

# ایمیل مارکتینگ - ۲

# عادل طالبی

کارشناس ارشد مدیریت کسب و کارهای الکترونیک



۱۳۷۶: اولین ایمیل در یاهو

۱۳۷۹: اولین ارسال ایمیل تجاری

۱۳۸۲: اولین سرویس ارسال ایمیل انبوه و ایمیل مارکتینگ BYC

۱۳۸۳: اولین سرویس ارسال ایمیل انبوه در حوزه BYB

تا ۱۴۰۱: صدها میلیون ایمیل ارسال کرده‌ام!

# چند سر نخ...



# دو جلسه یا سه جلسه؟



relation or fro  
point of view  
**Definition**  
signification  
essential to



# این ایمیل که وگویی یعنی چه؟

<https://en.wikipedia.org/wiki/Email>





# تفاوت‌های فرهنگی

BESTHWP.COM



# مزایای ایمیل در ایران

قابلیت استناد قانونی  
رسمیت دادن به ارتباطات  
امکان خودکارسازی





# بررسی فنی: بخش‌های ایمیل

Header  
Body



# Body

Plain Text  
HTML



# ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is the most profitable and cost-effective direct marketing channel, generating an average return on investment of \$42 for every \$1 spent.

<https://www.sendinblue.com/blog/what-is-email-marketing/>



# چند اشتباه

Email marketing is the **most profitable** and **cost-effective** direct marketing channel, generating an average return on investment of \$۴۲ for every \$۱ spent.

<https://www.sendinblue.com/blog/what-is-email-marketing/>



# دام میانگین‌ها

Email marketing is the most profitable and cost-effective direct marketing channel, generating an **average** return on investment of **\$۴۲ for every \$۱** spent.

<https://www.sendinblue.com/blog/what-is-email-marketing/>





# یک نکته مهم در این تعریف

Email marketing is the most profitable and cost-effective **direct marketing** channel, generating an average return on investment of \$۴۲ for every \$۱ spent.

<https://www.sendinblue.com/blog/what-is-email-marketing/>



# ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is a powerful marketing channel, a form of direct marketing as well as digital marketing, that uses email to promote your business's products or services.

<https://mailchimp.com/marketing-glossary/email-marketing/>



# ایمیل مارکتینگ چیست؟

It can also play a pivotal role in your marketing strategy with **lead generation**, brand awareness, **building relationships** or keeping customers engaged between purchases through different types of marketing emails.

<https://mailchimp.com/marketing-glossary/email-marketing/>



# ایمیل مارکتینگ چیست؟

Email marketing is **the act of sending promotional messages to people in mass quantities**. It typically is to generate sales or leads and it may contain advertising.

<https://neilpatel.com/blog/beginners-guide-email-marketing/>



# دیجیتال مارکتینگ چیست؟

انتخاب و استفاده هوشمندانه از ابزارهای موجود و در دسترس در فضای دیجیتال برای رسیدن به اهداف بازاریابی



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۱۸ ایمیل مارکتینگ ۲



# بازاریابی چیست؟

بازارشناسی  
بازارسازی  
بازارداری

دکتر احمد روستا



# انواع اهداف بازاریابی

## اهداف کمی

- افزایش فروش یا Market Share
- ایجاد سرنخ یا Lead
- تبدیل سرنخها به مشتریان راغب
- تبدیل مشتریان راغب به مشتری
- تکرار خرید مشتریان
- افزایش اندازه سبد خرید یا AOV
- کاهش CAC
- افزایش CLV



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۲۰ ایمیل مارکتینگ ۲

# انواع اهداف بازاریابی

## اهداف کیفی

- افزایش رضایت مندی مشتریان
- بهبود تجربه خرید
- افزایش WOM
- برندینگ



<https://kar-kasb.com/>



# حالا ایمیل مارکتینگ چیه؟

انتخاب و استفاده هوشمندانه و خلاقانه از ایمیل به عنوان یکی از ابزارهای بازاریابی دیجیتال برای رسیدن به اهداف بازاریابی



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۲۲ ایمیل مارکتینگ ۲



# کلمات کلیدی در تعریف ایمیل مارکتینگ

انتخاب هوشمندانه  
استفاده هوشمندانه



<https://kar-kasb.com/>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۲۳ ایمیل مارکتینگ ۲



# انتخاب هوشمندانه یعنی چه؟

ایمیل مارکتینگ به درد من می‌خورد؟  
کجا ایمیل جواب نمی‌دهد؟



# استفاده هوشمندانه یعنی چه؟

از چه ابزارهایی استفاده کنم؟  
چه ایمیل‌هایی بفرستم؟  
چگونه ارزیابی کنم؟



# ایمیل مارکتینگ به درد همه می‌خورد؟

# نعم!



# از کجا بفهمیم به درد ما می‌خورد یا نه؟

تحلیل بازار: BYB – BYC – BYG و ...  
تحلیل رفتار مصرف‌کننده  
تحلیل تاثیرگذاران  
تحلیل رقبا



# ایمیل به درد ما نمی‌خوره!

خدا رو شکر!





# ایمیل به درد ما می خوره!

خدا به دادت برسه!



# ایمیل مارکتینگ فرستادن ایمیل نیست!



یعنی با یاهو! نفرستم؟

YAHOO!



یعنی با جی میل! نفرستم؟



# ایمیل مارکتینگ ابزار لازم داره



# ایمیل روی دامنه

ایمیل شرکتی  
ایمیل POP۳  
ایمیل سایت



# ایمیل روی دامنه

یک دامنه باید داشته باشیم و  
یک هاست هم باید داشته باشیم و  
یک سرویس ایمیل باید داشته باشیم و  
از طریق Control Panel هاست...  
ایمیل روی دامنه بسازیم.





# ایمیل روی دامنه مثل:

[info@atalebi.com](mailto:info@atalebi.com)

[info@monazam.academy](mailto:info@monazam.academy)

[sales@folan.bisar](mailto:sales@folan.bisar)

[bahman@chiz.miz](mailto:bahman@chiz.miz)

والی آخر!



# چند نکته درباره دامنه و هاست

پسوند .ir خوب نیست!  
هاست داخل ایران خوب نیست!  
هاست اشتراکی خوب نیست!  
اطمینان از سالم بودن IP هاست؟



# از کجا بفهمم هاست و دامنه‌ام خوبه؟

Search: **ip black list checker**

[mxttoolbox.com](http://mxttoolbox.com)

[dnschecker.org](http://dnschecker.org)

[site24x7.com](http://site24x7.com)

...



# نرم افزار ایمیل مارکتینگ

ابزار ارسال ایمیل گروهی یا انبوه

**Email Marketing Software: EMS**  
**Email Service Provider: ESP**



# ابزار EMS چه امکاناتی داره؟

قالب‌های آماده

شخصی‌سازی یا Dynamic Content  
گزارشات

پاسخگوی خود کار یا Autoresponders

قوانین CAN-SPAM

تجمیع با CRM و CMS

میزبانی تصاویر

قالب‌های مناسب برای موبایل

فرم‌های ثبت‌نام

ویرایشگر WYSIWYG

...



