

مارکت پلیس، انقلابی در تجارت و کسب و کار الکترونیک



معرفی کتاب

www.barayandbooks.ir

مجتبی ذوالفقاری

مدیر کسب و کار در ملوبیت

راهنمای مارکت پلیس‌ها

(عکس ارائه‌دهنده پایین سمت راست بگیرد)

محتوای کتاب

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر مارکت پلیس‌ها

فصل دوم: مراحل کشت ایده، رشد و مقیاس کردن مارکت پلیس

فصل سوم: پیدا کردن مدل کسب‌وکار مناسب برای مارکت پلیس

فصل چهارم: انواع جدید مارکت پلیس

فصل پنجم: معیارهای مارکت پلیس

فصل ششم: ابزارهای مارکت پلیس

فصل هفتم: کار با سرمایه‌گذاران

فصل هشتم: خرج از مارکت پلیس

محتوای کتاب

فهرست مطالب

مقاله ۱: پنج نکته در ساخت یک مارکت پلیس آنلاین دوطرفه (بوریس ورتز)

مقاله ۲: تمام بازارها یکسان خلق نشده‌اند (بیل گورلی)

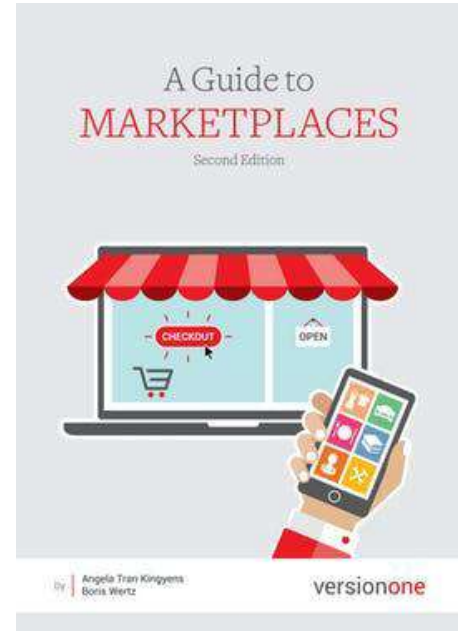
مقاله ۳: کمیسیون بیش از حد؛ استراتژی قیمت‌گذاری بهینه‌ی مارکت پلیس (بیل گورلی)

مقاله ۴: مارکت پلیس‌های مدرن چطور توانستند اعتمادسازی کنند و به نقدشوندگی برسند (آناند لیر)

مقاله ۵: Airbnb داستان رشدی که نمی‌دانید (Growthhackers.com)

نویسندگان

Angela Tran Kingyens & Boris Wertz
From Versionone.vc



Real Estate

B2B

Finance

Delivery

Local

Logistics

Equipment

Digital Design & Photos

Education

Recruiting

Beauty, Health & Wellness

Home Services

Professional Services

Crowdfunding

Hospitality

Events & Ticketing

Food

Consumer Goods

Transportation

ماهیت مارکت پلیس

- یک پلتفرم دو سویه که فروشندگان محصول یا خدمت (سمت عرضه) را به خریداران آن محصول یا خدمت (سمت تقاضا) متصل می‌کند.

• حرکت به سمت کارایی بیشتر در بازار

- eBay جرقه اولیه مارکت پلیس‌های محصول محور (۱۹۹۵)

- Uber پرچمدار مارکت پلیس‌های خدمات محور (۲۰۱۰)

- موج آخر: مارکت پلیس‌های داده‌محور

ماهیت مارکت پلیس

- تفاوت مارکت پلیس و فروشگاه آنلاین

فروشندهی ثالث

- تفاوت مارکت پلیس و پلتفرم

جزئی از معامله بودن

آپارات یا فیلمو؟

انواع مارکت پلیس (از منظر شرکت کنندگان)

