

ایمیل مارکتینگ - ۳

عادل طالبی

کارشناس ارشد مدیریت کسب و کارهای الکترونیک



۱۳۷۶: اولین ایمیل در یاهو

۱۳۷۹: اولین ارسال ایمیل تجاری

۱۳۸۲: اولین سرویس ارسال ایمیل انبوه و ایمیل مارکتینگ BYC

۱۳۸۳: اولین سرویس ارسال ایمیل انبوه در حوزه BYB

تا ۱۴۰۱: صدها میلیون ایمیل ارسال کرده‌ام!

چند سر نخ...



relation or fro
point of view
Definition
signification
essential to



ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is the most profitable and cost-effective direct marketing channel, generating an average return on investment of \$42 for every \$1 spent.

<https://www.sendinblue.com/blog/what-is-email-marketing/>



ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is a powerful marketing channel, a form of direct marketing as well as digital marketing, that uses email to promote your business's products or services.

<https://mailchimp.com/marketing-glossary/email-marketing/>



ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is **the act of sending promotional messages to people in mass quantities**. It typically is to generate sales or leads and it may contain advertising.

<https://neilpatel.com/blog/beginners-guide-email-marketing/>



دیجیتال مارکتینگ چیست؟

انتخاب و استفاده هوشمندانه از ابزارهای موجود و در دسترس در فضای دیجیتال برای رسیدن به اهداف بازاریابی



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

ایمیل مارکتینگ ۳

۸

انواع اهداف بازاریابی

اهداف کمی

- افزایش فروش یا Market Share
- ایجاد سرنخ یا Lead
- تبدیل سرنخها به مشتریان راغب
- تبدیل مشتریان راغب به مشتری
- تکرار خرید مشتریان
- افزایش اندازه سبد خرید یا AOV
- کاهش CAC
- افزایش CLV



<https://kar-kasb.com/>



انواع اهداف بازاریابی

اهداف کیفی

- افزایش رضایت مندی مشتریان
- بهبود تجربه خرید
- افزایش WOM
- برندینگ



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۱۰ ایمیل مارکتینگ ۳

حالا ایمیل مارکتینگ چیه؟

انتخاب و استفاده هوشمندانه و خلاقانه از ایمیل به عنوان یکی از ابزارهای بازاریابی دیجیتال برای رسیدن به اهداف بازاریابی



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

ایمیل مارکتینگ ۳ ۱۱

کلمات کلیدی در تعریف ایمیل مارکتینگ

انتخاب هوشمندانه
استفاده هوشمندانه



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

ایمیل مارکتینگ ۳ ۱۲

انتخاب هوشمندانه یعنی چه؟

ایمیل مارکتینگ به درد من می‌خورد؟
کجا ایمیل جواب نمی‌دهد؟



استفاده هوشمندانه یعنی چه؟

از چه ابزارهایی استفاده کنم؟
چه ایمیل‌هایی بفرستم؟
چگونه ارزیابی کنم؟



ایمیل مارکتینگ به درد همه می‌خورد؟

نعم!



از کجا بفهمیم به درد ما می‌خورد یا نه؟

تحلیل بازار: BYB – BYC – BYG و ...
تحلیل رفتار مصرف‌کننده
تحلیل تاثیرگذاران
تحلیل رقبا



ایمیل به درد ما نمی‌خوره!

خدا رو شکر!



ایمیل به درد ما می خوره!

خدا به دادت برسه!



ایمیل مارکتینگ فرستادن ایمیل نیست!



ایمیل مارکتینگ ابزار لازم داره



ایمیل روی دامنه

ایمیل شرکتی
ایمیل POP۳
ایمیل سایت



ایمیل روی دامنه

یک دامنه باید داشته باشیم و
یک هاست هم باید داشته باشیم و
یک سرویس ایمیل باید داشته باشیم و
از طریق Control Panel هاست...
ایمیل روی دامنه بسازیم.



ایمیل روی دامنه مثل:

info@atalebi.com

info@monazam.academy

sales@folan.bisar

bahman@chiz.miz

والی آخر!



