

وبمستر سلام  
آکادمی دیجیتال مارکتینگ



هنر بازاریابی دیجیتال



# بازاریابی دیجیتال: علم یا هنر

با ارائه: اسماعیل نورمحمدی

## گرم کردن موتور

تعاریف و مفاهیم اولیه در خصوص بازاریابی دیجیتال برای آمادگی ذهن شما.



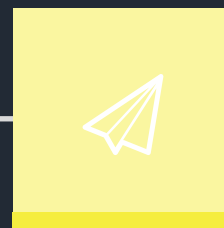
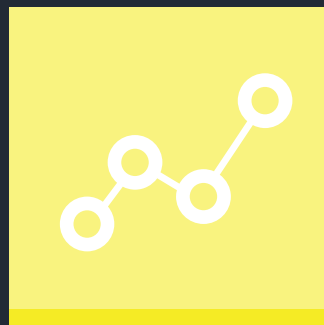
## تغییر ذهنیت

آیا تاکنون به این فکر کرده اید با وجود استفاده همزمان دو نفر از یک ابزار، یکی از آنها موفق تر است؟



## مثال های ایرانی

مثال های ایرانی از هنر بازاریابی دیجیتال در مقابل بی هنری ها به ترین روش یادگیری است.



## جمع بندی

همه اینها عالی بود ولی من چطور هنرمند شوم؟

End

زمان شما برای ما **ارزشمند** است

# بریم که شروع کنیم

پیشاپیش از کلیه مدیران سایتهایی که به عنوان مثال مثبت و منفی در اسلایدها آوردیم سپاسگذاریم

Digital Marketing

# چرا عاشق دیجیتال مارکتینگ هستیم؟

به نظر من چون همه چیز در آن قابل سنجش است.



# یک بازاریاب دیجیتال

برای بازاریابی از ابزارهای زیادی استفاده می کند.



ابزارهایی مثل وب سایت، شبکه اجتماعی، تبلیغات کلیکی، سیستم های ECRM، گوگل ادز، ایمیل مارکتینگ و...

بازدهی این ابزارها به صورت صد درصد قابل اندازه گیری هستند.

دانش استفاده از این ابزارها و سنجش بازدهی آنها

علم بازاریابی دیجیتال است.

# یک بازاریاب دیجیتال حرفه ای

کلیه ابزارهای بازاریابی دیجیتال را می شناسد و کار کردن با آنها را بلد است.





# یک بازاریاب حرفه ای

علاوه بر داشتن علم بازاریابی، باید **هنر** هم داشته باشد.

## هنر شناسایی مخاطب

یک بازاریاب حرفه ای، باید مخاطبین خودش را بشناسد!  
پرسونای مخاطب را رسم کند و روانشناسی آن **پرسونا** را بلد باشد.



## هنر شناخت رقبا

یک بازاریاب حرفه ای، میداند **رقیب** چقدر وزن دارد! چقدر بودجه دارد! و  
چطور فکر می کند.



## هنر شناسایی نیازهای بازار

یک بازاریاب حرفه ای، می تواند نمودار قیمت دلار را **تحلیل** کند. او می  
تواند پیش بینی بازار را بکند و اولویت های مردم را پیش از خودشان  
شناسایی می کند.



## هنر حضور درست در رسانه درست!

بر اساس موارد بالا، می تواند **پیش بینی** بکند که در کدام رسانه با چه  
وزنی و در چه بازه زمانی ای حضور داشته باشد.





# هنر شناسایی مخاطب

شناسایی **پروسنای** مخاطب

## ترجیحات حوزه تکنولوژی

به عنوان مثال، مخاطبین ما بیشتر با موبایل وبگردی می کنند و حداقل یک گجت هوشمند دارند و...

## دغدغه اصلی

مثلا دغدغه اصلی مخاطبین وبمسترسلام اینه که درآمدشون بیشتر بشه.