# چند تا EMS داریم؟

## Email Marketing Software

Use Capterra to find the best email marketing software for your business. Compare product reviews and features, and learn from our **Marketing Software Research**.

 ALL PRODUCTS

 SHORTLIST

Filter (799) Products:

Sort By:  Sponsored ▾



# باید ۷۹۹ تا سرویس رو مقایسه کنم؟ 😬

خدا رو شکر!  
خدا رو هزار مرتبه شکر!  
خدا رو صد هزار مرتبه شکر!



# سرویس‌های قابل استفاده در ایران

پاکت  
نجوا  
سندر  
میل زیلا  
...





# کدومش خوبه؟

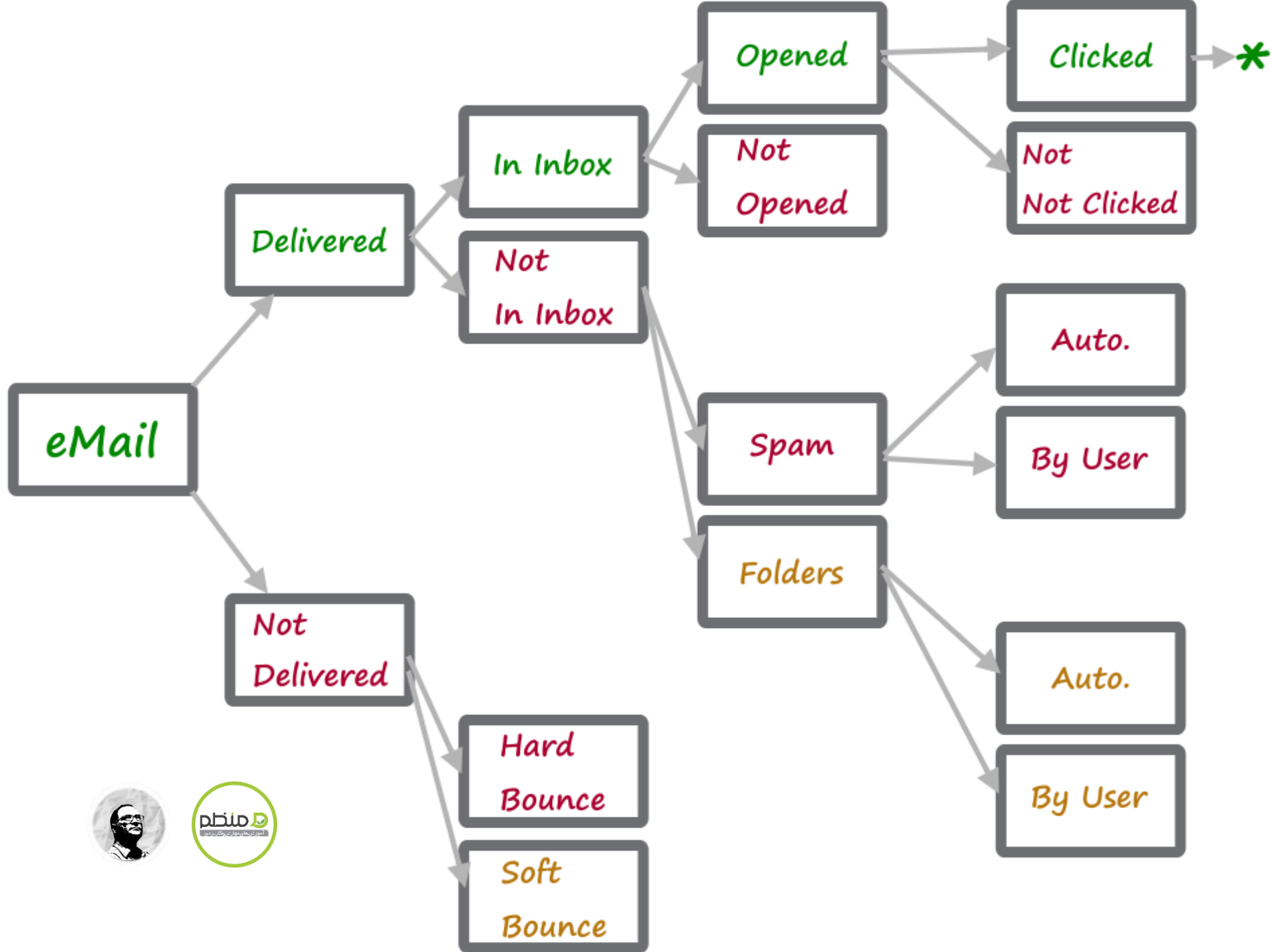
Per Send  
Per Contact



# ای ایمیل که می روی به سویش...

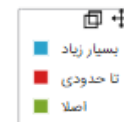
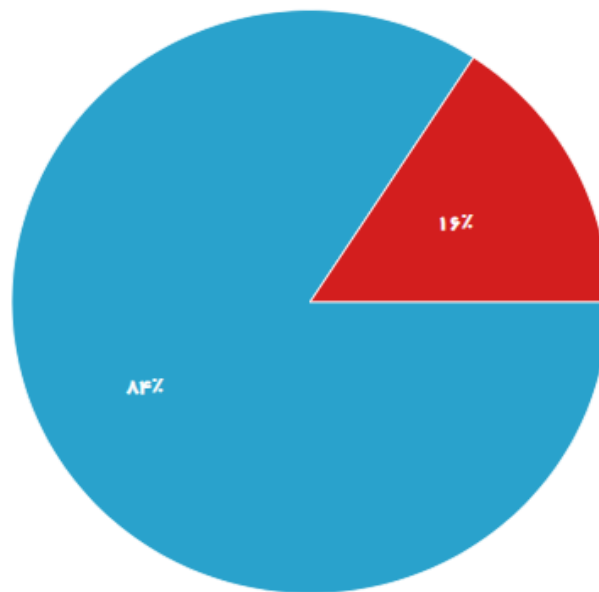
کجا می روی ایمیل؟