چند نکته درباره دامنه و هاست

پسوند .ir خوب نیست!
هاست داخل ایران خوب نیست!
هاست اشتراکی خوب نیست!
اطمینان از سالم بودن IP هاست؟



از کجا بفهمم هاست و دامنه‌ام خوبه؟

Search: **ip black list checker**

mxttoolbox.com

dnschecker.org

site24x7.com

...



نرم افزار ایمیل مارکتینگ

ابزار ارسال ایمیل گروهی یا انبوه

Email Marketing Software: EMS
Email Service Provider: ESP



ابزار EMS چه امکاناتی داره؟

قالب‌های آماده

شخصی‌سازی یا Dynamic Content
گزارشات

پاسخگوی خود کار یا Autoresponders

قوانین CAN-SPAM

تجمیع با CRM و CMS

میزبانی تصاویر

قالب‌های مناسب برای موبایل

فرم‌های ثبت‌نام

ویرایشگر WYSIWYG

...



چند تا EMS داریم؟

Email Marketing Software

Use Capterra to find the best email marketing software for your business. Compare product reviews and features, and learn from our **Marketing Software Research**.

ALL PRODUCTS

SHORTLIST

Filter (799) Products:

Sort By:  Sponsored ▾



باید ۷۹۹ تا سرویس رو مقایسه کنم؟ 😞

خدا رو شکر!
خدا رو هزار مرتبه شکر!
خدا رو صد هزار مرتبه شکر!



سرویس‌های قابل استفاده در ایران

پاکت
نجوا
سندر
میل زیلا
...



