

بنام خداوند جان و

علیر خادم الرضا

مدرس و مشاور کار آفرینی و توسعه کسب و کار

www.Alikhademoreza.ir

--

Me@Alikhademoreza.ir

Ali_khademoreza@alumni.ut.ac.ir

Alikhademoreza@gmail.com

--

Telegram

[@anan_ke_midanand](https://t.me/anan_ke_midanand)

Instagram:

[@Kasbokar_movafagh](https://www.instagram.com/Kasbokar_movafagh)

--

DBA entrepreneurship – University of Tehran

MBA Strategic Management – Elearnever Sweeden

MBA Marketing Management – Elearnever Sweeden

Master of Urban & Regional Planning – University of Tehran



کار آفرینے کمانڈویے



برای اولین بار در ایران وبه فارسی

تعریف کارآفرینی

و محیط

نوآوری

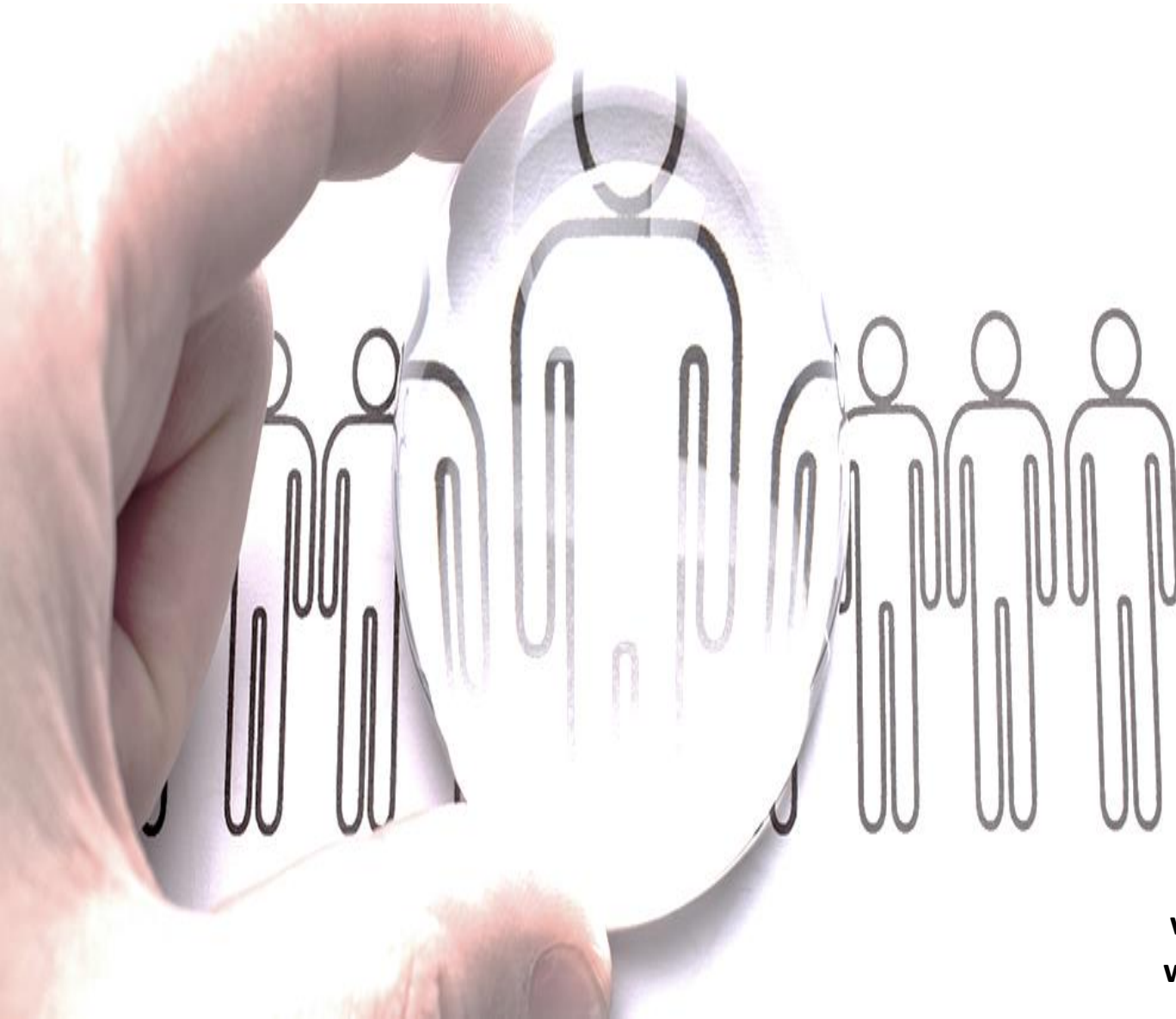
تخریب خلاق

تغییر ارزش ها

ارائه ارزش

ریسک پذیری

از دل فرصت (محیط)



محیط اصالت دارد!

ویژگی های محیط امروزی کسب و کار؟

- کوچک زیباست
- تکثر / تنوع / پراکندگی
- تولید ناب / بازار گرایی
- گل نگری / تفکر استراتژیک
- مشارکت / کوتاه مدت



محیط اصالت دارد!

ویژگی های محیط امروزی کسب و کار؟

- افقی / فراگیر / اجتماعی
- تغییرات سریع، غیر خطی و تکرار ناپذیر
- عدم قطعیت و بی نظمی
- دانش محوری / هوش کسب و کار / تخصصی شدن