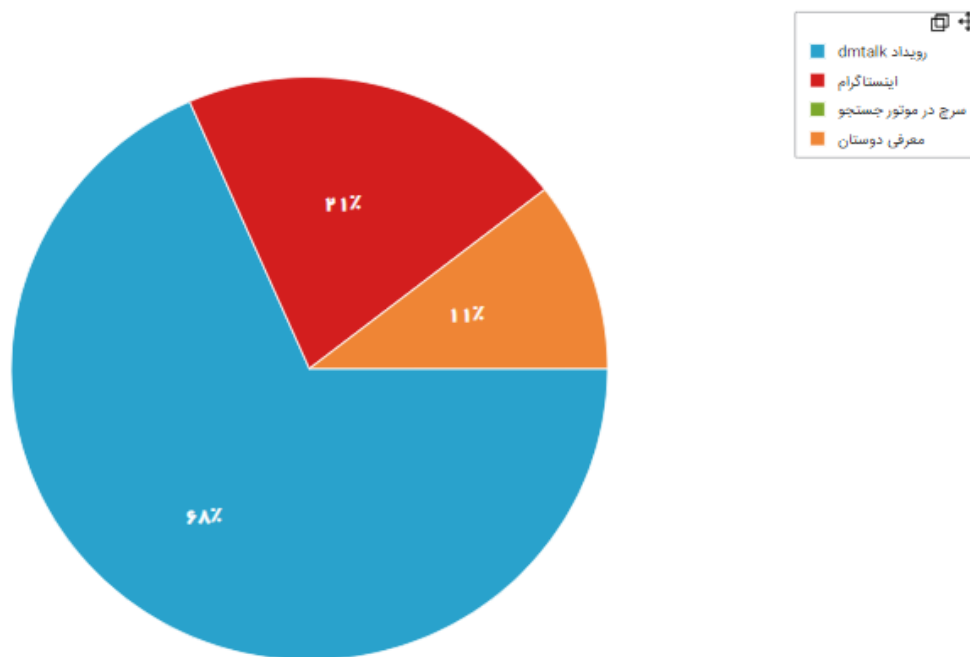
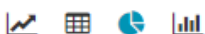
# نظر شما چی بود؟