کدومش خوبه؟

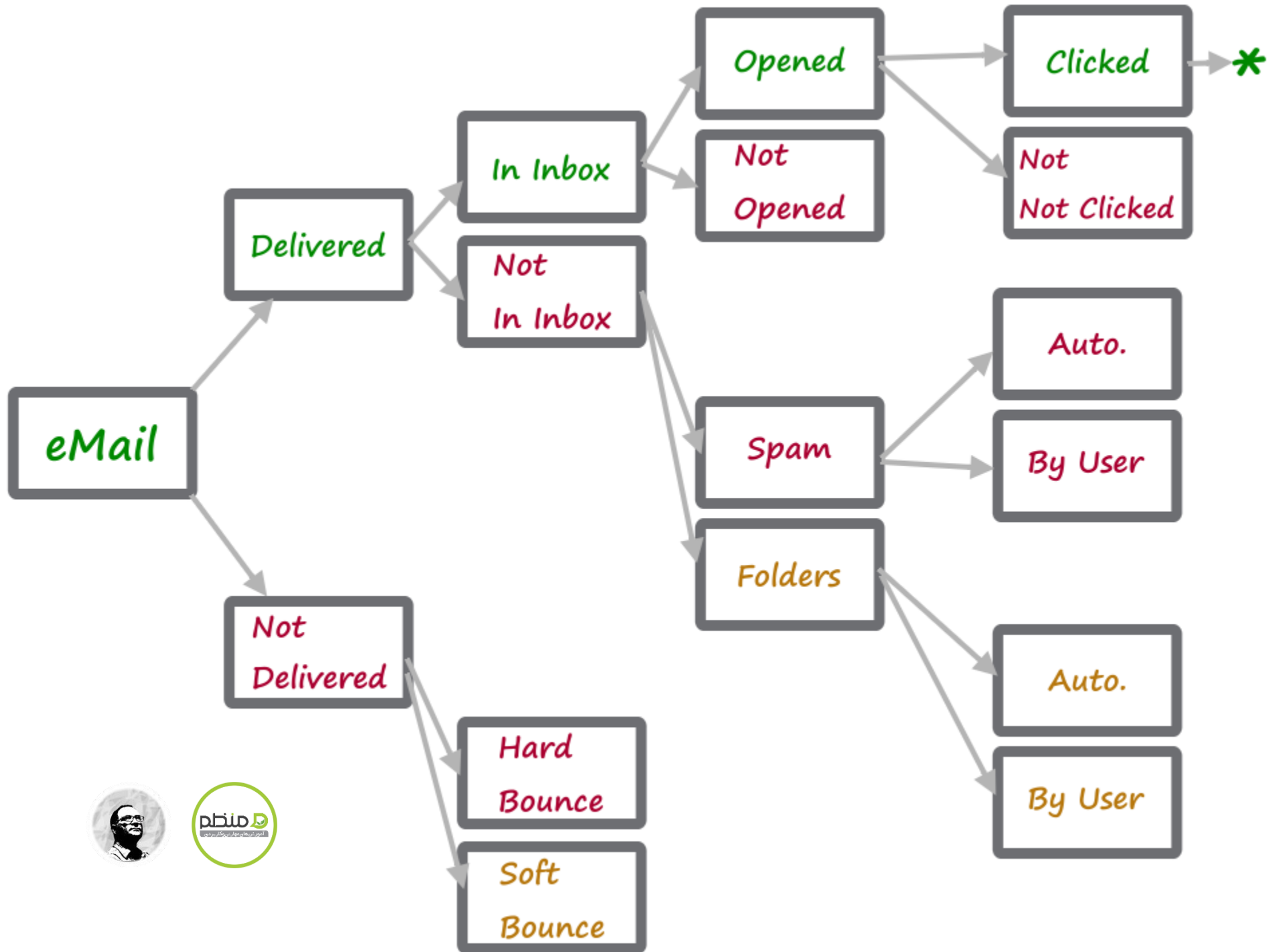
Per Send
Per Contact



ای ایمیل که می روی به سویش...

کجا می روی ایمیل؟





مرغ همسایه غازه!

عدد دیده!



ایمیل مارکتینگ بدون عدد، هیچی نیست!

عدد بده!



گزارشات سرویس‌های EMS

List Count
Sent Count
Deliver rate
Inbox Reach
Open Rate
Click Rate
Click Through Rate
Conversion Rate
Revenue
Unsubscribe Rate
List Growth Rate
Spam/Complain Rate
...



تعداد اعضای لیست ایمیل

List Count

- از کجا آمده‌اند؟
- آمدنشان بهر چه بوده؟



برای چه کسانی ایمیل فرستادیم؟

Sent Count

- به چند نفر ارسال کردیم؟
- چرا ۱۰۰ تا؟ پس چند تا؟!



برای کی ایمیل بفرستیم؟

برای کی نفرستیم؟



موضوع مهم Segmentation

انواع Segmentation

- بر اساس ویژگی‌ها
- بر اساس رفتار
- بر اساس هر دو



Segmentation بر اساس ویژگی‌ها

- جنسیت
- سن
- شغل
- تاریخ ثبت نام
- صفحه‌ای که Lead شده
- اطلاعات ثبت نامی
- زمان اضافه شدن به لیست



Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)



Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
 - چه ایمیل‌هایی باز کرده/نکرده
 - چه ایمیل‌هایی کلیک کرده/نکرده
 - چه لینک‌هایی کلیک کرده/نکرده
 - بازه زمانی باز کردن/نکردن‌ها
 - بازه زمانی کلیک کردن/نکردن‌ها
 - ...
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)



Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)
 - چه اقلامی خریده است؟
 - کدام مطلب/ویدئو/... را دیده
 - چند بار از ما خریده است؟
 - فاصله خریدها؟
 - اندازه سبد خریدهای قبلی؟
 - در سایت تعامل داشته؟
 - رپلای به ایمیلها داشته؟
 - پیامک فرستاده؟
 - کی لاگین کرده؟
 - سبد خرید باز (رها کرده) دارد؟
 - و ...



نرخ دریافت

Deliver rate



چرا ایمیل، خودکار، می رود توی Spams؟

عنوان، متن و کلمات استفاده شده
عدم امکان Reply
HTML/Plain text
ضمائم ایمیل
عدم رعایت قوانین CAN-SPAM
سوابق ارسال قبلی
موضوع گرم کردن یا Warm-up
دامنه و اکستنشن
هاست و IP
موضوع مهم Authentication
...

