

بوم استراتژی محتوا

سفری به تکتک اجزای استراتژی محتوا و عملیات تدوین استراتژی محتوا

یاور مشیرفر

مدیر ارشد محتوا - نیک استارتر

بوم استراتژی محتوا












The Content Strategy Canvas

DESIGNED FOR:

DESIGNED BY:

DATE:

VERSION:

Audience 	Audit 	Production 	Formats 	Distribution 
	Brand 		Workflow 	
Stakeholders 		Goals 		



DESIGNED BY: CHRIS LAKE (@lakey)
Co-founder @empiricalproof

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 Licence (details: <http://bit.ly/CCas40>).
Inspired by The Business Model Canvas (get it here: <http://bit.ly/BM-Canvas>).



 <h3>دسترسی</h3> <p>کانال‌های دسترسی به مخاطب توزیع محتوا ترویج محتوا</p>	 <h3>پرسونای مخاطب</h3> <p>مخاطب‌شناسی لحن و تاج‌پوینت محتوا (Tone of Voice) فرمت محتوا</p>	 <h3>محتوا</h3> <p>پژوهش محتوایی پژوهش کلیدواژه‌ها A.Method SEO خلق / تولید محتوا</p>
 <h3>راهکار</h3> <p>راهکار محتوایی تقویم محتوا ابزارهای بازاریابی محتوایی</p>	 <h3>شاخص‌ها و سنجش</h3> <p>KPI / KPR تعریف شاخص‌ها در آنالیتیکس</p>	 <h3>تحلیل و پایش</h3> <p>تحلیل وضعیت ارزیابی نبوده‌های محتوایی تحلیل رقبا تحلیل شرایط بیرونی و درونی</p>
 <h3>هدف‌گذاری</h3> <p>اهداف - انتظارات کارفرما هدف‌گذاری S.M.A.R.T انتخاب مدل بازاریابی محتوایی بودجه و صورت‌بندی مالی</p>		

برگرفته از مدل Chris Lake (@Lakey)

چارچوب و کانواس تدوین استراتژی محتوا

تدوین: یاور مشیرفر (@Ymoshirfar)



این کانواس تحت لیسانس Creative Commons و مجوز بین‌المللی CC-BY-NC-SA تدوین شده‌است.

و اما سوالات شما

لطفا پرسید!

یاور مشیرفر مدیر ارشد محتوا - نیک استارتر

□ Personal Contact :

□ Website : www.Contentclub.Moshirfar.com

□ Telegram: [Yavar.moshirfar](https://t.me/Yavar.moshirfar)

□ Twitter : [Ymoshirfar](https://twitter.com/Ymoshirfar)

□ LinkedIn : [/in/Yavar-Moshirfar](https://in/Yavar-Moshirfar)