## الگوهای رفتاری

مخاطبین من ریسک پذیر هستند ولی به راحتی اعتماد نمی کنند.

## چگونه میتوانیم به او کمک کنیم؟

مخاطبین من عاشق آموزش رایگان هستند. **وبینار رایگان** برگزار می کنم تا بانک ایمیل آنها را جمع آوری کنم! (اشاره غیرمستقیم به عادل خان طالبی)

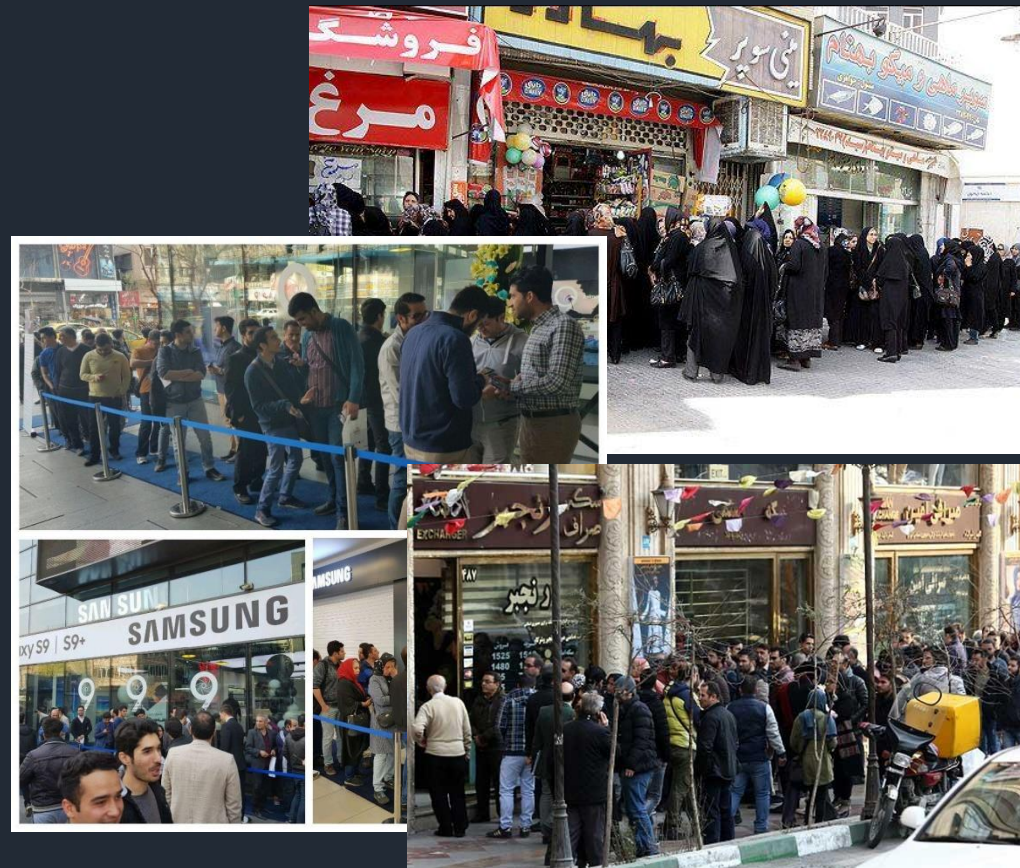
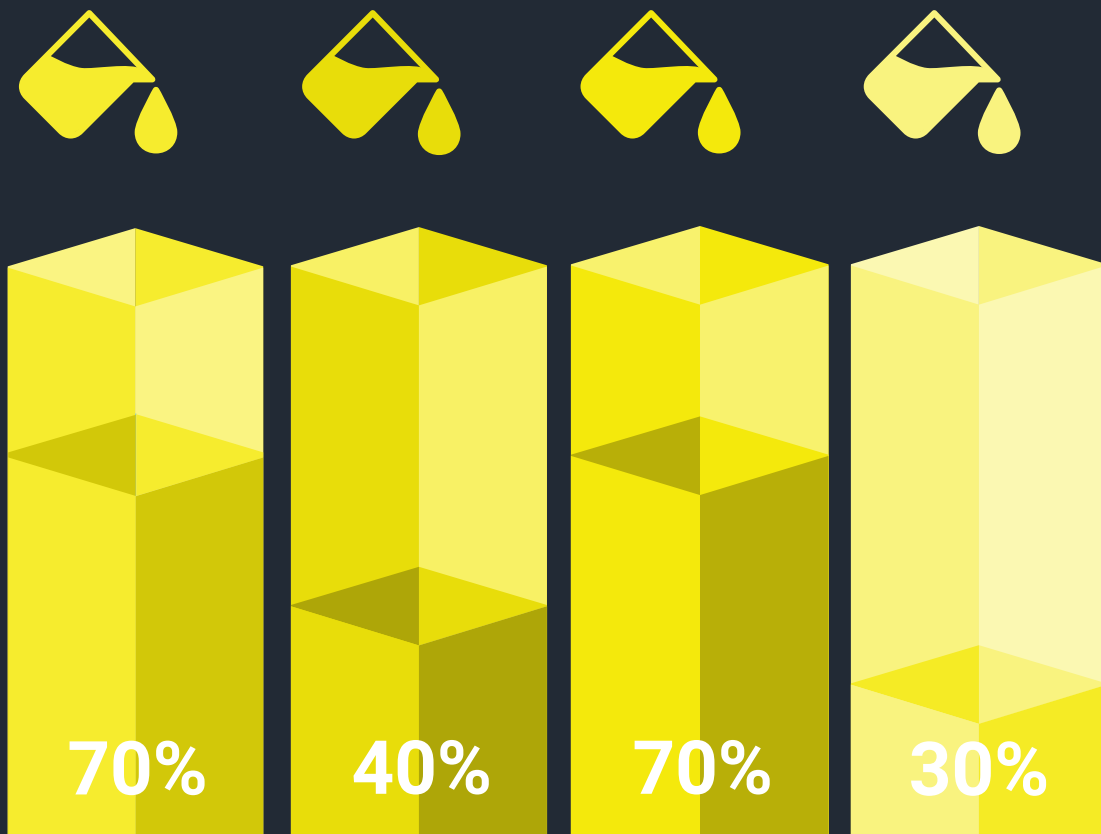
# هنر شناخت رقبا