<https://www.google.com/search?q=why+emails+go+spams>



چرا احراز هویت مهم است؟

به دلیل ارسال پیام‌های ناخواسته و جعلی

امکان ارسال با Alias

اهمیت از نظر سرویس‌های ایمیل

اصلا احراز هویت نشوی توی Spams. تمام!

<https://sendgrid.com/blog/email-authentication-explained/>



انواع Authentication

SPF
DKIM
DMARC

تنظیمات DNS با Namecheap



برگردیم به گزارشات EMS

List Count
Sent Count
Deliver rate
Inbox Reach
Open Rate
Click Rate
Click Through Rate
Conversion Rate
Revenue
Unsubscribe Rate
List Growth Rate
Spam/Complain Rate
...



نرخ باز شدن ایمیل Open Rate

تعداد ایمیل باز شده

= نرخ باز شدن

تعداد کل ارسالی

تعداد ایمیل باز شده

= نرخ باز شدن

تعداد کل رسیده/دریافتی



بچه زرنگش خوبه، O.R. چقدرش خوبه؟

As of February 2022:

Business Type	Open Rate (Total)	Click Rate (Clicks/Delivers)	Bounce Rate
All Industries – Overall Average	29.55%	1.27%	9.95%
Administrative & Business Support Services (billing, phone answering, hiring, etc.)	24.33%	1.67%	10.52%
Child Care Services	38.15%	2.10%	9.13%
Consulting Services (management, marketing, advertising, blogging)	20.57%	0.95%	12.03%
Dining and Food Services	32.12%	0.70%	0.70%
Education	32.72%	1.58%	8.77%
Faith-Based Organizations	41.18%	2.92%	8.30%

<https://www.smartinsights.com/email-marketing/email-communications-strategy/statistics-sources-for-email-marketing/>



نرخ بازشدن ایمیل در ایران

تحقیق جامع یا منتشر شده نداریم

متوسط بین ۵ تا ۲۵ درصد در حوزه‌های مختلف

<https://kar-kasb.com>



چی کار کنیم Open Rate پرہ بالا؟

بہ Inbox رسیدہ باشد

کیفیت لیست

Segmentation

ارتباط ایمیل با نیاز مخاطب

زمان بندی: روز و ساعت ارسال

ارسال مجدد بہ بازکرده‌ها

بہ اندازه ایمیل بفرستید!

لیست رو تمیزش کن!

ایمیل‌های بعدی: وابسته بہ محتوای این ایمیل!

از طرف کی ارسال شدہ؟

عنوان (Subject) ایمیل



عنوان‌هایی که برای ایمیل توصیه می‌شود

پیشنهاد‌های ویژه خرید و تخفیف

عنوان‌های طنز و شوخ‌طبعانه

موضوعات عجیب و تکان‌دهنده

استفاده از اموجی‌ها

انجام A/B Test

استفاده از کلمات +۱۸

...

عنوان‌های کوتاه

عنوان‌های سوالی

عنوان‌های کنجکاوی برانگیز

عنوان‌های اسرار آمیز یا دوپهلو

پیش‌نمایش یا Preview

عنوان‌های شخصی‌سازی شده



Click Rate vs. Click Through Rate

تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند

----- = C.R.

تعداد دریافت کننده

تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند

----- = C.T.R

تعداد کسانی که باز کرده‌اند

قسطی شدن C.T.R. و C.R.



عوامل موثر بر کلیک روی لینک‌های ایمیل

ایمیل باز شده باشد!
طراحی ایمیل
تناسب محتوا و متن ایمیل با مخاطب
CTA یا Call To Action



کدام مهم تر است، CR یا CTR؟

CR چی می گه؟

CTR چی می گه؟



میانگین نرخ کلیک چقدر است؟

خارجی: در همان منابع قبلی!

