartner.com/dmtransitmap

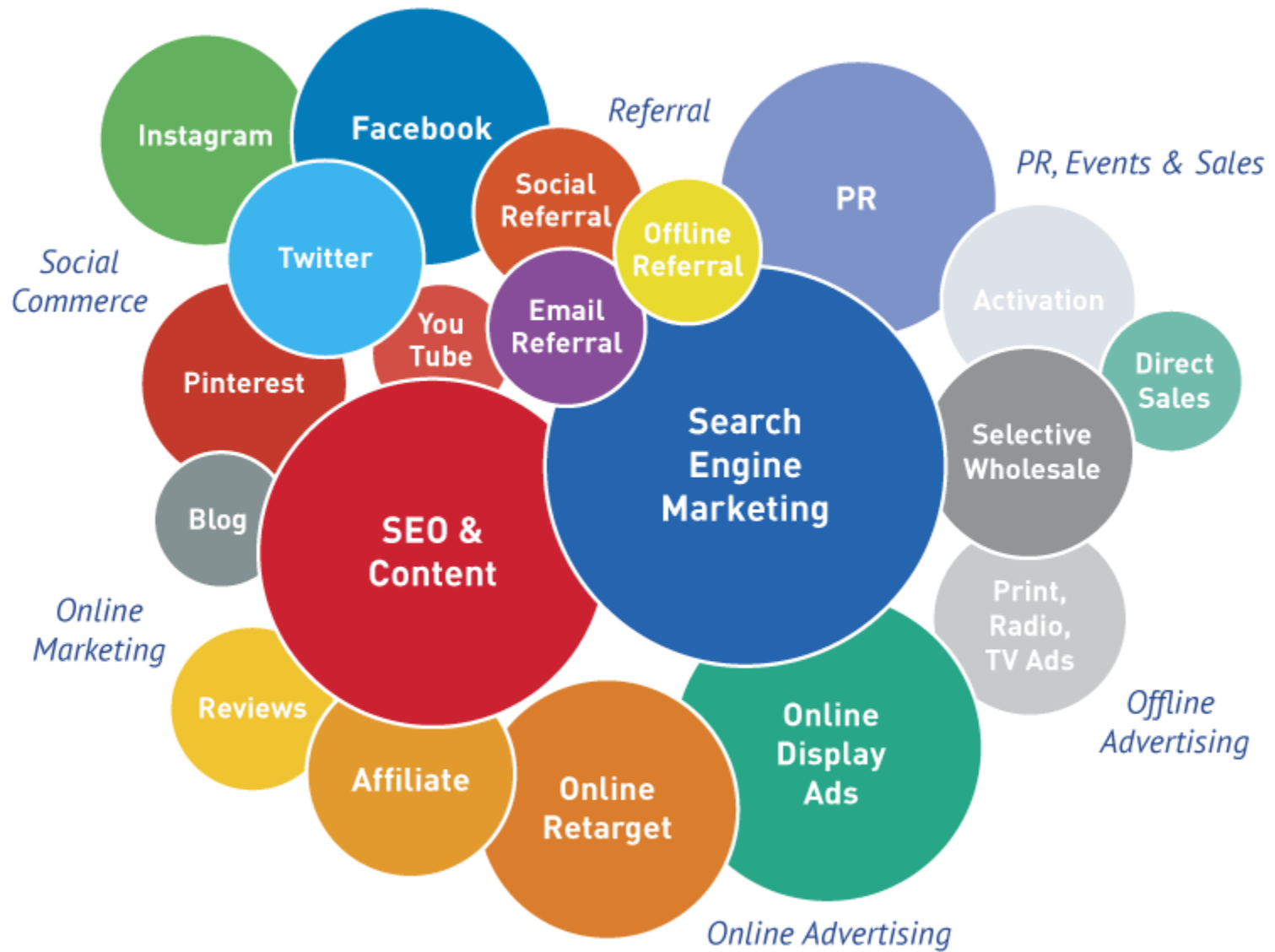


● Off-line Connection ○ Vendor Station ● Product Station

© 2013 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates.

Gartner







یک نگاه جزئی‌تر



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی
پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها
بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)
بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM
تبلیغات کلیک
بازاریابی اشتراکی
بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)
eCRM
ابزارهای تحلیلی و آماری
بهبود تجربه کاربری
بهبود نرخ تبدیل
استراتژی و برنامه‌ریزی



- بازارشناسی
- بازارسازی
- بازارداری

« شناخت مشتریان و نیازهای آنها
« خلق و بدست آوردن سهم بازار (جذب مشتری)
« حفظ سهم بازار (حفظ مشتری)

بازاریابی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی
پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیکی

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

Marketing Automation و eCRM

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیکی

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیک

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی
پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها
بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)
بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM
تبلیغات کلیک
بازاریابی اشتراکی
بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

