

هر آنچه که باید درباره
شبکه‌های اجتماعی بدانید



حامی غفاری



آنچه در کتاب ۵۰۰ نکته کاربردی از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی می‌خوانید...



اهمیت حضور در شبکه‌های اجتماعی

JAN
2021

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

⚠️ SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



we
are
social

4.20
BILLION

SOCIAL MEDIA USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
GLOBAL POPULATION



KEPIOS

53.6%

ANNUAL CHANGE IN
THE NUMBER OF GLOBAL
SOCIAL MEDIA USERS



GO

+13.2%
+490 MILLION

TOTAL NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



we
are
social

4.15
BILLION

PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



98.8%

JAN
2021

GLOBAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-YEAR CHANGE IN DIGITAL ADOPTION

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



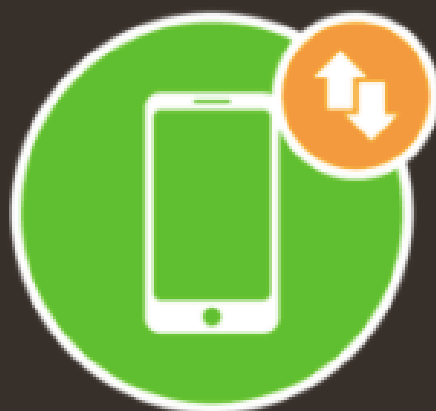
we
are
social

+1.0%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+81 MILLION

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



+1.8%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+93 MILLION

INTERNET
USERS*



+7.3%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+316 MILLION

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



+13.2%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+490 MILLION

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; CHINIC; APJIL; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE. ***ADVISORIES:** INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** TO DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **➡ COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

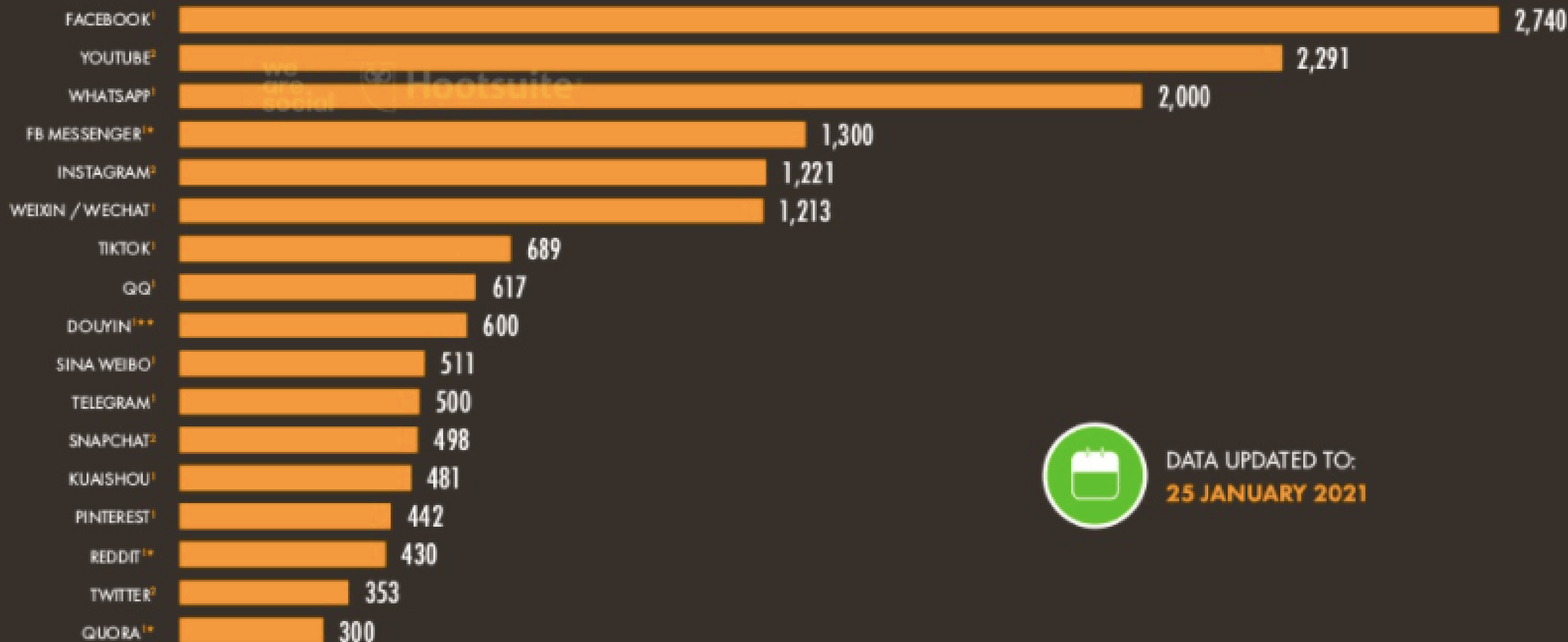


Hootsuite*

JAN
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS (JAN 2021), BASED ON DATA PUBLISHED IN: [1] COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; [2] PLATFORMS' SELF-SERVICE AD TOOLS.
***NOTES:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (1) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES WILL BE LESS RELIABLE. (**) FIGURE FOR DOUYIN USES THE REPORTED DAILY ACTIVE USER FIGURE, SO MONTHLY ACTIVE USER FIGURE IS LIKELY HIGHER.