باید با دید یک بازاریاب **فعالیت** های رقبا را به هم ربط بدیم



# هنر شناسایی نیازهای بازار

امروز نیاز بازار چیست؟



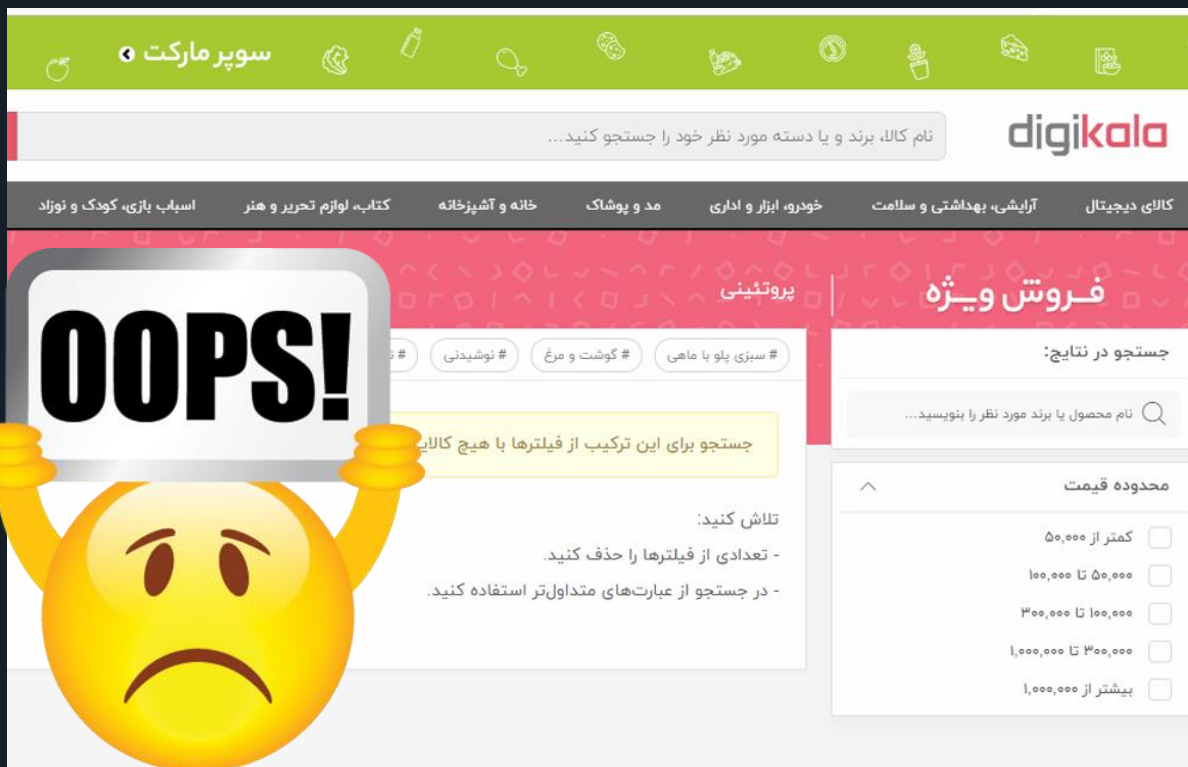
# هنر حضور درست در رسانه ها

حرف حساب امروز این است! در اسلاید های بعدی با مثال های ایرانی یاد میگیریم.  
بریم؟



# اصل بی هنری! وقتی پولداری!

بررسی کمپین مرغ دیجیکالا!



The screenshot shows the Digikala homepage with a search bar and various category icons. A search for 'مرغ' (chicken) is displayed, showing a list of products. A large 'OOPS!' error message is overlaid on the left side, accompanied by a sad face emoji, indicating a problem with the search results or the website's functionality.

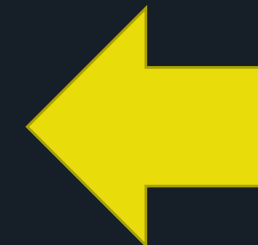
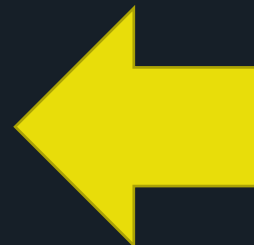
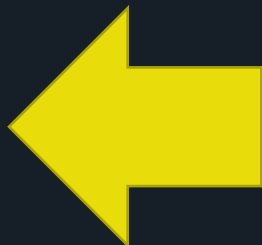


The screenshot shows the Zoomit homepage with a search bar and various category icons. A search for 'HUAWEI P30' is displayed, showing a list of products. A large red banner is overlaid on the right side with the text: 'انتظار دارید با کلیک روی این تبلیغ مثلاً همسان! چی ببینید؟' (Do you expect to see something like Homosan! when you click on this ad?). Below the banner, there is a section titled 'پست: جعبه گشایی گوش هواوی P30 PRO' (Post: Huawei P30 PRO unboxing box).

تبلیغ همسان در پستی غیرهمسان با عنوان غلط با لینک به ناکجاآباد!

# اصل هنر! وقتی درست هدف گرفتی!

بررسی کمپین بیمه ماهان در نی نی سایت.