- P2P - همتا به همتا

eBay / Airbnb (در ابتدای فعالیت) / تاکسی‌های اینترنتی / خدمت از ما

- B2C - کسب‌وکار به مشتری

Amazon / دیجی‌کالا

- B2B - کسب‌وکار به کسب‌وکار

- Amazon Business / Alibab.com / ویتترینت / ایکسب

بازار مناسب برای خلق یک مارکت پلیس

۱. Fragmented Market – بازار ذره‌ای

مفهوم بازار ذره‌ای

۲. Monogamy Vs. Playing the Field – تک همسری یا تنوع طلبی

مفهوم رابطه‌ی خریدار و فروشنده

رابطه‌ی تک‌همسری: آرایشگاه / خرید موادخام / پزشک و کلینیک
رابطه‌ی تنوع‌طلبی: حمل و نقل / خرید لوازم الکترونیک

بازار مناسب برای خلق یک مارکت پلیس

۳. بالابودن تناوب خرید

«تناوب پایین» از جدی‌ترین دلایل شکست مارکت پلیس‌ها

بازار «سفارش آنلاین» تناوب بالاتری نسبت به بازار «استخدام پرستار» دارد.

❖ تفاوت «تناوب خرید» با «تناوب استفاده از مارکت پلیس»

بازار مناسب برای خلق یک مارکت پلیس

۴. مجموع بازار در دسترس - TAM

شاخصی مهم برای هر کسب و کاری

❖ اگر سایر عوامل منفی بودند؟

❖ OpenTable، تخمینی کمتر از واقعیت

بازار مناسب برای خلق یک مارکت پلیس

۵. گسترش بازار و خلق ارزش جدید

همه‌ی مارکت پلیس‌ها به یک اندازه «خلق ارزش» نمی‌کنند.

نوع جدیدی از نسخه‌پیچ نداریم.

Uber و Upwork نمونه‌ای بدیع از گسترش بازار

اقتصاد اشتراکی؛ خلق ارزش با مشارکت‌کنندگان جدید

Airbnb؛ ورود میزبانی

Uber؛ فقط رانندگان تاکسی مسافرکشی نمی‌کنند

بازار مناسب برای خلق یک مارکت پلیس

۶. بخشی از جریان پرداخت بودن

“Cash is king, and if you bring the cash, you are king”.

مارکت پلیس؛ «منبع درآمد» یا «بار هزینه‌ای»

کمسیون بالاتر بواسطه‌ی «نیاز به تبادل پول»

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟



چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟

۱. نرخ کمیسیون کمتر

Craigslist؛ آگهی رایگان
Booking.com Vs. Expedia

❖ قابل تعمیم به سایر مدل‌های درآمدی

❖ شرط کافی نیست

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟

۲. عمودی کار کنید

Vertical Market Vs. Horizontal Market

دیوار - با ما

ایجاد کشش در یک بازار یا منطقه جغرافیایی خاص

Indiegogo

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟



چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟

۳. محصولی ده برابر بهتر بسازید

«اوبر خیلی بهتر از تاکسیه»
«همه چیز تو آمازون در دسترسه»
«Airbnb تجربه‌ای برات خلق می‌کنه که تو هتل نمی‌تونی به دست بیاری»

❖ محصول ده‌برابر بهتر رو برای ثروتمندان نسازی «» تغییر ساختار هزینه‌ی بازیگر اصلی