Marketing Automation و eCRM

ابزارهای تحلیلی و آماری
بهبود تجربه کاربری
بهبود نرخ تبدیل
استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیکی

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت

شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها

بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)

بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM

تبلیغات کلیکی

بازاریابی اشتراکی

بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)

eCRM و Marketing Automation

ابزارهای تحلیلی و آماری

بهبود تجربه کاربری

بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی
پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها
بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)
بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM
تبلیغات کلیکی
بازاریابی اشتراکی
بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)
eCRM و Marketing Automation
ابزارهای تحلیلی و آماری
بهبود تجربه کاربری
بهبود نرخ تبدیل
استراتژی و برنامه‌ریزی



وب سایت
شبکه‌های اجتماعی
پلتفرم‌ها و مارکت پلیس‌ها
بازاریابی محتوایی (متنی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترکیبی)
بازاریابی در موتورهای جستجو SEO/SEM
تبلیغات کلیکی
بازاریابی اشتراکی
بازاریابی مستقیم (پیامک، ایمیل، فکس، Notification و ...)
eCRM و Marketing Automation
ابزارهای تحلیلی و آماری
بهبود تجربه کاربری
بهبود نرخ تبدیل

استراتژی و برنامه‌ریزی



پازل دیجیتال



**بازاریابی دیجیتال، انتخاب و
استفاده هوشمندانه و خلاقانه از
ابزارهای موجود در فضای
دیجیتال برای رسیدن به
اهداف بازاریابی است.**



www.atalebi.com



هوش مصنوعی و بازاریابی دیجیتال تهدید یا فرصت؟



www.atalebi.com



چجوری یاد بگیریم؟



www.atalebi.com





متمم



Images

Videos

Shopping

ریاضی

News

فارسی

رادیو

چیست گاما

فروشگاه



متمم

<https://motamem.org> · [Translate this page](#) ⋮

1 متمم - محل توسعه مهارت‌های من

متمم محل توسعه مهارت‌های من است. این سایت برای آموزش مهارتی و مدیریتی و دوره MBA آنلاین و آموزش آنلاین مدیریت در حوزه های مذاکره و برند و استراتژی و سایر ...

درسهای توسعه فردی

انتظار طبیعی کسانی که در پی توسعه فردی هستند این است که ...

ورود به سایت

اگر میل دارید نظر دوستان متممی دیگر را درباره متمم و شیوه ...





chrome web store

Search extensions and themes

Discover Extensions Themes



Immersive Translate: Web Page&PDF Translation

Remove from Chrome

immersivetranslate.com Featured 4.8★ (710 ratings)

Extension Tools 700,000 users





یادگیری دیجیتال مارکتینگ خودآموز



Images

Videos

Shopping

News

Maps

Books

Flights

Finance



دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال

<https://mydmc.ir> › page › learn-digi... · [Translate this page](#) ⋮

1 یادگیری دیجیتال مارکتینگ به صورت خودآموز

یادگیری دیجیتال مارکتینگ به صورت خودآموز با توجه به منابع زیادی که وجود دارد کار سختی نیست. در این وبینار، عادل طالبی، به شما منابع مناسب را معرفی و مسیر ...

mydmc.ir/sl



بازاریابی دیجیتال

صفحه اول | آموزش بازاریابی دیجیتال | چرا در این دوره شرکت نکنم؟ | ثبت نام | ورود | تماس و پشتیبانی | جستجو

ویدئوهای رایگان آموزش دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی دیجیتال

دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال < آموزش دیجیتال مارکتینگ < ویدئوهای رایگان

mydmc.ir/fv

هاتف تالویی

ساخت اکانت و رفع مشکل دامنه .ir برای تبلیغات گوگل



هاتف تالویی: ساخت اکانت و رفع مشکل دامنه .ir برای تبلیغات گوگل

نحوه ساخت اکانت گوگل ادز

یوسف فرهانی

تفکر خارج از چارچوب



یوسف فرهانی: تفکر خارج از چهارچوب

خلاقیت، در تغییر زاویه دید و نگاه خلاصه می

عادل طالبی

عبارات کلیدی و لینک سازی خارجی



عادل طالبی: عبارات کلیدی و لینک سازی خارجی

انواع لینک ها از دید گوگل





پارسا کاکویی
تکنیک های اثربخش نویسی

پارسا کاکویی: تکنیک های اثر بخش نویسی

برخی از تکنیک های اثربخش نویسی که کاربرد زیادی دارند عبارتند از: تکنیک آیدا، تکنیک BAB (Before, After, Bridge)، تکنیک PAS (Problem, Agitate, Solution) و



علیجاه شهربانویی
خلاقیت
روش های رسیدن به ایده های خلاقانه

علیجاه شهربانویی: خلاقیت - روش های رسیدن به ایده خلاقانه

در این ویدئو به روش های رسیدن به ایده خلاقانه کامل پرداخته شده است.