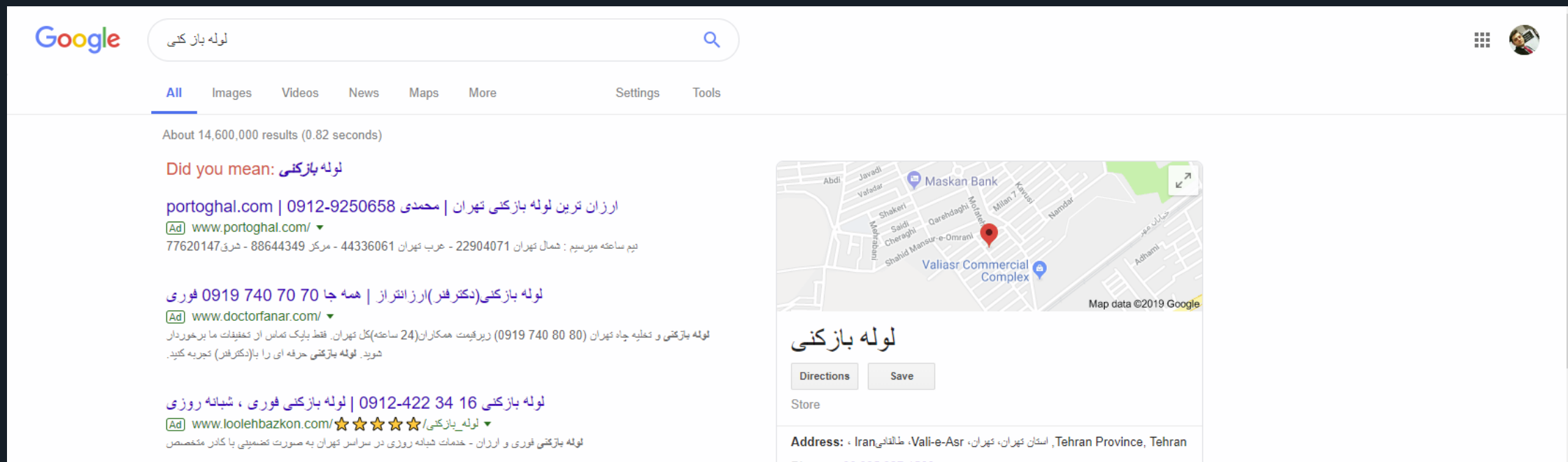


تبلیغ در جای درست، برای حل یک دغدغه درست از مخاطبین درست با ادبیات درست.



# اصل بی هنری! وقتی لجبازی!

بررسی کمپین ادوردز لوله باز کنی!



Google

لوله باز کنی

All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 14,600,000 results (0.82 seconds)

Did you mean: **لوله باز کنی**

ارزان ترین لوله باز کنی تهران | محمدی 0912-9250658 | portoghal.com

[www.portoghal.com/](http://www.portoghal.com/)

تیم ساخته می‌رسیم: شمال تهران 22904071 - غرب تهران 44336061 - مرکز 88644349 - شرق 77620147

لوله باز کنی (دکتر فنانر) ارز انتراز | همه جا 0919 740 70 70 فوری

[www.doctorfanar.com/](http://www.doctorfanar.com/)

لوله باز کنی و تخلیه چاه تهران (80 80 740 0919) زیر قیمت همکاران (24 ساعته) کل تهران. فقط بایک تماس از تحقیقات ما برخوردار شوید. لوله باز کنی حرفه ای را با (دکتر فنانر) تجربه کنید.

لوله باز کنی 0912-422 34 16 | لوله باز کنی فوری، شبانه روزی

[www.loolehbazkon.com/](http://www.loolehbazkon.com/) ☆☆☆☆ لوله باز کنی

لوله باز کنی فوری و ارزان - خدمات شبانه روزی در سراسر تهران به صورت تضمینی با کادر متخصص

Map data ©2019 Google

Maskan Bank

Valiasr Commercial Complex

لوله باز کنی

Directions Save

Store

Address: Vali-e-Asr, تهران, Tehran Province, Tehran

کلمه «لوله باز کنی» در ادوردز یکی از گرون ترین کلمات هستش (حدود یک دلار) و در تمام ایران نمایش داده میشه!