Booking.com or Airbnb

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟

۴. موجودی منحصر به فرد

Inventory

Etsy

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟ - دیوار Network Effect

Network effects is a wall

چگونه در برابر بازیگر اصلی پیروز شویم؟

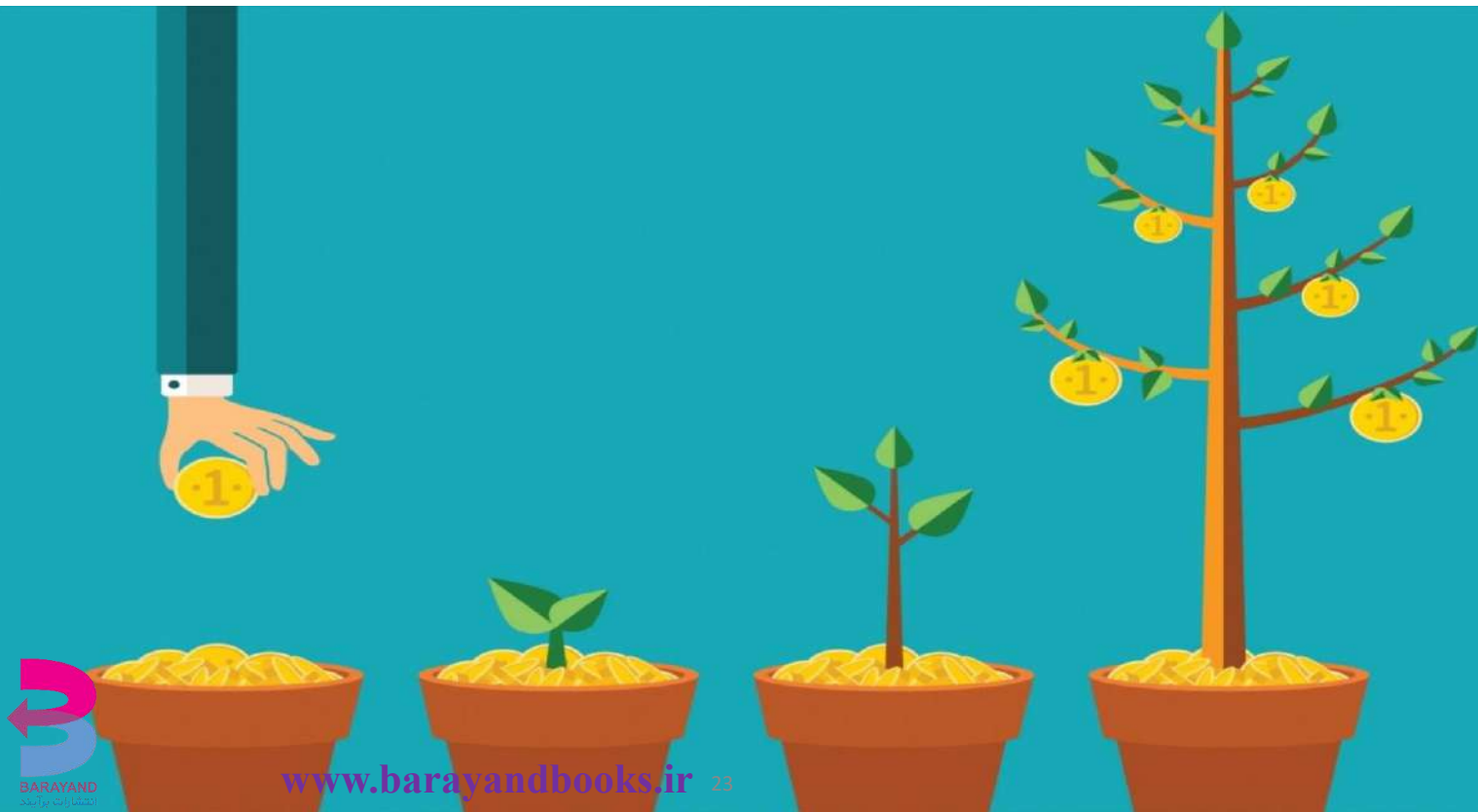
اثرات شبکه‌ای

«اثرات شبکه‌ای به این معنی است که وقتی کاربر جدیدی به شبکه اضافه می‌شود، ارزش محصول یا سرویس بای تمام کاربران افزایش می‌یابد»