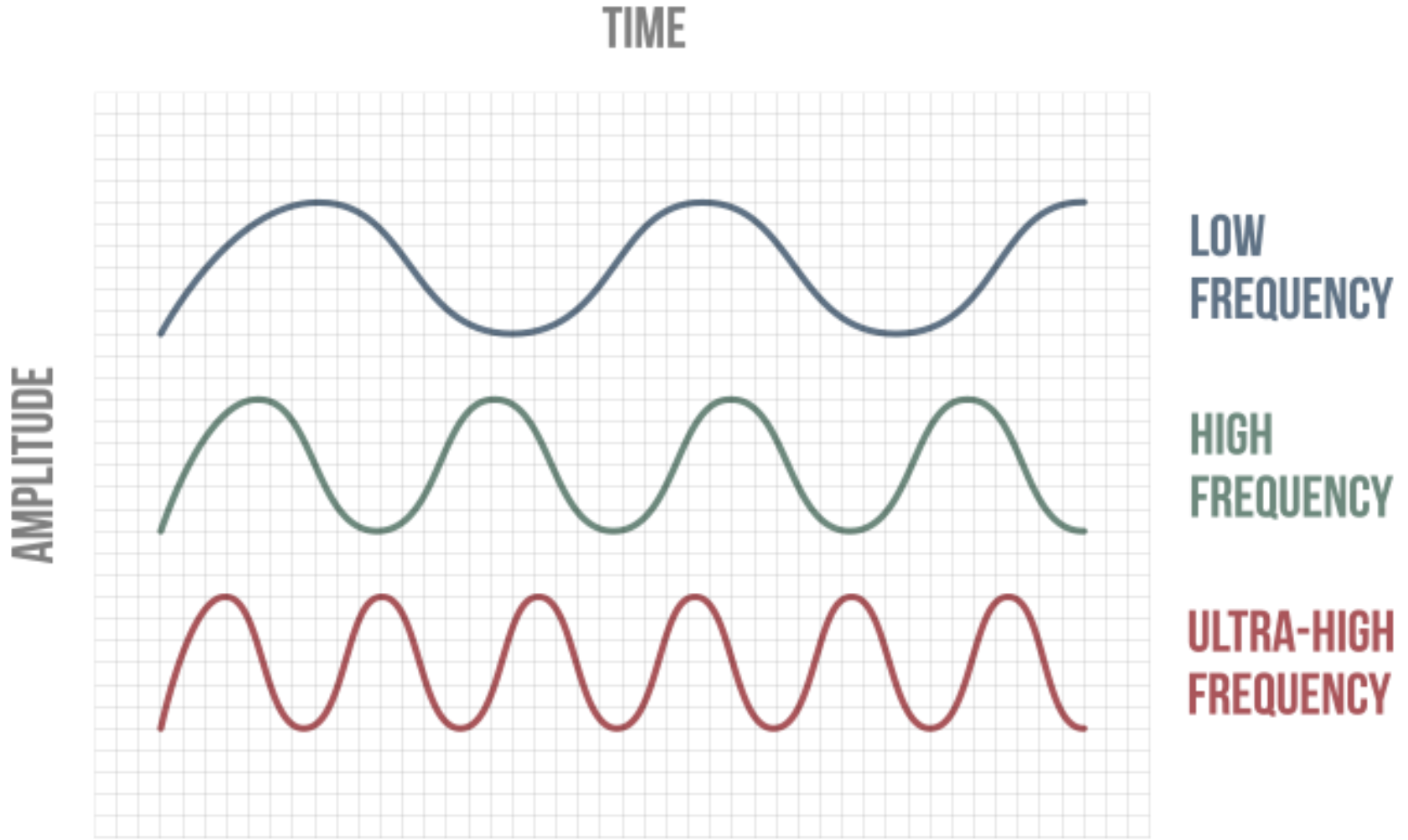