Instagram

38.84%

Pinterest

36.58%

Facebook

13.12%

Twitter

4.75%

YouTube

3.17%

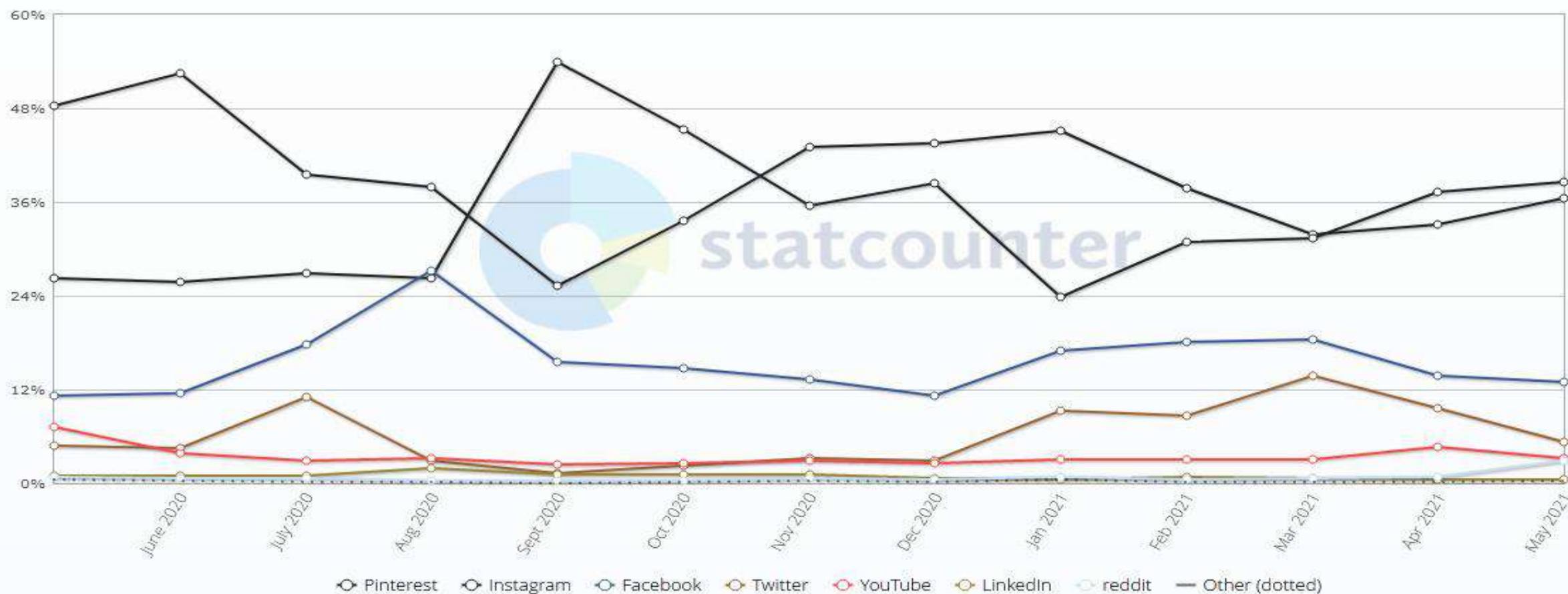
reddit

2.77%

Social Media Stats in Islamic Republic Of Iran - May 2021

Social Media Stats Islamic Republic Of Iran

May 2020 - May 2021

[Edit Chart Data](#)

بازاریابی محتوایی

خلق محتوای کاربردی و جذاب برای اطلاع‌رسانی، برقراری ارتباط، ارزش‌آفرینی و افزایش اعتماد در راستای تحقق اهداف بازاریابی و فروش



Content

Marketing

استراتژی و هدف از حضور در شبکه‌های اجتماعی

SOCIAL MEDIA STRATEGY



۶ سوال مهم

۱. مخاطبانم چه افرادی هستند؟
۲. مخاطبانم چرا باید سراغ من بیایند؟
۳. مخاطبانم بابت چه محتوایی مرا دنبال می‌کنند؟
۴. مخاطبانم چطور به محتوا و محصولات من دسترسی دارند؟
۵. مخاطبانم چه زمانی به محتوا و محصولات من نیاز دارند؟
۶. مخاطبان هدفم کجا هستند؟