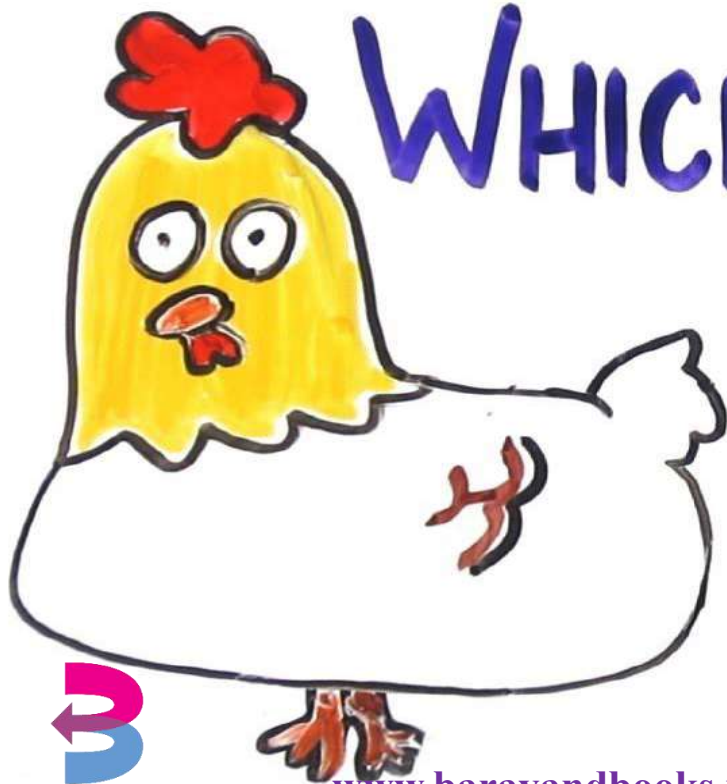
اثرات شبکه‌ای در پلتفرم‌ها و مارکت‌پلیس‌ها

بنابراین معمولا بازیگر اصلی پیروز می‌شود.

مراحل کشت ایده، رشد و مقیاس مارکت پلیس



کشت ایده‌ی مارکت پلیس



WHICH CAME FIRST

OR
THE



مرحله‌ی کشت ایده: با سمت عرضه چه کنیم؟

۱. موجودی منحصر به فرد پیدا کنید

❖ کمک به رشد سریعتر سمت تقاضا

۲. فروشندگان فعلی را متقاعد کنید که در مارکت پلیس شما لیست بگذارند

عکس استراتژی قبل

ایمیل‌های اسپم Airbnb

مرحله‌ی کشت ایده: با سمت عرضه چه کنیم؟

۳. به عرضه‌کننده‌ای که مشتری دارد، نزدیک شوید

اون نمیاد، تو برو

آنلاین کردن منوی رستوران‌ها

دو چالش

مرحله‌ی کشت ایده: با سمت عرضه چه کنیم؟

۴. برای سمت عرضه، هزینه کنید

پر کردن قفسه‌های خالی در JustBooks

Uber تاکسی اجاره می‌کرد

جت مارت دیجی‌جت

۵. موجودی‌های در دسترس را گردآوری کنید

موجودی سایر مارکت پلیس‌ها رو جمع کن

چالش عدم تمایز

همپوشانی عرضه و تقاضا



مرحله‌ی کشت ایده: اگر همپوشانی باشد...

- فروشنده‌ای که خریدار هم است

- خلق اجتماع حول مارکت پلیس

- مارکت پلیس‌های P2P

مرحله‌ی دوم: دوره‌ی رشد مارکت پلیس



دوره رشد مارکت پلیس

- در جستجوی «چرخه‌ی مطلوب»