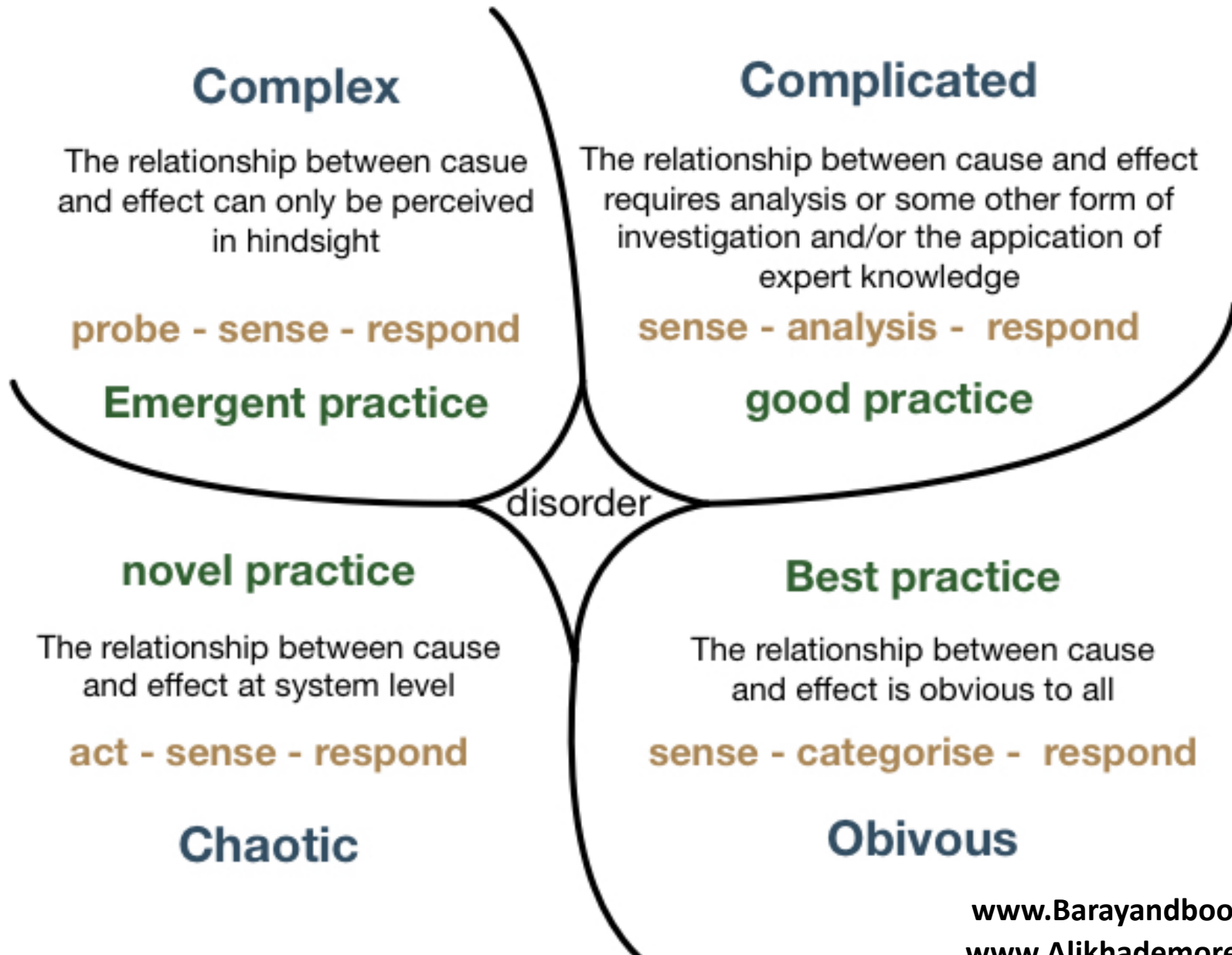
محیط اصالت دارد!