محتوای این کلاس تا چه حد برای شما مفید و کاربردی بود؟



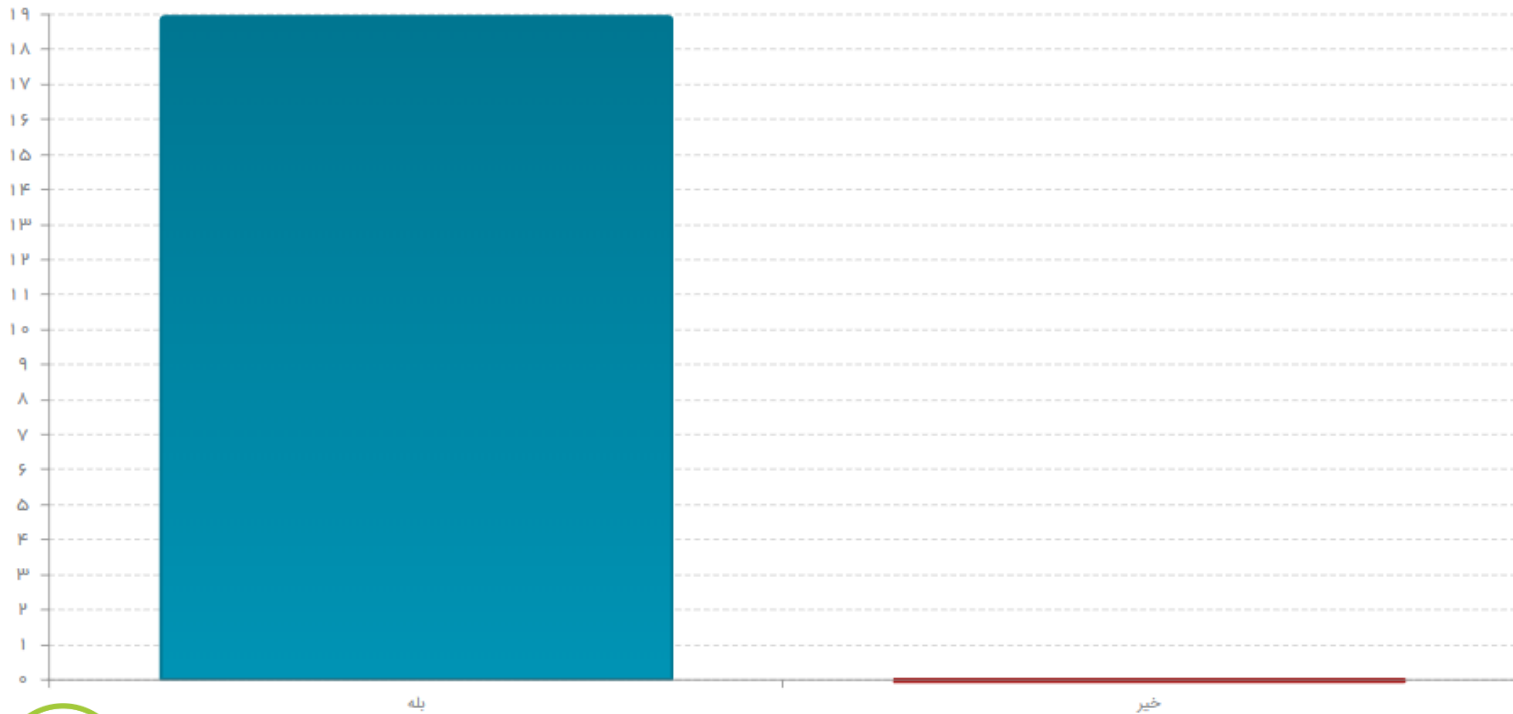
# نظر شما چی بود؟

. از چه طریق با این دوره آشنا شدید؟



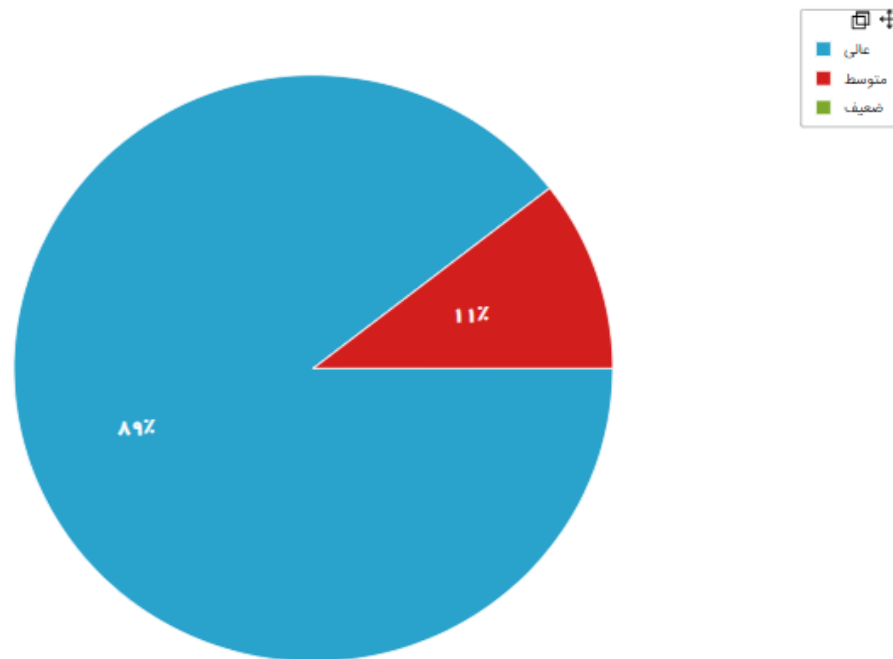
# نظر شما چی بود؟

. آیا این دوره رو به سایر دوستان هم معرفی می‌کنید؟



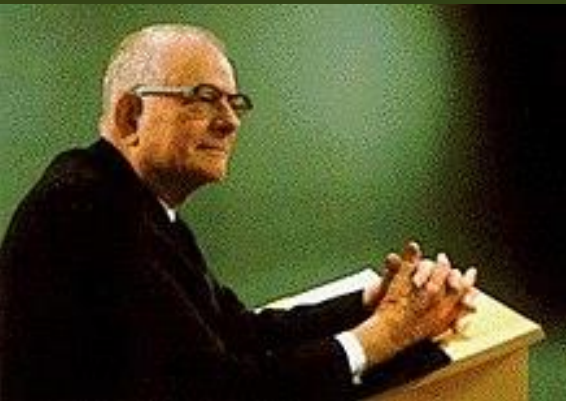
# نظر شما چی بود؟

. کیفیت برگزاری دوره ایمیل مارکتینگ رو چطور ارزیابی می‌کنید؟



# عمو ویلی و ایمیل مارکتینگ

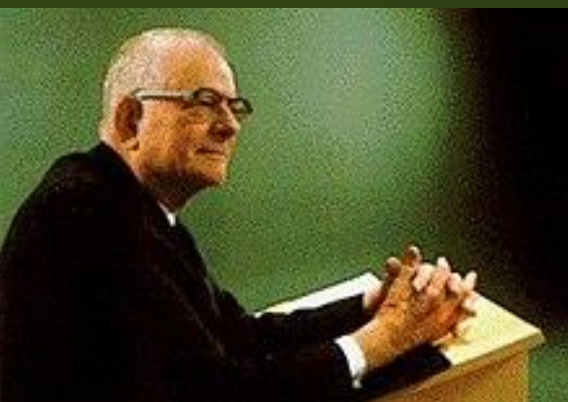
PDCA یا چرخه بهبود مستمر یا چرخه شوهارت





# عمو ویلی و ایمیل مارکتینگ

On God we trust, everybody else  
**bring data!**



<https://www.ibm.com/blogs/nordic-msp/in-god-we-trust-all-others-must-bring-data/>



# مرغ همسایه غازه!



مرغ همسایه غازه!

# عدد دیده!





ایمیل مارکتینگ بدون عدد، هیچی نیست!

عدد بده!



# گزارشات سرویس‌های EMS

List Count  
Sent Count  
Deliver rate  
Inbox Reach  
Open Rate  
Click Rate  
Click Through Rate  
Conversion Rate  
Revenue  
Unsubscribe Rate  
List Growth Rate  
Spam/Complain Rate  
...



# تعداد اعضای لیست ایمیل

## List Count

- از کجا آمده‌اند؟
- آمدنشان بهر چه بوده؟



# برای چه کسانی ایمیل فرستادیم؟

## Sent Count

- به چند نفر ارسال کردیم؟
- چرا ۱۰۰ تا؟ پس چند تا؟!





# برای کی ایمیل بفرستیم؟

## برای کی نفرستیم؟



# موضوع مهم Segmentation

## انواع Segmentation

- بر اساس ویژگی‌ها
- بر اساس رفتار
- بر اساس هر دو



# Segmentation بر اساس ویژگی‌ها

- جنسیت
- سن
- شغل
- تاریخ ثبت نام
- صفحه‌ای که Lead شده
- اطلاعات ثبت نامی
- زمان اضافه شدن به لیست



# Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)



# Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی

- چه ایمیل‌هایی باز کرده/نکرده
- چه ایمیل‌هایی کلیک کرده/نکرده
- چه لینک‌هایی کلیک کرده/نکرده
- بازه زمانی باز کردن/نکردن‌ها
- بازه زمانی کلیک کردن/نکردن‌ها
- ...
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)



# Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)
  - چه اقلامی خریده است؟
  - کدام مطلب/ویدئو/... را دیده
  - چند بار از ما خریده است؟
  - فاصله خریدها؟
  - اندازه سبد خریدهای قبلی؟
  - در سایت تعامل داشته؟
  - رپلای به ایمیلها داشته؟
  - پیامک فرستاده؟
  - کی لاگین کرده؟
  - سبد خرید باز (رها کرده) دارد؟
  - و ...



# Segmentation بر اساس رفتار

- رفتار ایمیلی
- رفتار بستری (خارج از ایمیل)
  - چه اقلامی خریده است؟
  - کدام مطلب/ویدئو/... را دیده
  - چند بار از ما خریده است؟
  - فاصله خریدها؟
  - اندازه سبد خریدهای قبلی؟
  - در سایت تعامل داشته؟
  - رپلای به ایمیلها داشته؟
  - پیامک فرستاده؟
  - کی لاگین کرده؟
  - سبد خرید باز (رها کرده) دارد؟
  - و ...

مارکتینگ اتومیشن  
RFM



# تشابه پیامک و ایمیل در Segmentation

مارکتینگ اتومیشن  
RFM





# برای چه کسانی ایمیل فرستادیم؟

## Sent Count

- به چند نفر ارسال کردیم؟
- چرا ۱۰۰ تا؟ پس چند تا؟!

از کجا به اینجا رسیدیم؟  
چی داشتیم می گفتیم؟



# گزارشات سرویس‌های EMS

List Count  
Sent Count  
Deliver rate  
Inbox Reach  
Open Rate  
Click Rate  
Click Through Rate  
Conversion Rate  
Revenue  
Unsubscribe Rate  
List Growth Rate  
Spam/Complain Rate  
...



# نرخ دریافت

Deliver rate



# عوامل موثر بر نرخ دریافت ایمیل

سلامت لیست ایمیل  
مشکلات فنی یاهو و برخی سرویس های ایمیل  
موضوعات فنی و DMARC



# ای ایمیل که می روی به سویش...

لطفاً بنشین توی Inbox اش

تیرخیدا

جان من

این تن بمیره

همین یه بار

التماس نکن وگرنه گوشت می بُرم می ذارم...



# چرا ایمیل در Inbox نمی نشیند؟

Sent -> Delivered ->

Inbox

Not Inbox

Not Inbox:

Folder (By User/Auto.)

Spam (By User/Auto.)



# چرا ایمیل، خودکار، می رود توی Spams؟

عنوان، متن و کلمات استفاده شده  
عدم امکان Reply  
HTML/Plain text  
ضمائم ایمیل  
عدم رعایت قوانین CAN-SPAM  
سوابق ارسال قبلی  
موضوع گرم کردن یا Warm-up  
دامنه و اکستنشن  
هاست و IP  
موضوع مهم Authentication  
...