مکانیزم بازخورد

دوره رشد مارکت پلیس: در جستجوی چرخه‌ی مطلوب

- نقاط حساس را پیدا کنید و بیشتر روی آنها مایه بگذارید

همه‌ی مطابقت‌ها یکسان نیستند

به دنبال مطابقت‌های با کیفیت باشید

نقاط حساس: منطقه جغرافیایی، گروه مخاطبان، Price points

لیست کردن عکس‌های با کیفیت

دوره رشد مارکت پلیس: در جستجوی چرخه‌ی مطلوب

- صبور باشید، مارکت پلیس زمان بر است

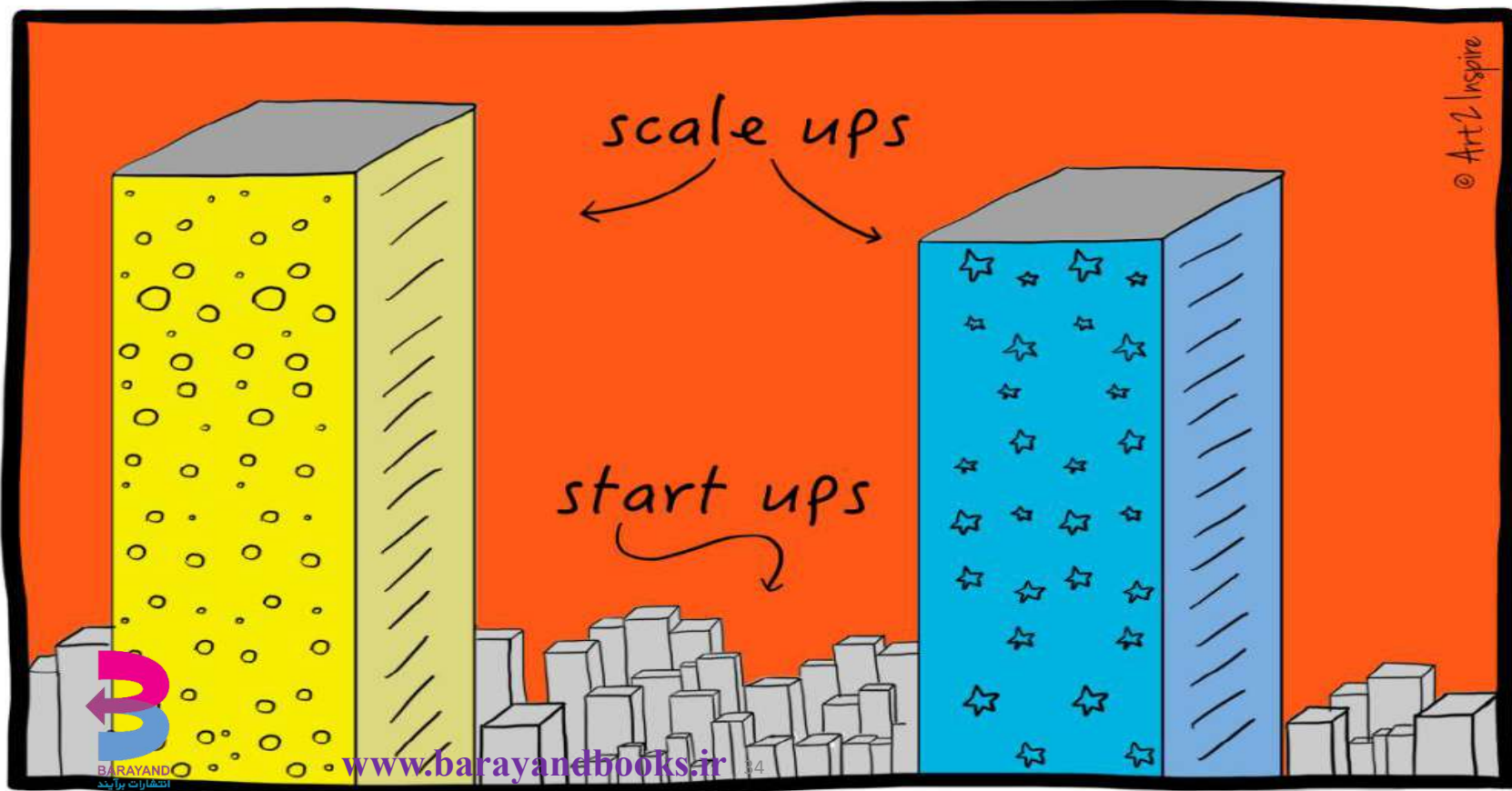
استارت‌آپ Ecommerce یا SaaS ۶ الی ۹ ماه

مارکت پلیس‌ها تا سه سال

❖ پایین نگه‌داشتن نرخ سوختن پول (Burn Rate)