مانوئل اوهانجانیانس
مدل کسب و کار استارتآپی

مانوئل اوهانجانیانس: مدل کسب و کار استارتآپی

بیزینس مدل و بیزینس پلن



حامی غفاری
ویژگی های محتوای خوب

حامی غفاری: ویژگی های محتوای خوب

ویژگی محتوای مناسب، اهداف تولید محتوا و بررسی یک محتوای خوب



محمد جواد مجلسی
کمپین های شبکه های اجتماعی بخش ۱

محمد جواد مجلسی: کمپین های شبکه های اجتماعی - بخش ۱

ویژگی های مهم یک کمپین شبکه اجتماعی و نکات اولیه برای اجرای آن



علیرضا کاظم زاده

استراتژی اینستاگرام مارکتینگ هدف گذاری
تعیین مخاطب و تحلیل رقبا

علیرضا کاظم زاده: استراتژی اینستاگرام مارکتینگ: هدف گذاری، تعیین مخاطب و تحلیل رقبا

هدف گذاری، تعیین مخاطب و تحلیل رقبا





شیرما شریفی

معرفی داشبورد گوگل ادز

شیرما شریفی: معرفی داشبورد گوگل ادز
معرفی داشبورد گوگل ادز



افشین زندی

نصب آنالیتیکس یا تگ منیجر

افشین زندی: نصب آنالیتیکس با تگ منیجر
نصب آنالیتیکس با تگ منیجر



ارسلان شورابی

بازی تجربه و عناصر در ساختار گیمیفیکیشن

ارسلان شورابی: بازی، تجربه و عناصر در ساختار گیمیفیکیشن
در این جلسه ارسلان شورابی از بازی، تجربه و عناصر در ساختار گیمیفیکیشن برای شرکت کنندگان دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال صحبت می کند.



علیرضا ابراهیمیان

تحلیل کانال تلگرام

علیرضا ابراهیمیان: تحلیل کانال تلگرام
برای تحلیل کانال تلگرامی می توانید به بخش Statistics در کانال مراجعه کنید.



مسعود جعفری

مناسب ترین زمان و فرمت اجرا در کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ

مسعود جعفری: مناسب ترین زمان و فرمت اجرا در کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ
بهترین نوع تبلیغات در اینستاگرام و زمان مناسب آن



حجت قناد

ساخت Segment در مارکتینگ اتومیشن

حجت قناد: ساخت segment در مارکتینگ اتومیشن
تعریف مارکتینگ اتومیشن Marketing Automation مناسب کسب و کارها و بازار ایران





مهدی عجمی: برندسازی، مقدمات و مفاهیم
در این ویدئو به مفهوم برند، تفاوت برند و مارکتینگ، ارکان برند و مفهوم آن و همچنین دسته بندی برند اشاره شده است.



فائزة قربان نژاد: اصطلاحات دنیای تدوین
تدوین و اصطلاحات آن



نادر وهاب آقایی: ایجاد و مدیریت پروفایل سازمانی در لینکدین



یاور مشیرفر: بوم استراتژی محتوا - هدف گذاری
بوم استراتژی محتوا، هدف گذاری برای آن و روش های استفاده از بوم استراتژی محتوا



محمد علی خادم: گوگل تگ منیجر-مقدمه
تعریف گوگل تگ منیجر Google Tag Manager



حسین خمجانی: راهکارهای افزایش نرخ بازگشایی ایمیل
نام فرستنده را در ایمیل درج کنید. عنوان ایمیل جذاب در جلسه طوفان فکری مختصر بودن موضوع ایمیل ۵۰-۶۰ کارکتر شخصی سازی ایمیل بسیار موثر در بالا رفتن open rate می





مهدیار دل روز

تحلیل سبد خرید



مهدیار دل روز: تحلیل سبد خرید
یکی از قابلیت‌های بازاریابی داده محور امکان
تحلیل سبد خرید مشتری است.