ایران: بین ۱ تا ۳ درصد



نرخ تبدیل یا Conversion Rate

تعداد افرادی که ... شده‌اند
----- = نرخ تبدیل
تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند



نرخ تبدیل به چه چیزهایی ربط دارد؟

به چه کسانی ایمیل زدیم؟
چه کسانی باز کردند؟
چه کسانی کلیک کردند؟
چه توقعی داشتند؟
چی دیدند؟



Landing Page



درآمد یا Revenue

آیا محاسبه دقیق ممکن است؟
آیا محاسبه تقریبی امکان پذیر است؟
لایه‌های Conversion در دیجیتال مارکتینگ



نرخ خروج از لیست

Unsubscribe Rate

در BYC
در BYB



نرخ رشد لیست

$$\text{نرخ رشد لیست} = \frac{(LC_2 - LC_1)}{LC_1} * 100$$



تحلیل نرخ رشد لیست

نرخ رشد مثبت خوب است؟

۲٪ نرخ رشد بهتر است یا ۱۰٪ نرخ رشد لیست؟

نرخ رشد منفی بد است؟



Spam/Complaint Rate

چرا افراد ایمیل را Spam Report می کنند؟
چه درصدی از اعضا Spam را زده اند؟
آیا عدد قابل اتکایی است؟



و اما امروز!



دسته‌بندی کلی ایمیل‌ها

Transactional Emails
Marketing Emails



ایمیل‌های Transactional

کاربر منتظر آنها است
ساده و مشخص هستند
گرافیک خاصی ندارند
دستی نیستند
سریع هستند



ایمیل‌های Marketing

پیام مناسب
فرد مناسب
زمان مناسب
توالی و تکرار مناسب



انواع ایمیل‌هایی که می‌فرستیم

Survey emails
The Welcome Email
The Offer Email
The Request Email
The Free Gift Email
The Value Email
Newsletter emails
Lead nurturing emails
Promotional emails
Milestone emails
The Reorder Email
...

<https://optinmonster.com/13-types-of-emails-you-need-to-be-sending-your-email-list/>



استراتژی در ایمیل مارکتینگ

هدف چه بود؟
کدام انواع ایمیل مرا به آن اهداف می‌رساند؟

<https://optinmonster.com/13-types-of-emails-you-need-to-be-sending-your-email-list/>



انواع اهداف بازاریابی

اهداف کمی

- افزایش فروش یا Market Share
- ایجاد سرنخ یا Lead
- تبدیل سرنخها به مشتریان راغب
- تبدیل مشتریان راغب به مشتری
- تکرار خرید مشتریان
- افزایش اندازه سبد خرید یا AOV
- کاهش CAC
- افزایش CLV



<https://kar-kasb.com/>



انواع اهداف بازاریابی

اهداف کیفی

- افزایش رضایت مندی مشتریان
- بهبود تجربه خرید
- افزایش WOM
- برندینگ



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۷۴ ایمیل مارکتینگ ۳

بررسی ابزارها در عمل



چند سر نخ...



راه باید پیمود، تا بر فراز ابرها ایستاد...



Google



عادل طالبی

عادل طالبی
عادل طالبی آپارات
عادل طالبی دیجیتال مارکتینگ
عادل طالبی بازاریابی دیجیتال
عادل طالبی
وبینار عادل طالبی
دکتر عادل طالبی
عادل طالبی متمم
عادل طالبی مارکتینگ
عادل طالبی بازاریابی

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Report inappropriate predictions](#)

www.atalebi.com

info@atalebi.com

adel.talebi@gmail.com

@adeltalebi

https://t.me/kar_kasb

<https://www.linkedin.com/in/adeltalebi>

<https://www.pinterest.com/adeltalebi>

<https://www.facebook.com/adeltalebi>

<https://youtube.com/c/adeltalebi>

<https://instagram.com/adeltalebi>

https://instagram.com/kar_kasb

<https://slideshare.net/adeltalebi>

<https://aparat.com/adel.talebi>

<https://twitter.com/adeltalebi>



ایمیل مارکتینگ