<https://www.google.com/search?q=why+emails+go+spams>



# چرا احراز هویت مهم است؟

به دلیل ارسال پیام‌های ناخواسته و جعلی

امکان ارسال با Alias

اهمیت از نظر سرویس‌های ایمیل

اصلا احراز هویت نشوی توی Spams ی. تمام!

<https://sendgrid.com/blog/email-authentication-explained/>





# انواع Authentication

SPF  
DKIM  
DMARC

تنظیمات DNS با Namecheap



# موضوع دلہرہ آور احراز هویت!

Email authentication is a daunting subject. There's often an alphabet soup of acronyms and initialisms. But the core concepts are not complicated, and most everyone will be able to quickly understand them.

<https://sendgrid.com/blog/email-authentication-explained/>



# SPF

The **S**ender **P**olicy **F**ramework, or SPF, is an email authentication protocol that provides a DNS record specifying which IP addresses or hostnames are authorized to send email from a domain.

SPF allows senders to define which IP addresses are allowed to send mail for a particular domain.

<https://www.sparkpost.com/academy/email-technical/introduction-email-authentication/>



# چطور چک کنیم SPF داریم یا نه؟



Pricing

Tools

Delivery Center

Monitoring

Products

Support

Login

SuperTool

MX Lookup

Blacklists

DMARC

Diagnostics

Email Health

DNS Lookup

Analyze Headers

All Tools



## SPF Record Check - Lookup SPF Records

Domain Name

IP (Optional)

kar-kasb.com

:

SPF Record Lookup

Solve Email Delivery Problems

<https://mxtoolbox.com/spf.aspx>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

ایمیل مارکتینگ ۲

۷۸

# چطور چک کنیم SPF داریم یا نه؟

```
v=spf1 ip4:185.44.36.216 include:sendersrv.com -all
```

Prefix	Type	Value	PrefixDesc	Description
	v	spf1		The SPF record version
+	ip4	185.44.36.216	Pass	Match if IP is in the given range.
+	include	<a href="#">sendersrv.com</a>	Pass	The specified domain is searched for an 'allow'.
-	all		Fail	Always matches. It goes at the end of your record.

	Test	Result
✓	SPF Record Published	SPF Record found
✓	SPF Record Deprecated	No deprecated records found
✓	SPF Multiple Records	Less than two records found
✓	SPF Contains characters after ALL	No items after 'ALL'.
✓	SPF Syntax Check	The record is valid
✓	SPF Included Lookups	Number of included lookups is OK
✓	SPF Type PTR Check	No type PTR found
✓	SPF Void Lookups	Number of void lookups is OK
✓	SPF MX Resource Records	Number of MX Resource Records is OK
✓	SPF Record Null Value	No Null DNS Lookups found

<https://mxtoolbox.com/spf.aspx>



# چطور چک کنیم SPF داریم یا نه؟

```
v=spf1 ip4:185.44.36.216 include:sendersrv.com -all
```

Prefix	Type	Value	PrefixDesc	Description
	v	spf1		The SPF record version
+	ip4	185.44.36.216	Pass	Match if IP is in the given range.
+	include	<a href="#">sendersrv.com</a>	Pass	The specified domain is searched for an 'allow'.
-	all		Fail	Always matches. It goes at the end of your record.

<https://mxtoolbox.com/spf.aspx>



# چطور چک کنیم SPF داریم یا نه؟

	Test	Result
✓	SPF Record Published	SPF Record found
✓	SPF Record Deprecated	No deprecated records found
✓	SPF Multiple Records	Less than two records found
✓	SPF Contains characters after ALL	No items after 'ALL'.
✓	SPF Syntax Check	The record is valid
✓	SPF Included Lookups	Number of included lookups is OK
✓	SPF Type PTR Check	No type PTR found
✓	SPF Void Lookups	Number of void lookups is OK
✓	SPF MX Resource Records	Number of MX Resource Records is OK
✓	SPF Record Null Value	No Null DNS Lookups found



# چطور چک کنیم SPF داریم یا نه؟

spf:mydmc.ir

Find Problems

Solve Email Delivery Problems

spf

```
v=spf1 include:sendersrv.com include:spf.sendinblue.com mx ~all
```

Prefix	Type	Value	PrefixDesc	Description
	v	spf1		The SPF record version
+	include	<a href="#">sendersrv.com</a>	Pass	The specified domain is searched for an 'allow'.
+	include	<a href="#">spf.sendinblue.com</a>	Pass	The specified domain is searched for an 'allow'.
+	mx		Pass	Match if IP is one of the MX hosts for given domain name.
~	all		SoftFail	Always matches. It goes at the end of your record.
+	mx		Pass	Match if IP is one of the MX hosts for given domain name.
~	all		SoftFail	Always matches. It goes at the end of your record.







# اگر SPF نباشد چه شکلی است؟

spf:

Find Problems

Solve Email Delivery Problems

spf

	Test	Result	
	SPF Record Published	No SPF Record found	 More Info



# DKIM

**DKIM (Domain Keys Identified Mail) is an email authentication technique that allows the receiver to check that an email was indeed sent and authorized by the owner of that domain. This is done by giving the email a digital signature.**

**This DKIM signature is a header that is added to the message and is secured with encryption.**

<https://www.dmarcanalyzer.com/dkim/>



# چطوری چک کنم DKIM دارم یا نه؟

<https://www.google.com/search?q=check+dkim+record>



# چطوری چک کنم DKIM دارم یا نه؟



Pricing **Tools** Delivery Center Monitoring Products Support Login

SuperTool MX Lookup Blacklists DMARC Diagnostics Email Health DNS Lookup Analyze Headers All Tools

## DKIM Record Lookup

Domain Name

Selector

kar-kasb.com

:

DKIM Lookup

Solve Email Delivery Problems

## ABOUT DKIM RECORD CHECK

The DKIM Check tool will perform a DKIM record test against a domain name and selector for a valid published DKIM key record. DomainKeys Identified Mail (DKIM) defines a domain-level digital signature authentication framework for email by permitting a signing domain to assert responsibility for a message in transit. DKIM authenticates the reputation and identity of the email sender and their email signing practices for additional handling (i.e. does email get delivered, quarantined, or rejected). DKIM authentication of a message is validated via a cryptographic signature and querying the signer's domain to retrieve a public key. This tool tests the ability to retrieve the DKIM public key using a domain and a selector.

**How to Use the DKIM Check Tool:** There are two (2) ways to test a DKIM record with the DKIM Record Checker. The first is just using a domain and selector separated by a colon and the second option is using the host/name format of the record.

- Option 1: (domain):(selector) i.e. *mxtoolbox.com:email* - where *mxtoolbox.com* is the domain part and *email* is the selector, separated by a colon
- Option 2: (selector).(domain).(domain) i.e. *email.\_domainkey.mxtoolbox.com* - where *email* is the selector followed by *.\_domainkey*. and then *mxtoolbox.com* as the domain. **Note:** If you use this method, you will input all of this into the *Domain Name* input field and leave the *Selector* field empty.