# اصل هنر! وقتی یک پیشنهاد خوب میدی!

پوش نوتیفیکیشن یاکت رو دیدید؟



یک پیشنهاد خوب برای جذب اعضای سرویس پوش نوتیفیکیشن.



# اصل بی هنری! وقتی کلا داری اشتباه میزنی!

پفک نمکی و ترب خوردید؟!

محصولات مراقبت از پوست

تخفیف تا ۲۱%



انواع پوشک

تخفیف تا ۲۰%



انواع خواروبار

تخفیف تا ۳۰%



انواع نوشیدنی

تخفیف تا ۱۵%



انواع تنقلات

تخفیف تا ۲۰%



انواع فرآورده های پروتئینی

تخفیف تا ۵%



میوه های تازه



نام کالا را وارد کنید

این محصول در این دسته ها قرار دارد : هاپر مارکت << مواد غذایی >> تنقلات



پفک نمکی مینو - 250 گرم

۵,۰۰۰ تومان

خرید

فروشگاه های اینترنتی

کیکی بازار

پفک نمکی مینو - 250 گرم

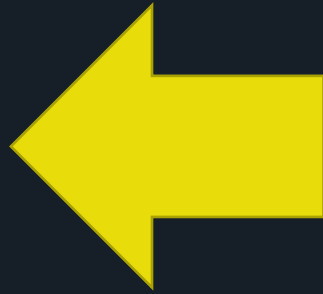
۵,۰۰۰ تومان

خرید

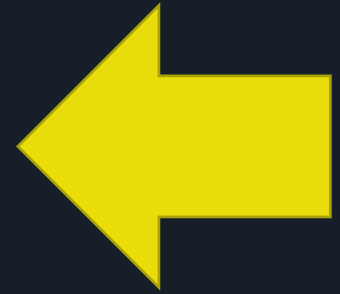
هر کلیک از ترب 120 تومان است و نرخ تبدیل از ترب برای این محصولات با توجه به تجربه نزدیک به صفر!

# اصل هنر! وقتی زبون مشتریاتو بلدی!

بنر تبلیغاتی کانال تلگرامی دی اسلایم!



وای آجی 🥲  
آجی هم چت شده؟  
این اسلایمو میبینی؟  
اره میبینم  
خیلی گرونه چیکارکنم؟  
مگهتوی چنل دی اسلایم عضو  
نیستی؟  
نه لینکشو بده  
باشه فقط خزش نکن



وقتی زبون مشتری هاتو خوب میفهمی! - پروسنای مخاطب رو بلدی

# هنر فروش بیشتر در سایت با...

Cross Sale.

**Recommendations for You**

We noticed customers like you bought these products.



**Printed hat**  
Starting at \$13.00

Add To Cart

Edit Design



**Postcard**  
Starting at \$10.00

Add To Cart

Edit Design



**Vinyl Banner**  
Starting at \$44.00

Add To Cart

Edit Design



**Premium Ballpoint Pen**  
Starting at \$3.50



**Note Card**  
Starting at \$10.00



**Business Card**  
Starting at \$24.00

**Esmail Noormohammadi**  
Owner  
ceo@webmastersalam.com

**Webmastersalam**

عالی باشید تا موفق شوید

09303003022

یکی از بهترین روشهای فروش، فروش بیشتر به مشتری ای که جذب کردیم هست!

نمونه پیشنهادی برای یادگرفتن: vistaprint.com

# اصل هنر! وقتی پرسنال برندینگ بلدی!

نحوه حضور یک برند مطرح در همایش ها و سمینار ها باید چطوری باشه؟!