❖ به چشم‌انداز خود ایمان داشته باشید
(چرا پول بدیم برای ایده‌های فرد دیگری)

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس



© Art2Inspire

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

دوره‌ی جدید، استراتژی‌های جدید

۱. تقویت امنیت و اعتماد

«اگر Airbnb رواج پیدا کند و همه‌گیر شود سقوط خواهد کرد، زیرا افرادی که مرتکب دزدی، سوءاستفاده، تجاوز و قتل می‌شوند از این سیستم استفاده خواهند کرد. این موضوع باعث گسترش وحشت و تخریب همه‌چیز می‌شود. دعا می‌کنم که Airbnb هیچ‌وقت فراگیر نشود، این تنها راه زنده ماندنش است.»

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

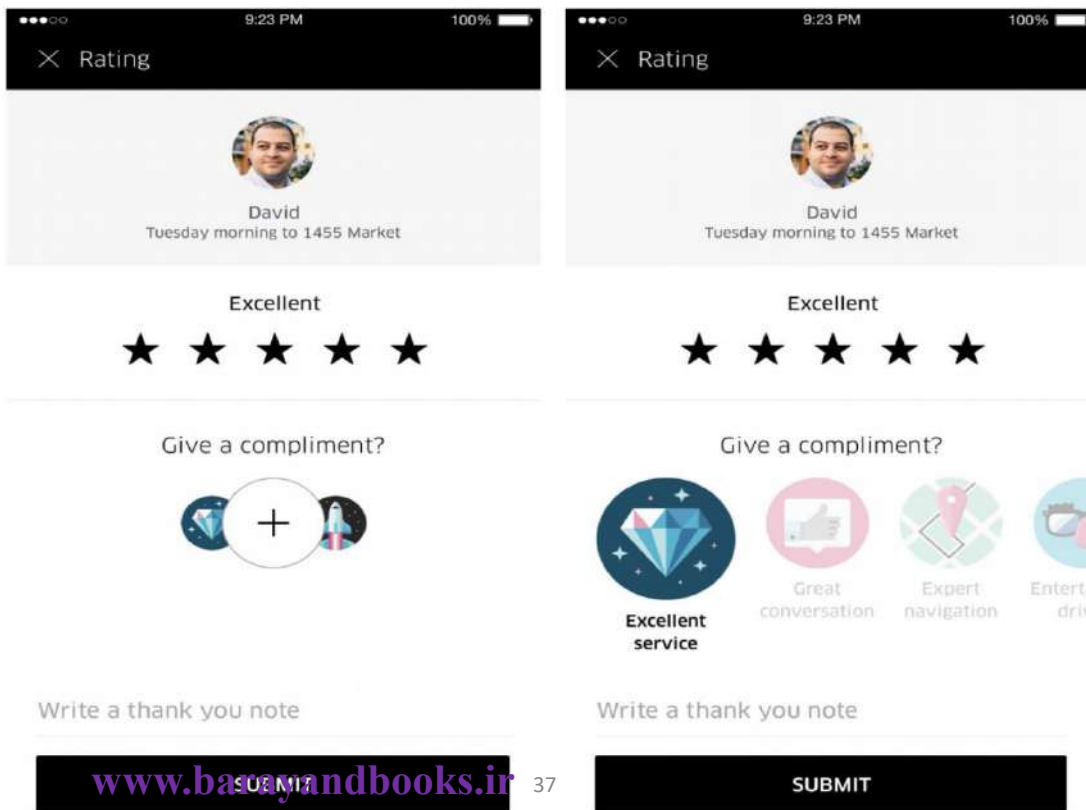


The screenshot shows a seller profile for 'چشمه نور' (Cheshmeh Noor). At the top is a teal banner with a white circular icon of a storefront. Below the banner, the seller's name 'چشمه نور' is displayed in a bold, black font. Underneath the name, it says 'عضویت از ۷ ماه و ۳ هفته پیش' (Membership since 7 months and 3 weeks ago). A horizontal line separates this from the next section, which shows '۱,۵۴۲ رای' (1,542 reviews) and '۸۵٪ رضایت از کالاها' (85% satisfaction with products). Below this, three performance metrics are shown in rounded rectangular boxes: '۹۷.۴٪ بدون مرجوعی' (97.4% no returns), '۹۹.۱٪ تعهد ارسال' (99.1% shipping commitment), and '۱۰۰٪ تامین به موقع' (100% on-time delivery). At the bottom, there is a URL: 'https://www.digikala.com/seller/df...' and a small icon of a storefront.

راهکارهایی برای افزایش امنیت و اعتماد

- سیستم رتبه‌دهی
- نظرات کاربران
- عملکرد فروشندگان

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس



دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

اعتماد به مارکت پلیس



با ویژگی‌های

digikala jet

آشنا شوید

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

۱. تقویت امنیت و اعتماد

امنیت و اعتماد در Airbnb

- Airbnb Social Connections