CREATE YOUR S.M.A.R.T. SOCIAL MEDIA STRATEGY

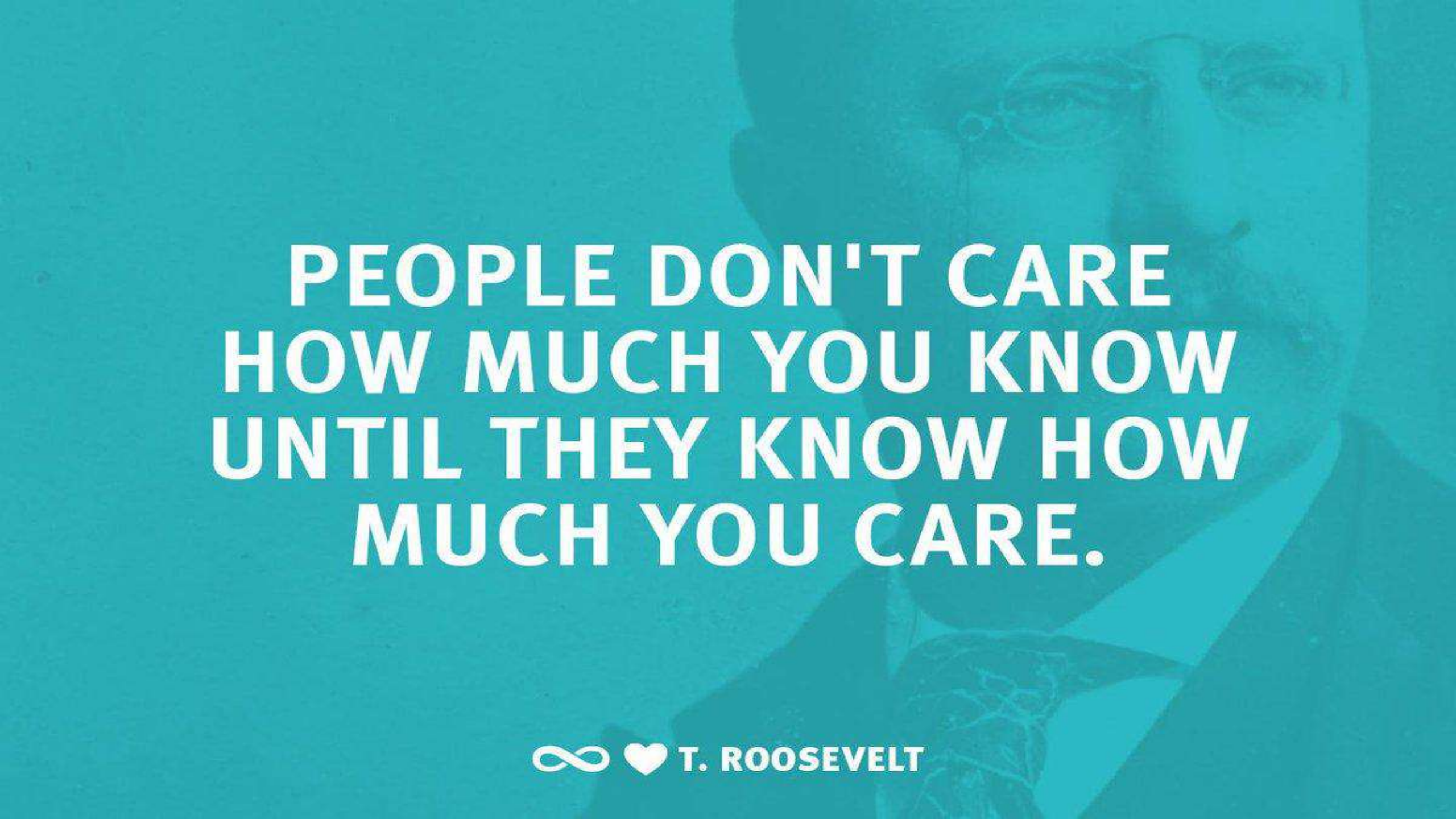


2020 Update



مخاطب شناسی





**PEOPLE DON'T CARE
HOW MUCH YOU KNOW
UNTIL THEY KNOW HOW
MUCH YOU CARE.**

∞ ♥ T. ROOSEVELT

پرو فایل حرفه‌ای



انسان باشید



تعامل با مخاطبان



قبیله سازی



تولید، ترویج و توزیع محتوا



تبلیغات



تحلیل و استفاده از آمار



ممنون از توجه شما

حامی غفاری

مدیر محتوای وب ۲۴

- ❑ PERSONAL CONTACT
- ❑ WEBSITE: WWW.HAMIGHAFFARI.COM
- ❑ TELEGRAM: @HAMIGHAFFARI
- ❑ TWITTER: @HAMIGHAFFARI
- ❑ LINKEDIN: HAMIGHAFFARI
- ❑ INSTAGRAM: HAMI_GHAFFARI