وقتی نوبت سخنرانیت میشه میری بیرون!



# اصل هنر! وقتی مخاطبین رو ول نمیکنی!

تبلیغات ریتارگتینگ ژاکت با تگ گذاری برای هر محصول!

تسنیم

صفحه اصلی سیاسی ورزشی بین الملل اقتصادی اجتماعی فرهنگی استانها رسانه ها بازار عکس فیلم گرافیک و کاریکاتور

انتهای پیام.\*

به اشتراک بگذارید:

<https://tn.ai/1986992>

مطالب پیشنهادی از سراسر وب

سردار پاکپور: امکانات نیروی زمینی سپاه در استان خوزستان متمرکز شده است

گزارش تسنیم از هورالعظیم - ویدئو همکاری مجموعه نشت می تواند به برطرف کردن بحران سیل کمک کند

تلاش داعشی ها برای ورود به سامراء ناکام ماند

معمولان، میدان عشق و ایثار مردم و گروه های جهادی + فیلم

پیشنهاد توسط

RENAULT Top occasions

دیوار

خرید TALISMAN به همراه تلن فروشنده، حتما تماس بگیرید

برای خریدن ساندرو حتما به سری به این سایت بزن ...

سئوی وردپرس Yoast پرمیوم | Yoast SEO Premium

یک روز قبل یک افزونه ای رو در سایت ژاکت دیدم و امروز همون رو در کمپین ریتارگتینگ یکتانت بهم پیشنهاد داد! تا حالا به این فکر کردید چرا از کمپین های ریتارگتینگ نتیجه نمیگیرید؟

# اصل هنر! وقتی به میکروکی ها اهمیت میدی!

میکروکی سایت دکترسلامت برای بخش جستجو!



سوال جذاب از مخاطب به جای کلمه خشک «جستجو» بهتر نیست؟

# DNA هنرمند!

## ولی چطور؟

در ادامه بسته ای برای شما آماده کردم تا هنرمند بشید و بتوانید کمپین های بدون خطا برید.