ویژگی های محیط امروزی کسب و کار؟

- کسب و کارهای پراکنده / خانگی
- بازاریابی تک به تک / سفارشی سازی انبوه
- جهانی شدن
- فرصت های زودگذر / چرخه های کوتاه مدت
- رقابت شدید / نیاز به مزیت رقابتی







تعریف کماندو



- پیاده نظام سبک هوابرد
- قابلیت استقرار سریع
- نفراتی آموزش دیده و سازمان دهی شده
- انجام عملیات واکنش مستقیم بسیار پیچیده
- در پشتیبانی از دیگر یگانهای عملیات ویژه
- نیروی تقویتی دیگر عناصر نیروهای مرکب
- نیروهای بسیار زبده برای عملیات داخل مرزهای دشمن
- مفاهیم توان نظامی و نخبه بودن باهم نهفته است
- اهداف محدود و فوق العاده ارزشمند

تناظر ویژگی های

کماندو و کارآفرین

کماندو:

۱- پیاده نظام سبک و هوابرد

کارآفرین:

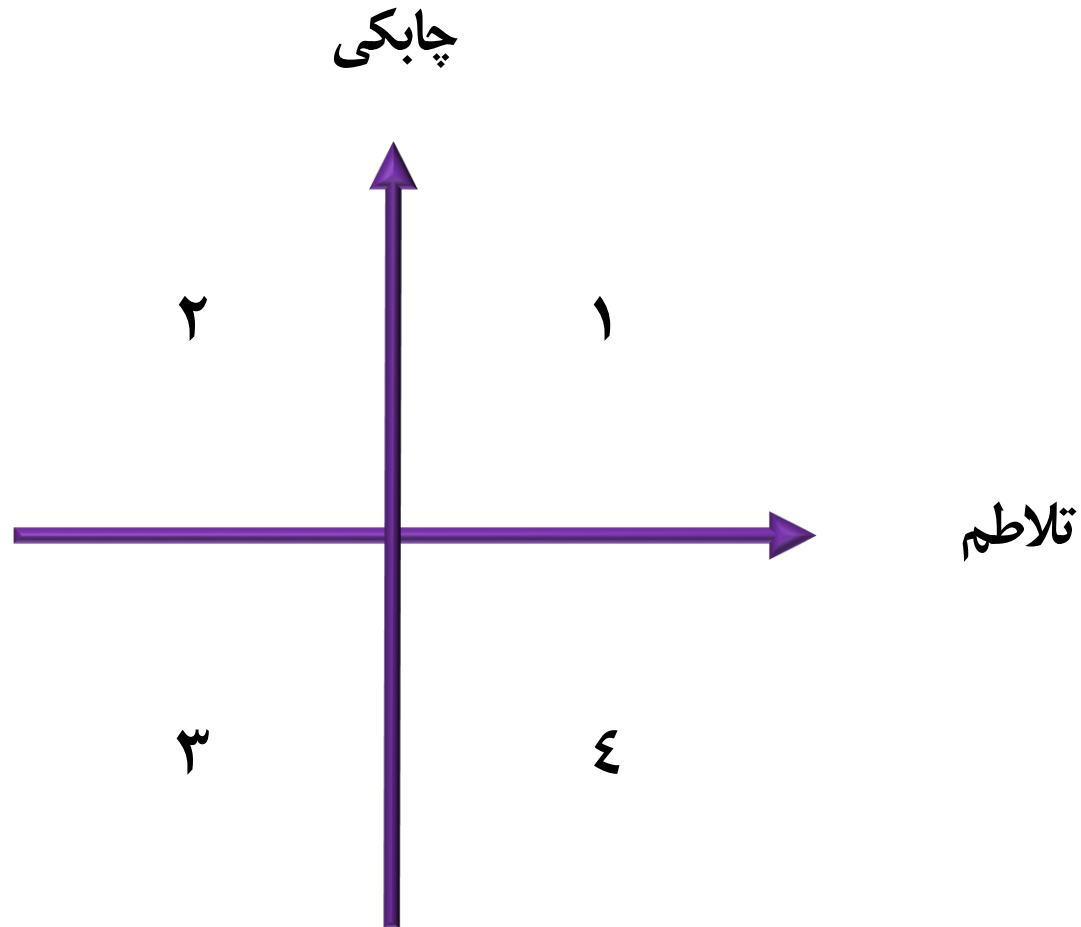
توانایی بررسی، شناخت و ورود

از راههای مختلف به بازار

منابع اولیه کم اما کافی

چابکی و چالاکی در کسب و کار





Agility In Business

هماهنگی سریع با تغییرات محیط

یادگیری سریع، اصلاح سریع

شناسایی روندها

خلق مزیت رقابتی

قدرت در رقابت

چابکی خود استراتژی است



چابکی در کسب و کار

بیانیه چابکی

Agility Manifesto

افراد و تعاملات بالاتر از فرآیندها و ابزارها

نرم افزار کارکننده بالاتر از مستندات جامع

مشارکت مشتری در انجام کار بالاتر از قرارداد کار

پاسخگویی به تغییرات بالاتر از پیروی یک طرح

Agile Manifesto

We are uncovering better ways of developing software by doing it and helping others do it. Through this work we have come to value:


Individuals and interactions Over processes and tools

Working software Over comprehensive documentation

Customer collaboration Over contract negotiation

Responding to change Over following a plan

That is, while there is value in the items on the right, we value the items on the left more.



Leave all that can be
spared behind, we travel light.

Business Agility



کماندو:

۲- قابلیت استقرار سریع

کارآفرین:

سرعت در تحلیل و شناخت محیط

سرعت در تصمیم گیری

سرعت در اجرا

سرعت در اصلاح

آگاهی موقعیتی! ★

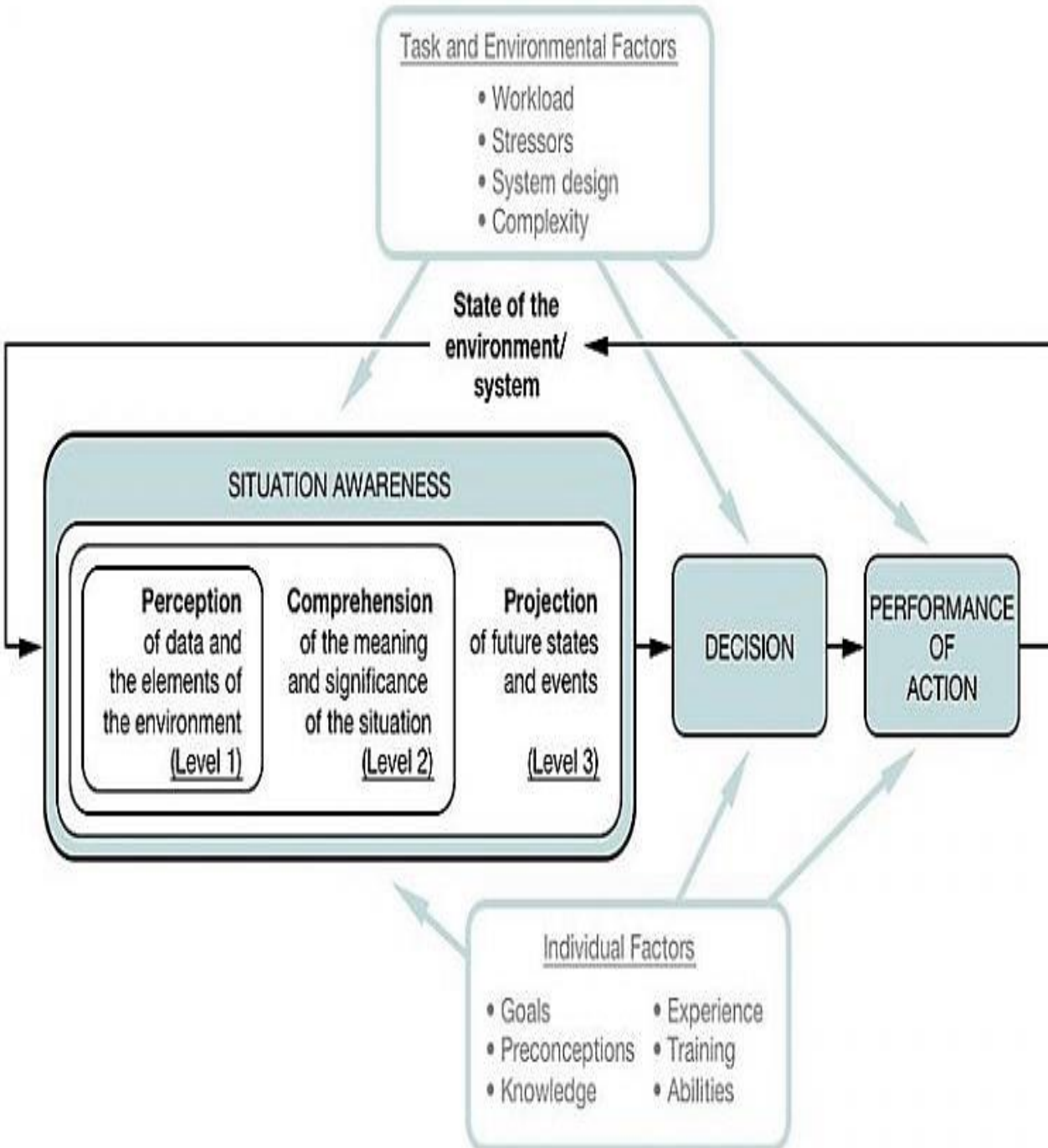


Situational Awareness

توانایی تشخیص، پردازش و درک
اطلاعات در شرایط اضطراری
برای بقا

ادراک و آگاهی لحظه ای
مورد نیاز برای حرکت، اقدام،
تجهز و حفاظت از سیستم







آگاهی موقعیتی ★

راه کارهای بهبود

شناسایی و تشخیص عواملی محیطی

هر محیط جدید را ارزیابی کنید

آگاهی از زمان صحیح

پیش بینی اتفاقات آینده نزدیک

برنامه عملکرد مستمر و بهینه

توجه و تحلیل رفتار دیگران

به منظور آگاهی از قابلیت‌هایشان

کماندو:

۳- آموزش دیده و سازماندهی شده

کارآفرین:

افسانه کارآفرینان بی سواد!

چندی بعدی بودن

Skills to Competencies

آموزش تأمین نیازها از محیط

خلاقیت + دیسیپلین

کماندو:

۴- عملیات در شرایط بسیار پیچیده

کارآفرین:

تعریف محیط کسب و کار پیچیده؟

ورود به عرصه های ناشناخته

حرکت بر لبه های دانشی و بازار

Novel Practice

کماندو:

۵- پشتیبانی از دیگر یگانها

کارآفرین:

خط شکنی

تقبل ریسک و گسترش کل بازار

پیل و پشه!