# چطوری چک کنم DKIM دارم یا نه؟

بهترین راه بررسی DKIM استفاده از امکان DKIM CHECKER در خود ابزار ارسال ایمیل یا ابزار ایمیل مارکتینگ است.

<https://www.dmarcanalyzer.com/dkim/>



# نمونه بررسی در پنل ایمیل مارکتینگ

Account information Users **Domains** SMS settings API access tokens Billing Delete account

## My domains

Add domain

Domain	Verified	SPF verified	DKIM verified	Added	
kar-kasb.com	✓	✓	✓	2022-05-03 12:01:10	Delete
dmway.ir	✓	✗	✗	2022-01-08 22:19:19	Verify SPF and DKIM Delete
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		
	✓	✗	✗		

https://sender.net



# نمونه بررسی در پنل ایمیل مارکتینگ

**Domain verification** [Verify domain](#)

Your domain is not verified for sending

**DNS settings**

- SPF
- DKIM
- Tracking
- MX
- DMARC

<https://mailzila.com/>



# DMARC

## Domain-based Message Authentication Reporting and Conformance

Is a free and open technical specification that is used to authenticate an email by aligning SPF and DKIM mechanisms.

With DMARC you can tell the world how to handle the unauthorized use of your email domains by instituting a policy in your DMARC record.

<https://dmarcian.com/why-dmarc/>





# DMARC

The three DMARC policies are:

**p=none**

Monitors your email traffic.

**p=quarantine**

Sends unauthorized emails to the spam

**p=reject**

This policy ensures that unauthorized email doesn't get delivered at all.

<https://dmarcian.com/why-dmarc/>



# برگردیم به گزارشات EMS

List Count   
Sent Count   
Deliver rate   
Inbox Reach   
Open Rate  
Click Rate  
Click Through Rate  
Conversion Rate  
Revenue  
Unsubscribe Rate  
List Growth Rate  
Spam/Complain Rate  
...



# نرخ باز شدن ایمیل Open Rate

تعداد ایمیل باز شده

= نرخ باز شدن

تعداد کل .... (؟)



# نرخ باز شدن ایمیل Open Rate

تعداد ایمیل باز شده

= نرخ باز شدن

تعداد کل ارسالی

تعداد ایمیل باز شده

= نرخ باز شدن

تعداد کل رسیده/دریافتی



# چطوری EMS می‌فهمد ایمیل باز شده؟



# این تجاوز به حریم خصوصی نیست؟

آمریکا؟ نه

اروپا: GDPR

ایران: ؟



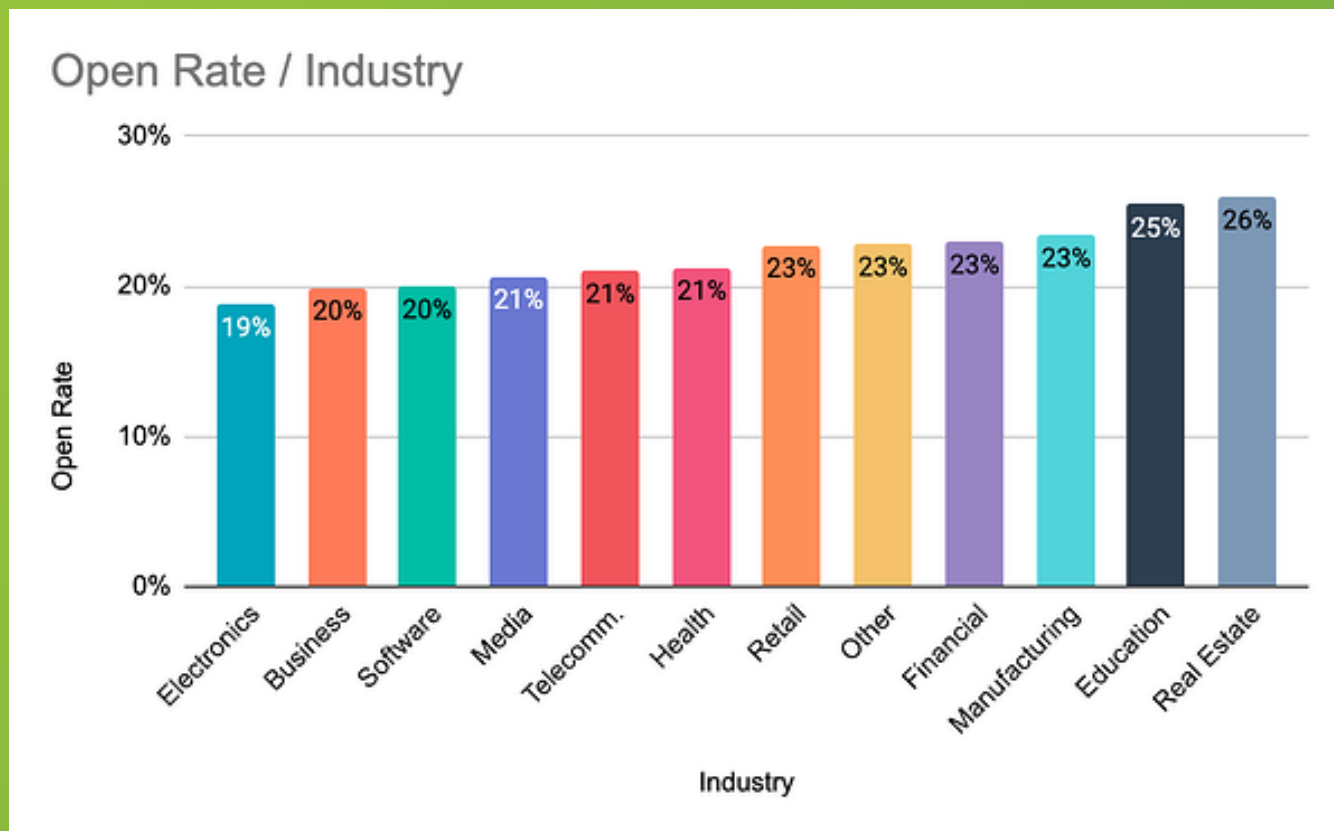
# بچه زرنگش خوبه، O.R. چقدرش خوبه؟

Industry	O.R	C.R.	H.B	S.B.	U.R
Agriculture and Food Services	23.31%	2.94%	0.32%	0.50%	0.28%
Beauty and Personal Care	16.65%	1.92%	0.26%	0.33%	0.30%
Business and Finance	21.56%	2.72%	0.43%	0.55%	0.20%
Computers and Electronics	19.29%	2.08%	0.47%	0.79%	0.27%
Construction	21.77%	2.26%	0.86%	1.28%	0.39%
Consulting	20.13%	2.49%	0.50%	0.79%	0.27%
Average Totals	21.33%	2.62%	0.40%	0.58%	0.26%