# باید چیکار کنیم؟

برای هنرمند شدن نیازی نیست DNA هنر داشته باشید



شناخت ابزار



شناخت مخاطب



دید متفاوت

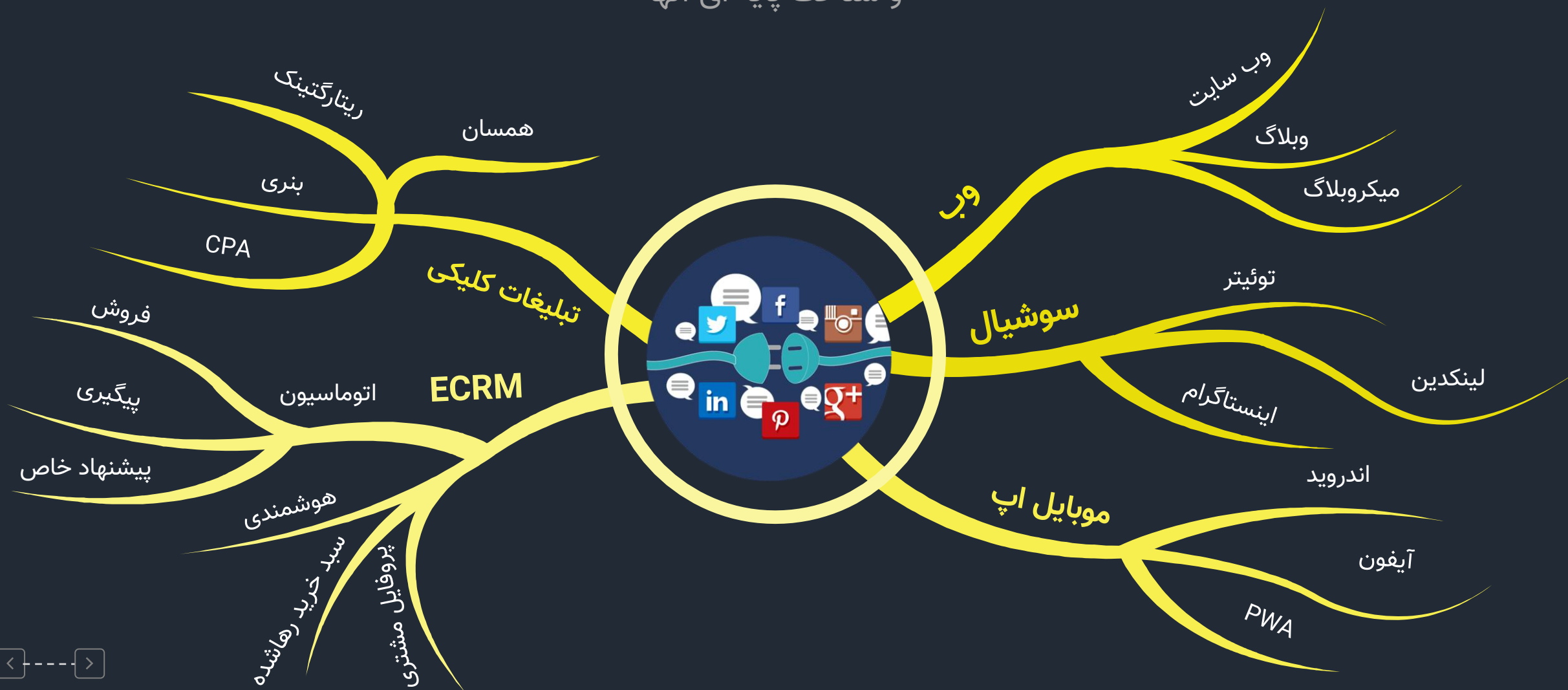


ترکیب بی ربط ها



# ابزار دیجیتال مارکتینگ

و شناخت پایه ای آنها



# هنر شناسایی مخاطب

شناسایی **پروسنای** مخاطب

## ترجیحات حوزه تکنولوژی

به عنوان مثال، مخاطبین ما بیشتر با موبایل وبگردی می کنند و حداقل یک گجت هوشمند دارند و...

## دغدغه اصلی

مثلا دغدغه اصلی مخاطبین وبمسترسلام اینه که درآمدشون بیشتر بشه.

## چگونه میتوانیم به او کمک کنیم؟

مخاطبین من عاشق آموزش رایگان هستند. **وبینار رایگان** برگزار می کنم تا بانک ایمیل آنها را جمع آوری کنم! (اشاره غیرمستقیم به عادل خان طالبی)

## الگوهای رفتاری

مخاطبین من ریسک پذیر هستند ولی به راحتی اعتماد نمی کنند.

# دید متفاوت

من با بقیه فرق دارم

## دید متفاوت

چشمها را باید شست! جور دیگر باید دید.



## دیدن پشت صحنه کمپین ها

یک دیجیتال مارکتر هنرمند با دیدن یک کمپین از پشت صحنه آن مطلع می شود!



## طراحی کمپین ذهنی

اگر من جای فلان شرکت بودم اینطوری کار میکردم



# ترکیب بی ربط ها

موفقیت در خلاقیت و خلاقیت در ترکیب چیزهای بی ربط و خلق یک محصول جدید است.



خلق محصول، روش، فرایند و هر چیز جدیدی که **منحصر بفرد** شماست، خیلی جواب میدهد!

# یک سناریو ابتدایی ترکیبی

در حوزه دیجیتال مارکتینگ

فروش بیشتر



تبلیغات ریتارگتینگ



تارگت کردن ورودی ها



شروع ادوردز



ساخت صفحات فرود



یافتن کلیدواژه  
با نرخ تبدیل بالا





هنرمند باشیم



BARAYAND  
انتشارات برآیند