اسما زیدآبادی

کاربردهای علم داده در بازاریابی



**اسماء زیدآبادی: کاربردهای علم
داده در بازاریابی**



مهرداد کلاگر

محصول نویسی



مهرداد کلاگر: محصول نویسی



بابک بنیادی

Readability



Readability: محتوا:



محمدتقی کریمی

تیم سازی



محمدتقی کریمی: تیم سازی
ساختار تیم سازی و مراحل ساخت آن



علی پوربافرانی

محتوای پیلار و کلاستر



**علی پوربافرانی: محتوای پیلار و
کلاستر**





**سئو
آنچه که هست
آنچه که نیست**

عادل طالبی: سئو - آنچه که هست،
آنچه که نیست
تعریف سئو، موتور جست و جو چیست؟ انواع
موتورهای جست و جو



**تفاوت نسخه ۳ و ۴ گوگل
آنالیتیکس**



نحوه به اشتراک گذاری داشبوردها



**سئوی تصاویر
Image SEO**

عادل طالبی: سئوی تصاویر
Image SEO
سئوی تصاویر یا Image SEO یکی از موضوعات
مهم حوزه سئو است که به آن کمتر پرداخته شده
است. در وبیناری که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵



**سئو تقویم
SEO Calendar**

عادل طالبی: سئو تقویم
SEO Calendar



**تحلیل رسانه و کاربرد
آن در طراحی کمپین**

محمد جواد مجلسی و مرتضی
زندیه: تحلیل رسانه و کاربرد آن در
طراحی کمپین
تحلیل رسانه ها در فضای مجازی در سرویس
زلکا



89

All chats

17

کاری

16

MYDMC

19

Persons

9

Education

13

Reference

14

منظم:مشتريا ن

1

پول

19

DM & S.Up

23

Canada Biz

68

کانادا

2

تيلند

Search

Archived chats

401

پرندگان مهاجر. همه چیز درباره کانادا 🇨🇦 🇨🇦 🇨🇦 ایرانیان تورنتو. گروه کولبر کانادا. اجاره خا...

کار و کسب، عادل طالبی

9:16 AM

...همین امشب تکلیف روشن می‌شه! نه بابا. خبری نیست. هیچ تکلیفی هم هیچ کس برای هیچ

کارهای فوری

9:54 PM

MC

My Canada

2/22/2024

اسکوشیا بانک Scotia Bank

ارتباطات

12/3/2023

You: Photo

لم

لیست کارهای من

10/17/2023

تکنیک های کاربردی برای

لم

لیست مطالعاتم

2:49 PM

B2B Digital Marketing .pdf

کار و کسب دیجیتال

Sun

...شبکه‌های اجتماعی و کاریابی سئو معرفی کتاب بحث آزاد کسب و کار آنلاین اطلاعیه‌های مهم #

کار و کسب دیجیتال

joined the group via invite link

علیرضا رفیعیه بابکی

کار و کسب، عادل طالبی

16,420 subscribers

مسیر ورود به دنیای دیجیتال مارکتینگ

با عادل طالبی

دوشنبه، ۱۴ اسفند

ساعت ۲۰:۳۰ الی ۲۲:۳۰

همین امشب تکلیف روشن می‌شه!

نه بابا. خبری نیست. هیچ تکلیفی هم هیچ کس برای هیچ چیزی روشن نمی‌کنه. فقط قراره که امشب، ۱۴ اسفند، ساعت ۲۰:۳۰ به وقت تهران، در وبینار مسیر ورود به دنیای دیجیتال مارکتینگ درباره چستی دیجیتال مارکتینگ، درباره مسیرهای یادگیری این حوزه صحبت می‌کنم.

اینجا می‌توانید ثبت‌نام کنید:

<https://eseminar.tv/wb135027>

رایگان هم هست.

کار و کسب دیجیتال، عادل طالبی

@kar_kasb

2

477 9:16 AM

Leave a comment

Broadcast a message...

Advertising



masir

30 %

آنالیز رقبا در فضای آنلاین

چطور رقبا را بررسی کنیم تا به یک استراتژی قوی تر برسیم؟

زمان برگزاری

ششم و هفتم فروردین ساعت ۱۴

مدرس

عادل طالبی



<https://monazam.academy/course/competitor-analysis>



- هدایای نوروزی برای شرکت کنندگان دوره

- دوره نوروزی آکادمی

- تخفیف ویژه نوروزی دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال

- ثبت نام در mydmc.ir و استفاده از خدمات رایگان

یادت نره آقای طالبی!



وبینار هوش مصنوعی در عمل





عادل طالبی

عادل طالبی
عادل طالبی آپارات
عادل طالبی دیجیتال مارکتینگ
عادل طالبی بازار یابی دیجیتال
عادل طالبی
وبینار عادل طالبی
دکتر عادل طالبی
عادل طالبی متمم
عادل طالبی مارکتینگ
عادل طالبی بازار یابی

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Report inappropriate predictions](#)

www.atalebi.com

info@atalebi.com

adel.talebi@gmail.com

@adeltalebi

https://t.me/kar_kasb

<https://www.linkedin.com/in/adeltalebi>

<https://www.pinterest.com/adeltalebi>

<https://www.facebook.com/adeltalebi>

<https://youtube.com/c/adeltalebi>

<https://instagram.com/adeltalebi>

https://instagram.com/kar_kasb

<https://slideshare.net/adeltalebi>

<https://aparat.com/adel.talebi>

<https://twitter.com/adeltalebi>