- تیم ویژه‌ی اعتماد و امنیت (۲۴ ساعته)
- بیمه‌ی منازل و اموال میزبان‌ها

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

۲. پشتیبانی از فروشندگان قدرتمند

تمرکز از کاربر نهایی به سمت فروشنده

شاخص خالص ترویج کنندگان (NPS)

فروشندگان کمیاب تر هستند

ستون های درآمدی مارکت پلیس

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

برنامه‌ی رسمی Power Seller در eBay



- اولویت در پشتیبانی
- بچ فروشندگی برتر
- برنامه‌هایی برای پررودت در eBay
- تخفیف در کمیسیون دریافتی eBay

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

تمرکز ThreadFlip بر فروشندگان برتر

- تهیه مانکن برای فروشندگان
- ارتباط مستقیم لایه مدیریتی شرکت با فروشندگان برتر (۷ - ۳۰ - ۹۰ روز)

نمونه‌ی ایرونی نام چی داریم؟

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

۳. اکوسیستمی حول مارکت پلیس توسعه دهید

رویکرد اول: خودتان محصولات و خدمات جانبی را توسعه دهید

طرح لیزینگ Uber
دیجی پی

رویکرد دوم: از خدمات شخص ثالث حول مارکت پلیس تان حمایت کنید

شرکت‌های حول Airbnb (سامانه‌های مدیریت املاک، غربالگری مهمانان، کامیونیتی‌های میزبانان)
شرکت‌های حول eBay (خدمات حمل‌ونقل، بیمه، عکاسی)

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

۴. مانع نشت معاملات به خارج از مارکت پلیس شوید

انجام معامله خارج از بستر مارکت پلیس (خدمات)

- تغییر مدل درآمدی

Care.com

- اهمیت سیستم رتبه بندی

لغو سفر

دوره مقیاس کردن مارکت پلیس

۵. خاکریز بزنید

کمرنگ شدن موجودی منحصر به فرد

- حفاظت از سمت عرضه

کاهش کمیسوین معاملات
نگهداری فروشندگان از طریق ثبت نظرات
کارهای نوآورانه مانند مدل لیزینگ Uber

- حفاظت از ذهنیت خریداران

برید تو Home Screen مشتریان
تاکسی اینترنتی یعنی اسنپ؟

تشکر از شما

گپ زدن لذتبخش است

مجتبی ذوالفقاری

توسعه‌دهنده‌ی کسب‌وکار

□ Personal Contact :

□ Email: Mzolfaghary29@gmail.com

□ Telegram: @Mzolfaghary29

□ Twitter : @M_ghavam

□ Linkedin : Mojtaba-Zolfaghary

□ Instagram : Mojtabazolfaghary

(عکس ارائه‌دهنده پایین سمت راست قرار بگیرد)