<https://mailchimp.com/en-gb/resources/email-marketing-benchmarks/>



# بچه زرنگش خوبه، O.R. چقدرش خوبه؟



<https://blog.hubspot.com/sales/average-email-open-rate-benchmark>





# بچه زرنگش خوبه، O.R. چقدرش خوبه؟

As of February 2022:

Business Type	Open Rate (Total)	Click Rate (Clicks/Delivers)	Bounce Rate
All Industries – Overall Average	29.55%	1.27%	9.95%
Administrative & Business Support Services (billing, phone answering, hiring, etc.)	24.33%	1.67%	10.52%
Child Care Services	38.15%	2.10%	9.13%
Consulting Services (management, marketing, advertising, blogging)	20.57%	0.95%	12.03%
Dining and Food Services	32.12%	0.70%	0.70%
Education	32.72%	1.58%	8.77%
Faith-Based Organizations	41.18%	2.92%	8.30%

<https://www.smartinsights.com/email-marketing/email-communications-strategy/statistics-sources-for-email-marketing/>



# نرخ بازشدن ایمیل در ایران

تحقیق جامع یا منتشر شده نداریم

متوسط بین ۵ تا ۲۵ درصد در حوزه‌های مختلف

<https://kar-kasb.com>



آموزش‌های مهارتی و کاربردی آکادمی منظم

۱۰۰ ایمیل مارکتینگ ۲

# چی کار کنیم Open Rate پرہ بالا؟

بہ Inbox رسیدہ باشد

کیفیت لیست

Segmentation

ارتباط ایمیل با نیاز مخاطب

زمان بندی: روز و ساعت ارسال

ارسال مجدد بہ بازکردها

بہ اندازه ایمیل بفرستید!

لیست رو تمیزش کن!

ایمیل های بعدی: وابسته بہ محتوای این ایمیل!

از طرف کی ارسال شدہ؟

عنوان (Subject) ایمیل



# عنوان‌هایی که برای ایمیل توصیه می‌شود

پیشنهادهای ویژه خرید و تخفیف

عنوان‌های طنز و شوخ‌طبعانه

موضوعات عجیب و تکان‌دهنده

استفاده از اموجی‌ها

انجام A/B Test

استفاده از کلمات +۱۸

...

عنوان‌های کوتاه

عنوان‌های سوالی

عنوان‌های کنجکاوی برانگیز

عنوان‌های اسرار آمیز یا دوپهلو

پیش‌نمایش یا Preview

عنوان‌های شخصی‌سازی شده



# چطوری چک کنم DKIM دارم یا نه؟

<https://www.google.com/search?q=how+to+increase+email+open+rate>



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count
- Sent Count
- Deliver rate
- Inbox Reach
- Open Rate
- Click Rate
- Click Through Rate
- Conversion Rate
- Revenue
- Unsubscribe Rate
- List Growth Rate
- Spam/Complain Rate
- ...



# نرخ کلیک

تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند

نرخ کلیک =  $\frac{\text{تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند}}{\text{تعداد ... (?)}}$



# Click Rate vs. Click Through Rate

تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند

----- = C.R.

تعداد دریافت کننده

تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند

----- = C.T.R

تعداد کسانی که باز کرده‌اند

قسطی شدن C.T.R. و C.R.





# عوامل موثر بر کلیک روی لینک‌های ایمیل

ایمیل باز شده باشد!  
طراحی ایمیل  
تناسب محتوا و متن ایمیل با مخاطب  
CTA یا Call To Action



# کدام مهم تر است، CR یا CTR؟

CR چی می گه؟

CTR چی می گه؟



# میانگین نرخ کلیک چقدر است؟

خارجی: در همان منابع قبلی!

ایران: بین ۱ تا ۳ درصد



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count
- Sent Count
- Deliver rate
- Inbox Reach
- Open Rate
- Click Rate
- Click Through Rate
- Conversion Rate
- Revenue
- Unsubscribe Rate
- List Growth Rate
- Spam/Complain Rate
- ...



# نرخ تبدیل یا Conversion Rate

تعداد افرادی که ... شده‌اند  
----- = نرخ تبدیل  
تعداد افرادی که کلیک کرده‌اند



# نرخ تبدیل به چه چیزهایی ربط دارد؟

به چه کسانی ایمیل زدیم؟  
چه کسانی باز کردند؟  
چه کسانی کلیک کردند؟  
چه توقعی داشتند؟  
چی دیدند؟



# نرخ تبدیل به چه چیزهایی ربط دارد؟

به چه کسانی ایمیل زدیم؟  
چه کسانی باز کردند؟  
چه کسانی کلیک کردند؟  
چه توقعی داشتند؟  
چی دیدند؟



Landing Page



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count
- Sent Count
- Deliver rate
- Inbox Reach
- Open Rate
- Click Rate
- Click Through Rate
- Conversion Rate
- Revenue
- Unsubscribe Rate
- List Growth Rate
- Spam/Complain Rate
- ...





# درآمد یا Revenue

آیا محاسبه دقیق ممکن است؟  
آیا محاسبه تقریبی امکان پذیر است؟  
لایه‌های Conversion در دیجیتال مارکتینگ



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count
- Sent Count
- Deliver rate
- Inbox Reach
- Open Rate
- Click Rate
- Click Through Rate
- Conversion Rate
- Revenue
- Unsubscribe Rate
- List Growth Rate
- Spam/Complain Rate
- ...



# نرخ خروج از لیست

Unsubscribe Rate

در BYC  
در BYB



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count ✓
- Sent Count ✓
- Deliver rate ✓
- Inbox Reach ✓
- Open Rate ✓
- Click Rate ✓
- Click Through Rate ✓
- Conversion Rate ✓
- Revenue ✓
- Unsubscribe Rate ✓
- List Growth Rate
- Spam/Complain Rate
- ...



# نرخ رشد لیست

$$\text{نرخ رشد لیست} = \frac{(LC_2 - LC_1)}{LC_1} * 100$$



# LC۱ و LC۲

LC۱ : تعداد اعضای لیست ایمیل در ابتدای دوره

محاسبه LC۲ :

+ تعداد لیست در روز اول (LC۱)

+ تعداد اضافه شده به لیست

- تعداد خروج از لیست (Unsubscribe)

=====

تعداد لیست در LC۲



# تحلیل نرخ رشد لیست

نرخ رشد مثبت خوب است؟

۲٪ نرخ رشد بهتر است یا ۱۰٪ نرخ رشد لیست؟

نرخ رشد منفی بد است؟



# برگردیم به گزارشات EMS

- List Count ✓
- Sent Count ✓
- Deliver rate ✓
- Inbox Reach ✓
- Open Rate ✓
- Click Rate ✓
- Click Through Rate ✓
- Conversion Rate ✓
- Revenue ✓
- Unsubscribe Rate ✓
- List Growth Rate ✓
- Spam/Complain Rate
- ...