امید اقتصاد کشورها کارآفرینان

و SME



کماندو:

۶- توان نظامی + نخبه بودن

کارآفرین:

چند بعدی بودن در کنار تخصص

خلق سیستم کسب و کار

★ تفکر استراتژیک

★ استراتژی سازی

تفکر استراتژیک ★

Strategic Thinking

نبود تعریف ثابت از تفکر استراتژی
نمای یکپارچه از کسب و کار در ذهن
معماری هنرمندانه استراتژی بر مبنای
خلاقیت و فهم کسب و کار
مبنای خلق استراتژی قاعده شکن
تفکر استراتژیک یک بصیرت و فهم از
وضعیت موجود و بهره برداری از فرصت ها



تفکر استراتژیک ★

برخی از ویژگیها

مبتنی بر نگرش خلاق

مبتنی بر نگرشی سیستمی

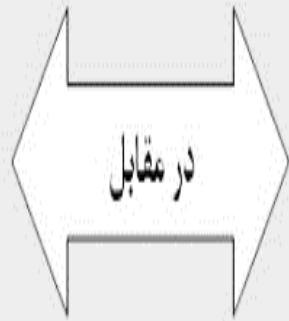
مبتنی بر نگرشی نقاد و انتقادی

مبتنی بر دوراندیشی زمان واقعی

تفکر ترکیبی

جستجوی دائمی منافع بالقوه استراتژیک

نتیجه گرا



تفکر غیر استراتژیک

تفکر استراتژیک

پرداختن به همه امور

انتخاب فعالیت های ارزش آفرین

دنباله روی از دیگران

تمایز گرایی

تقلید

ارزش های منحصر به فرد

پیچیده و پر رمز و راز

ساده ولی عمیق

استراتژی سازی 

Strategizing

به جای برنامه ریزی استراتژی

مبتنی بر رصد

مبتنی بر شهود

وابسته به تجربه و تبحر

متناسب برای محیطهای پر تلاطم

ماهیت جعبه ابزاری

سیستم آرکیتایپ

ALWAYS

BE

STRATEGIZING



کماندو:

۷- اهداف محدود و بسیار ارزشمند

کارآفرین:

اقیانوس آبی در مقابل اقیانوس قرمز

تمرکز بر تمایز

پرهیز از رقابتهای پرهزینه

مانند جنگ قیمت

پیروزی بدون جنگ!



کار آفرینے کمانڈویے



برای اولین بار در ایران وبه فارسی

تعریف = بررسی ویژگیها

- حضور، فعالیت و تعامل در محیطها و شرایط پیچیده، غیر قابل پیش بینی همراه با عدم قطعیت
- توانایی تجزیه تحلیل و شناخت دقیق محیط از طریق رصد عمیق به کمک شهود و تواناییهای اکتسابی
- چابکی و چالاکی: آمادگی برای برنامه ریزی سریع، استراتژی سازی سریع، اقدام سریع، گرفتن بازخورد سریع و اصلاح سریع
- توانایی بالا در حل مسائل پیچیده و جدید از طریق راهکارهای نوآورانه و ابداعی و بدیع
- چند بعدی بودن: داشتن توانایی در چند حوزه و همچنین خلق مزیت رقابتی از ارتباط و پیوند میان آن حوزه ها به جای متخصص بودن در یک حوزه

تعریف = بررسی ویژگیها

- شروع کوچک، اثربخشی بالا : آغاز کار با ارائه محصولات قابل اتکا حداقل

Minimum Viable Product (MVP)

- شکستهای برنامه ریزی شده
- تمرکز بر دستیابی به هدف و پرهیز از درگیری بی مورد
- موفقیت در کارآفرینی علی رغم دسترسی به منابع محدود
- توسعه دروزا : اولیت داشتن تواناییها و قوتهای درونی بر فرصتهای بیرونی
- اصالت با محیط : اولویت داشتن فرصت های محیطی بر تمام موارد دیگر -مانند اهداف، ایده ها، روشها و ...

با کینتسکر از توجه شما

علازم الرضا