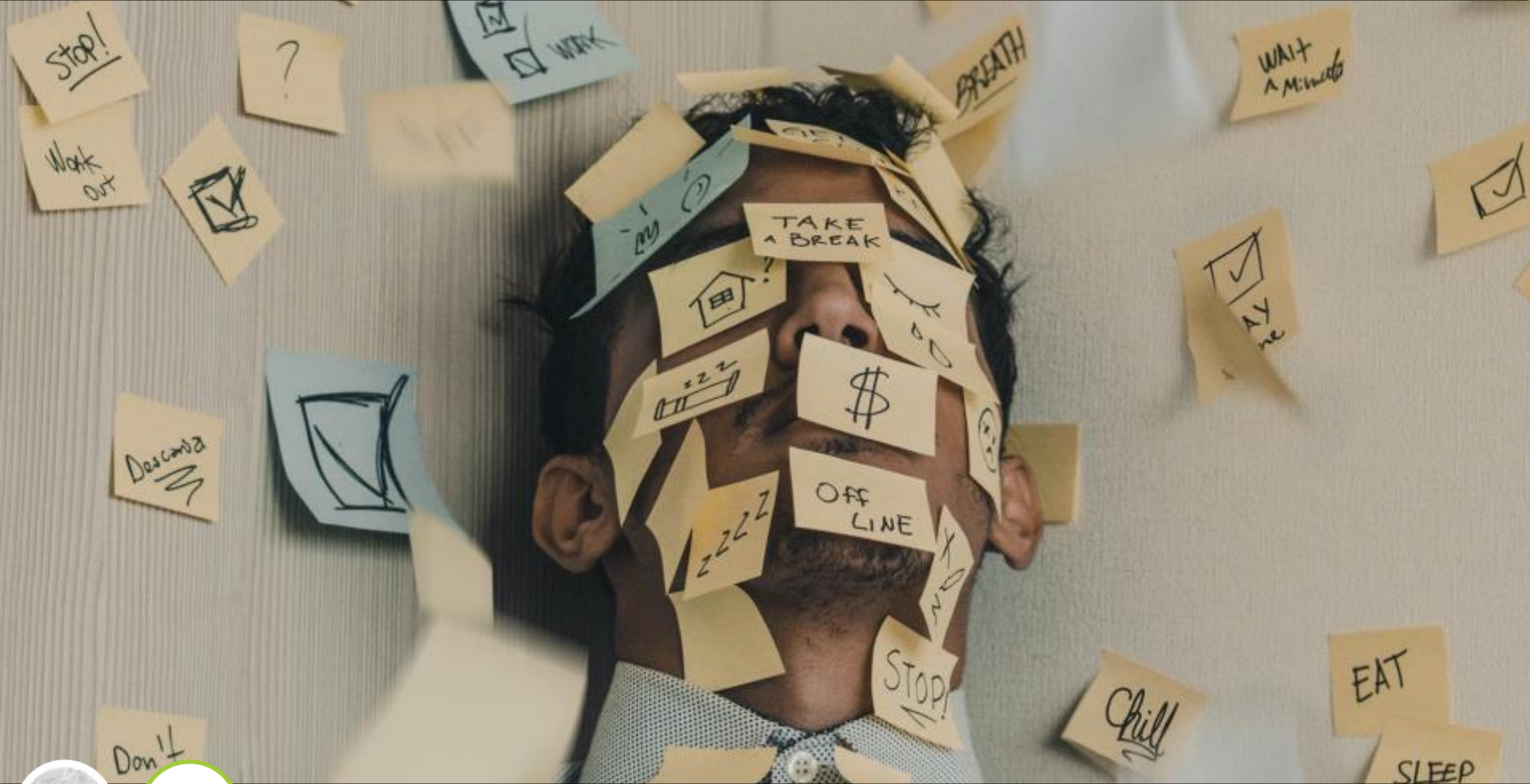


# Spam/Complaint Rate

چرا افراد ایمیل را Spam Report می کنند؟  
چه درصدی از اعضا Spam را زده اند؟  
آیا عدد قابل اتکایی است؟



# خسته شدید؟



همین الان نظر سنجی

تیربخیدا

جانِ من

این تن بمیره

همین یه بار



# جلسه بعد چه خبره؟



# دسته‌بندی کلی ایمیل‌ها

Transactional Emails  
Marketing Emails



# ایمیل‌های Transactional

کاربر منتظر آنها است  
ساده و مشخص هستند  
گرافیک خاصی ندارند  
دستی نیستند  
سریع هستند



# ایمیل‌های Marketing

پیام مناسب  
فرد مناسب  
زمان مناسب  
توالی و تکرار مناسب



# انواع ایمیل‌هایی که می‌فرستیم

Survey emails  
The Welcome Email  
The Offer Email  
The Request Email  
The Free Gift Email  
The Value Email  
Newsletter emails  
Lead nurturing emails  
Promotional emails  
Milestone emails  
The Reorder Email  
...

<https://optinmonster.com/13-types-of-emails-you-need-to-be-sending-your-email-list/>





# استراتژی در ایمیل مارکتینگ

Survey emails  
The Welcome Email  
The Offer Email  
The Request Email  
The Free Gift Email  
The Value Email  
Newsletter emails  
Lead nurturing emails  
Promotional emails  
Milestone emails  
The Reorder Email  
...

<https://optinmonster.com/13-types-of-emails-you-need-to-be-sending-your-email-list/>



# بررسی ابزارها در عمل



# چند سر نخ...



# راه باید پیمود، تا بر فراز ابرها ایستاد...



# Google



عادل طالبی

عادل طالبی  
عادل طالبی آپارات  
عادل طالبی دیجیتال مارکتینگ  
عادل طالبی بازاریابی دیجیتال  
عادل طالبی  
وبینار عادل طالبی  
دکتر عادل طالبی  
عادل طالبی متمم  
عادل طالبی مارکتینگ  
عادل طالبی بازاریابی

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Report inappropriate predictions](#)



[www.atalebi.com](http://www.atalebi.com)

[info@atalebi.com](mailto:info@atalebi.com)

[adel.talebi@gmail.com](mailto:adel.talebi@gmail.com)

@adeltalebi

[https://t.me/kar\\_kasb](https://t.me/kar_kasb)

<https://www.linkedin.com/in/adeltalebi>

<https://www.pinterest.com/adeltalebi>

<https://www.facebook.com/adeltalebi>

<https://youtube.com/c/adeltalebi>

<https://instagram.com/adeltalebi>

[https://instagram.com/kar\\_kasb](https://instagram.com/kar_kasb)

<https://slideshare.net/adeltalebi>

<https://aparat.com/adel.talebi>

<https://twitter.com/adeltalebi>



# ایمیل مارکتینگ